

КУРСКОЕ ГОРОДСКОЕ СОБРАНИЕ
РЕШЕНИЕ

№ _____

О внесении изменений в Решение
Курского городского Собрания
от 20 декабря 2019 г. № 102-6-РС

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Законом Курской области от 24.09.2018 №59-ЗКО «О порядке определения органами местного самоуправления Курской области границ прилегающих территорий», Уставом города Курска, с учетом результатов публичных слушаний, Курское городское Собрание РЕШИЛО:

1. Внести в Правила благоустройства городского округа «Город Курск», утвержденные решением Курского городского Собрания от 20 декабря 2019 года № 102-6-РС, изменения согласно приложению 1.

2. Дополнить решение Курского городского Собрания от 20 декабря 2019 г. № 102-6-РС требованиями к оформлению и размещению информационных конструкций на фасадах объектов капитального строительства (Дизайн-код для информационных конструкций) согласно приложению 2.

3. Дополнить решение Курского городского Собрания от 20 декабря 2019 г. № 102-6-РС требованиями к оформлению элементов фасадов объектов капитального строительства (Дизайн-код для фасадов объектов капитального строительства) согласно приложению 3.

4. Администрации города Курска привести свои правовые акты в соответствие с настоящим решением.

5. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования и подлежит размещению на официальном сайте Курского городского Собрания, а также на официальном сайте Администрации города Курска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава города Курска

В.Н. Карамышев

Председатель

Курского городского Собрания

А.А. Чертова

Приложение 1

к Решению

Курского городского Собрания

от _____ № _____

**ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КУРСК», УТВЕРЖДЕННЫЕ РЕШЕ-
НИЕМ КУРСКОГО ГОРОДСКОГО СОБРАНИЯ ОТ 20 ДЕКАБРЯ 2019
ГОДА № 102-6-РС**

1. В части 1 статьи 4:

Слова:

«земляные работы – работы, связанные с перемещением, укладкой, выемкой (разработкой) грунта, вскрытием дорожного покрытия, в том числе с целью доступа к инженерным коммуникациям (за исключением археологических полевых работ, работ, связанных со строительством, реконструкцией объектов капитального строительства, производство которых должно осуществляться на основании полученного в соответствии с законодательством о градостроительной деятельности разрешения на строительство);» заменить словами «земляные работы – работы, связанные с разрытием грунта, нарушением целостности дорожных, тротуарных и грунтовых покрытий, газонов, поверхностей участков с зелеными насаждениями;»;

«снос зеленых насаждений - причинение вреда зеленым насаждениям, влекущее прекращение их роста и гибель;» заменить словами «снос зеленых насаждений – вырубка, обрезка, пересадка деревьев или кустарников, изъятие (уничтожение) газонов или цветников, а также любое причиненное вреда зеленым насаждениям, влекущее прекращение роста и жизнедеятельности насаждений;»

дополнить словами следующего содержания:

«арка - изогнутое перекрытие проема в стене или пространства между двумя опорами;

афиша - объявление о спектакле, концерте, лекции и тому подобное, напечатанное крупными буквами и вывешиваемое на местах, определённых Дизайн-кодом для информационных конструкций;

балюстрада - ограждение лестниц, террас, балконов и т.д., состоящее из ряда стек (балюсин), соединенных сверху горизонтальной балкой или поручнем;

балюсины - стойки ограждения балконов, лестниц и др., часто с фигурным резным декором;

баннер - графическое изображение рекламного характера, изготовленное из специальной ткани, устойчивой к изменениям погодных условий;

барельеф - разновидность скульптурной композиции, в которой изображение выступает над плоскостью фасада;

вертикальное озеленение - прием озеленения вертикальной плоскости: наружных или внутренних стен зданий и сооружений, фундаментов, опорных стен, ограждений с помощью вьющихся, лазающих и цепляющихся растений;

витрина - пространство, сформированное в соответствии с архитектурным проектом здания, ограниченное светопрозрачной конструкцией с внешней стороны, остекленная часть экстерьера здания, и используемое для экспозиции товаров и услуг;

входная группа - комплекс архитектурных конструктивных элементов, устанавливаемых на входе в здание, включающая в себя входные двери, площадку перед входом, конструкцию навеса (в том числе с опорами/ кронштейнами/вантами), ступени с ограждением, пандус, декоративные архитектурные элементы, которая может быть организована на первом этаже или в подвальном (цокольном) этаже;

вывески - информационные конструкции, размещаемые в месте нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг, и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, режиме работы, сведения, размещаемые в том числе, в случаях, предусмотренных Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

инсталляция - вид современного искусства, представляющий собой пространственную композицию, которая может создаваться из разных материалов и иметь различные форматы подачи (от промышленных и бытовых предметов до природных объектов);

капитель - венчающая часть опоры (столба или колонны), передающая нагрузку от расположенных выше частей здания. В случае размещения капители над пилястрой, несет исключительно декоративную функцию;

карниз - горизонтальный выступ прямоугольного или сложного профиля на стене, подпирющий покрытие здания (кровлю) и предотвращающий стекание воды по стене; имеет также декоративное значение. Карниз в зависимости от места расположения бывает венчающий и промежуточный;

козырёк - навесная конструкция над входом в здание или окном, который крепится к стене здания с помощью кронштейнов;

колонна - вертикальный элемент несущих конструкций, воспринимающий нагрузку опирающихся на них балок, ферм, состоящая из базы, ствола и капители;

лайтбокс – конструкция, используемая в качестве рекламной и (или) информационной конструкции, состоящая из короба с внутренней подсветкой и элементов крепления к стене;

маркиза - тканевый навес над дверью, окнами или витринами с наружной стороны здания;

мемориальная табличка (памятная доска) – информационная табличка, содержащая краткие сведения исторического или биографического характера, размещаемая непосредственно на фасаде здания;

монументально-декоративное искусство (суперграфика)- одно из направлений графики, которое использует оформление фасадов зданий крупномасштабным цветным геометрическим орнаментом или надписями и охватывает разного рода художественные произведения;

наличник - декоративное обрамление оконного или дверного проема;

навес - навесная конструкция над входом в здание, которая имеет опоры-стойки;

ниша - углубление в стене здания прямоугольной или цилиндрической формы. Ниша может сама выполнять декоративную функцию или быть предназначена для размещения в ней скульптурных композиций: статуй, вазонов;

пандус - сооружение, предназначенное для перемещения с одного уровня горизонтальной поверхности пути на другой, состоящее из маршей (имеющих сплошную наклонную по направлению движения поверхность) и горизонтальных площадок (для отдыха и/или маневрирования);

парапет кровли - ограждение кровли, продолжение стены здания;

панель-кронштейн - консольная информационная конструкция, располагающаяся перпендикулярно фасадам здания;

пилястра - преимущественно декоративный элемент фасада. Вертикальный выступ стены, имеющий те же составные части (ствол, капитель, база) и пропорции, что и колонна;

подложка - конструкция, являющаяся частью вывески, представляющая из себя жесткую основу, к которой крепятся символы. Не является частью здания или архитектурным элементом. Вывески с подложкой наименее предпочтительны к размещению, так как нарушают цельность архитектурного облика;

праздничное оформление - это временное оформление фасадов, которое выполняется на период проведения государственных и городских праздников, мероприятий, связанных с культурными, спортивными, знаменательными событиями;

руст - рельефная отделка стен или выпуклая облицовка;

стилобат - это часть здания, объединяющая несколько первых этажей и исполняющая роль основания, «пьедестала» для здания или группы зданий, построенных на нем, выделяющаяся относительно основного здания с помощью объемно-пространственных и архитектурных решений, материалов отделки, а также дополнительной функцией использования помещений стилобата (уличный ритейл);

торец - наружная боковая сторона здания, не выполняющая функций главного фасада. Глухой торец без оконных, дверных проемов и архитектурных элементов может быть использован для размещения суперграфики;

тумба - несущий и декоративный элемент фасада, основание для скульптурных композиций и вазонов, а также основной несущий элемент для ограждения балконов и кровель;

фриз - архитектурный элемент фасада, представляющий из себя горизонтальную полосу на выступающей части фасада здания (стилобата или встроенно-пристроенного помещения), расположенную между архитравом и карнизом, служащий местом для размещения вывесок, находящийся на уровне перекрытия между первым и вторым этажами, изначально заложенный архитектурным проектом здания и оформленный в едином цветовом и материальном исполнении для всего здания. Также фризом может считаться завершение одноэтажного стилобата, имитирующее скатную кровлю;

цоколь - часть сооружения, нижняя часть наружной стены здания;

экран для кондиционеров - это прочное металлическое фасадное ограждение, выполняющее как защитные функции блока сплит-системы, так и декоративные, позволяющие сохранить зданию эстетический вид фасада, скрывая наружный блок устройства».

2. В статье 6:

пункт 6 части 2 слова «на территориях, где ведется строительство, - лица, получившие разрешение на строительство» заменить словами «на территориях, где ведется строительство, - застройщики, либо уполномоченный застройщиком технический заказчик»;

дополнить статью 6 Правил частью 5 следующего содержания:

«5. Благоустройство территорий города за границами земельных участков и объектов правообладателей и прилегающих территорий осуществляется Администрацией города Курска и (или) уполномоченной организацией в пределах средств бюджета города, предусмотренных на указанные цели, в соответствии с их компетенцией, за исключением случаев возложения в установленном законом порядке указанных обязанностей на иных субъектов благоустройства в рамках их участия в благоустройстве общественных пространств.».

3. Часть 3 статьи 7 дополнить абзацем следующего содержания:

«Архитектурно-художественная концепция может быть разработана и утверждена в отношении внешнего облика части улицы городского округа «Город Курск»;

4. Статью 15 изложить в новой редакции:

«Статья 15. Порядок участия, в том числе финансовое, собственников и (или) иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков в содержании прилегающих территорий

1. Правообладатели зданий, строений, сооружений, земельных участков (далее по тексту настоящей статьи - объекты), за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам таких домов, обязаны принимать участие, самостоятельно или посредством

привлечения специализированных организаций за счет собственных средств, в содержании прилегающих территорий.

2. Обязательства по содержанию прилегающей территории возникают только после утверждения схем границ прилегающих территорий в порядке, определенном настоящим Правилами.

3. Обязательства по содержанию прилегающей территории между несколькими собственниками и (или) иными законными владельцами зданий, строений, сооружений, земельных участков распределяются между ними соглашениями сторон.

4. Собственники и (или) иные законные владельцы зданий, строений, сооружений, земельных участков должны обеспечивать соблюдение Правил, выполнение перечня мероприятий по благоустройству на прилегающих территориях.».

5. Дополнить новой статьей 15.1

«Статья 15.1. Случаи и объем участия собственников и (или) иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков в содержании прилегающих территорий

1. Участие, в том числе финансовое, в обеспечении содержания прилегающих территорий возникает в случаях необходимости выполнения минимального перечня работ, установленного частями 2-4 настоящей статьи.

2. Работы по содержанию прилегающих территорий в летний период включают:

1) своевременное скашивание газонных трав (высота травостоя не должна превышать 15 см), уничтожение сорных и карантинных растений, борщевика Сосновского, амброзии полыннолистной, дурмана;

2) своевременную обрезку кустарников выше 1 метра, ветвей деревьев, нависающих на высоте менее 2 метров над тротуарами, проездами и пешеходными дорожками с грунтовым и твердым покрытием;

3) полив газонов, цветников;

4) выполнять мероприятия по борьбе с вредителями, болезнями зеленых насаждений;

5) уборку и вывоз скошенной травы в течение 3 дней после покоса;

6) подметание прилегающих территорий от смета, пыли и бытового мусора, их мойка;

7) уборку и организацию вывоза и размещения мусора, уличного смета, отходов в отведенных местах;

8) уборку вдоль бордюров песка, мусора;

9) сгребание и вывоз опавших листьев с прилегающих территорий в период листопада;

10) надлежащее содержание и ремонт малых архитектурных форм, в том числе детских площадок, иного игрового оборудования (игровых элементов);

11) не допускать неправомерных действий или бездействия, способных привести к уничтожению, в том числе незаконной рубке, или повреждению зеленых насаждений;

12) не допускать и своевременно устранять несанкционированную бумажную информационную оклейку (объявления, реклама) на объектах, находящихся в границах прилегающих территорий.

3. Работы по содержанию прилегающих территорий в зимний период включают:

1) уборку и организацию вывоза, размещения мусора, уличного смета, отходов в отведенных местах;

2) посыпку участков прохода и подхода к объектам торговли (магазинам, нестационарным торговым объектам, рынкам), иным организациям противогололедными материалами;

3) очистку от снега и льда тротуаров, проездов и пешеходных дорожек с грунтовым и твердым покрытием, а также вывоз снега;

4) надлежащее содержание и ремонт малых архитектурных форм, в том числе детских площадок, иного игрового оборудования (игровых элементов);

5) не допускать и своевременно устранять наличие бумажного спама (наклейки, объявления, реклама) на объектах, находящихся в границах прилегающих территорий.

4. Лица, ответственные за содержание прилегающих территорий, также должны осуществлять контроль за состоянием соответствующих зеленых насаждений, находящихся на таких территориях, и обеспечивают их удовлетворительное состояние и развитие.»

6. Статью 24 дополнить частью 5 и 6 следующего содержания:

«5. Размеры площадок для выгула собак определяются Правилами содержания домашних животных в городе Курске, утвержденными муниципальным правовым актом органа местного самоуправления.

6. Выгул и дрессировка собак производятся владельцами собак с соблюдением требований Правил содержания домашних животных в городе Курске, утвержденных муниципальным правовым актом органа местного самоуправления».

7. Статью 27 изложить в новой редакции:

«Статья 27. Требования к благоустройству и содержанию фасадов объектов капитального строительства.

1. К элементам благоустройства объектов капитального строительства относится внешний вид фасада, который включает: конструктивные элементы, колористическое решение и виды отделки внешних поверхностей стен и конструкций, размещение дополнительного оборудования (технического и городского: антенн, спутниковых тарелок, водосточных и газовых труб, кондиционеров, элементов архитектурной подсветки, видеокамер, шкафного газорегуляторного пункта (ШРП), банкоматов, таксофонов, постовых ящиков, часов и др.), их тип, вид и размер.

Внешний вид фасада строящегося или подлежащего реконструкции объекта подлежит согласованию в составе архитектурно-градостроительного облика в порядке, установленном муниципальным правовым актом органа местного самоуправления.

Внешний вид фасада должен соответствовать утвержденной архитектурно-художественной концепции внешнего облика улиц (ы) (при ее наличии).

2. Архитектурное решение фасадов объекта формируется с учетом:
 функционального назначения объекта (жилое, промышленное, административное, культурно-просветительское, физкультурно-спортивное и т.д.);
 местоположения объекта в населенном пункте;
 акцентов визуального восприятия (формирование силуэта и/или панорамы улицы, визуальная доминанта);
 типа (архетип и стилистика), колористики окружающей застройки;
 тектоники объекта (пластически разработанная, художественно осмысленная, в том числе цветом, конструкция объекта);
 материала существующих ограждающих конструкций.

3. Формирование архитектурно-градостроительного облика объекта, являющегося объектом культурного наследия, осуществляется в соответствии с законодательством в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.

4. Колористическое решение зданий, строений, сооружений определяется с учетом Дизайн-кода, утвержденных архитектурно-художественной концепцией внешнего облика улицы (части улиц) (при ее наличии).

При наличии на объект капитального строительства паспорта фасада отделка осуществляется с учетом его требований.

5. Под изменением внешнего вида фасада понимается:
 создание, изменение или ликвидация крылец, навесов, козырьков, карнизов, балконов, лоджий, веранд, террас, эркеров, декоративных элементов, дверных, витринных, арочных и оконных проемов;
 замена облицовочного материала;
 покраска фасада, его частей в цвет, отличающийся от цвета здания;
 изменение конструкции крыши, материала кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока;
 установка (крепление) или демонтаж дополнительных элементов и устройств (флажтоки, указатели, системы кондиционирования, антенны);
 изменение фасадных решений объекта, определяющих высотные и объемные характеристики;
 остекление либо изменение проектного решения балконов, лоджий.

Работы, предусматривающие изменение внешнего вида фасада объекта, должны осуществляться в соответствии с требованиями настоящих Правил, Дизайн-кода, утвержденной архитектурно-художественной концепции (при ее наличии), технических регламентов, градостроительного законодательства.

6. На фасадах всех жилых, административных, производственных и общественных зданий должны быть размещены указатели наименования улицы, переулка, площади и т.д., номера дома и корпуса, указатель номера подъезда и квартир, международный символ доступности объекта для инвалидов.

Дополнительно на фасадах зданий могут размещаться:

мемориальные таблички;
 почтовый ящик;
 часы;
 элементы архитектурной подсветки;
 камеры видеонаблюдения;
 флагодержатель;
 полигонометрический знак;
 указатель пожарного гидранта;
 указатель геодезических знаков;
 указатель прохождения инженерных коммуникаций;
 указатель класса энергетической эффективности многоквартирного жилого дома.

Состав домовых знаков на конкретном здании и условия их размещения следует определять функциональным назначением и местоположением зданий относительно улично-дорожной сети.

7. Собственники зданий (строений, сооружений), организации, обслуживающие жилищный фонд в установленном законом порядке, обеспечивают содержание зданий (строений, сооружений) и их конструктивных элементов в надлежащем состоянии.

Лицом, ответственным за содержание фасадов зданий, строений и сооружений, эксплуатацию здания, сооружения, является собственник здания, сооружения или лицо, которое владеет зданием, сооружением на ином законном основании (на праве аренды, хозяйственного ведения, оперативного управления и другое), в случае, если соответствующим договором, решением органа государственной власти или органа местного самоуправления установлена ответственность такого лица за эксплуатацию здания, сооружения, либо привлекаемое собственником или таким лицом в целях обеспечения безопасной эксплуатации и содержания здания, сооружения на основании договора физическое или юридическое лицо.

В случае, если число собственников здания, сооружения составляет два и более, решения по вопросам содержания фасадов зданий, строений и сооружений эксплуатации здания принимаются по соглашению всех таких собственников. Собственник обязан участвовать соразмерно своей доле в издержках по содержанию, ремонту и сохранению общего имущества нежилого (жилого) здания, в том числе фасада здания.

8. Содержание фасадов зданий, строений и сооружений включает:

своевременное техническое обслуживание и проведение ремонта, в том числе элементов фасадов (стен, цоколя, крыши, входных дверей, козырьков, ограждений балконов и лоджий, карнизов, крылец и отдельных ступеней, ограждений спусков и лестниц, окон, витрин, декоративных деталей и иных конструктивных элементов);

обеспечение наличия и содержание в исправном состоянии водостоков, водосточных труб и сливов;

герметизацию, заделку и расшивку швов, трещин и выбоин;

восстановление, ремонт и своевременную очистку отмосток, приямков цокольных окон и входов в подвалы;

поддержание в исправном состоянии размещенных на фасаде объектов (средств) наружного освещения;

очистку, промывку и окраску поверхностей фасадов в зависимости от их состояния и условий эксплуатации, очистку фасадов от объявлений, рекламной информации, посторонних надписей;

мытьё окон, витрин, вывесок и указателей;

очистку от снега и льда крыш и козырьков, удаление наледи, снега и сосулек с карнизов, балконов и лоджий;

выполнение иных требований, предусмотренных правилами и нормами технической эксплуатации зданий, строений и сооружений.

9. Фасады зданий, строений, сооружений не должны иметь видимых загрязнений, повреждений, в том числе разрушения отделочного слоя, водосточных труб, воронок или выпусков, изменения цветового тона.

10. Надлежащее содержание фасадов зданий, строений, сооружений включает:

повреждение (загрязнение) поверхности стен фасадов зданий, строений, сооружений, в том числе подтеки, шелушение окраски, наличие бумажного спама (наклейки, объявления, рекламная информация), посторонних надписей, трещин, отслоившейся штукатурки, облицовки, повреждение кирпичной кладки, отслоение защитного слоя железобетонных конструкций;

повреждение (отсутствие) архитектурных и художественно-скульптурных деталей зданий и сооружений, в том числе колонн, пилястр, капителей, фриз, тяг, барельефов, лепных украшений, орнаментов, мозаик, художественных росписей, при наличии данных элементов в документации, действующей на момент ввода объекта в эксплуатацию;

нарушение герметизации межпанельных стыков;

повреждение (отслоение, загрязнение) штукатурки, облицовки, окрасочного слоя цокольной части фасадов, зданий или сооружений, в том числе неисправность конструкции оконных, входных приямков;

повреждение (загрязнение) выступающих элементов фасадов зданий и сооружений, в том числе балконов, лоджий, эркеров, тамбуров, карнизов, козырьков, входных групп, ступеней;

разрушение (отсутствие, загрязнение) ограждений балконов, в том числе лоджий, парапетов;

загромождение балконов предметами домашнего обихода (мебелью, тарой, дровами и другими).

Выявленные при эксплуатации фасадов зданий, строений, сооружений нарушения устраняются в соответствии с установленными нормами и правилами технической эксплуатации зданий и сооружений.

8. Статью 28 изложить в новой редакции:

«Статья 28. Требования к благоустройству и содержанию некапитальных строений, сооружений.

1. Содержание фасадов некапитальных нестационарных строений и сооружений обеспечивают правообладатели таких объектов.

2. Фасады не должны иметь видимых загрязнений, повреждений водосточной системы (труб, воронок и т.п.), иных конструктивных элементов, разрушений отделочного материала, иных изменений, не предусмотренных архитектурно-художественным паспортом.

3. Некапитальные строения, сооружения должны соответствовать утвержденному в порядке, предусмотренном настоящим Правилами, Дизайн-коду, а также архитектурно-художественному паспорту нестационарных торговых объектов.

4. Отделочные материалы некапитальных строений, сооружений должны отвечать санитарно-гигиеническим требованиям, нормам противопожарной безопасности, архитектурно-художественным требованиям городского дизайна и освещения, характеру сложившейся среды города и условиям долговременной эксплуатации. При остеклении витрин должны применяться бесосколочные, ударостойкие материалы, безопасные упрочняющие многослойные пленочные покрытия, поликарбонатные стекла.

5. При проектировании и размещении мини-маркетов, мини-рынков, торговых рядов, торговых выставок, ярмарок должны применяться быстровозводимые модульные комплексы, выполняемые из легких конструкций. Размещение данных объектов на всей территории города должно осуществляться по типовому проекту и соответствовать архитектурно-художественной концепции территории, на которой они расположены (при ее наличии).

6. Некапитальные нестационарные сооружения не размещаются в арках зданий, на газонах, площадках (детских, отдыха, спортивных, транспортных стоянок), посадочных площадках пассажирского транспорта, в охранной зоне водопроводных и канализационных сетей, трубопроводов, а также ближе: 10 м от остановочных павильонов, 25 м - от вентиляционных шахт, 20 м - от окон жилых помещений, перед витринами торговых предприятий, 3 м - от ствола дерева, 15 м – от входов в подземные пешеходные переходы, за исключением сооружений, входящих в остановочно-торговый комплекс.

7. Не допускается размещение рекламных конструкций на некапитальных строениях, сооружениях, а также информационных конструкций в нарушение архитектурно-художественного паспорта нестационарного торгового объекта, дизайн-кода нестационарных торговых объектов.

8. Юридические и физические лица, являющиеся собственниками нестационарных объектов, обязаны:

содержать в исправном, отремонтированном состоянии и своевременно устранять нарушения в содержании некапитальных нестационарных сооружений (устранение бумажного спама (наклейки, объявления, реклама), посторонних надписей, замена разбитых стекол, конструктивных элементов, очистка, покраска, промывка фасадов и другие работы, поддерживающие объекты в надлежащем техническом состоянии без ухудшения физического состояния);

содержать территории, прилегающие к некапитальным нестационарным сооружениям;

производить ремонт и окраску некапитальных строений, сооружений. Окраска должна производиться не реже 1 раза в год, ремонт - по мере необходимости;

следить за сохранностью зеленых насаждений, газонов, бордюрного камня;

устанавливать урны возле нестационарных объектов, очищать урны от отходов;

не допускать возведение пристроек, козырьков, навесов к нестационарным объектам и прочих конструкций, не предусмотренных архитектурно-художественных паспортом;

не размещать тару, товары, детали, иные предметы бытового и производственного характера у нестационарных объектов и на их крышах, а также использовать нестационарные объекты под складские цели;

не загромождать оборудованием, отходами противопожарные разрывы между нестационарными объектами».

9. Статью 30 изложить в новой редакции:

«Статья 30. Требования к размещению информационных и рекламных конструкций.

1. Информационное оформление зданий, строений, сооружений, иных видов элементов благоустройства осуществляется в соответствии с требованиями настоящих Правил, требованиями Дизайн-кода для информационных конструкций (приложение 1к Правилам благоустройства территории городского округа «Город Курск»), архитектурно-художественной концепции».

Не допускается размещение информационных конструкций в нарушение требований утвержденного Дизайн-кода.

При проектировании и установке информационных конструкций на объектах культурного наследия, на зданиях, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, средства размещения информации устанавливаются в соответствии с утвержденными в установленном порядке режимами использования земель и требованиями к градостроительным регламентам в границах данных зон.

При отсутствии специальных требований, установленных законодательством об охране объектов культурного наследия, средства размещения информации устанавливаются в соответствии с требованиями Дизайн-кода.

Размещение рекламных конструкций на фасадах зданий запрещается, за исключением случаев, предусмотренных Дизайн-кодом для информационных конструкций (приложение 1 к Правилам благоустройства территории городского округа «Город Курск»).

2. На территории городского округа «Город Курск» допускается размещение следующих типов информационных конструкций:

2.1. адресные таблички (указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, проспектов, скверов, тупиков, бульваров, мостов, путепроводов, эстакад, тоннелей, а также километровых участков автодорог города, указатели номеров домов);

2.2. указатели территориального деления районов города Курска, указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схемы) движения и расписания пассажирского транспорта.

2.3. указатели местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления городского округа, государственных предприятий и учреждений, муниципальных предприятий и учреждений на территории городского округа;

2.4. вывески - конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя.

2.5. Информационные стенды, размещенные в подъездах, на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов, отдельно стоящие конструкции - информационные конструкции, предназначенные для информирования населения городского округа «Город Курск» по следующим вопросам:

об основных направлениях социально-экономического развития городского округа «Город Курск»;

о целях, задачах, ходе выполнения муниципальных программ;

о мероприятиях, проводимых органами местного самоуправления, о контактной информации таких органов, подведомственных им организаций, должностных лицах таких органов;

о предоставлении государственных и муниципальных услуг, контактной информации многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг;

о строительстве объектов социальной и инженерной инфраструктуры;

о ходе и результатах осуществления мероприятий по благоустройству территории городского округа «Город Курск», содержанию и ремонте дворовых территорий, объектов благоустройства, многоквартирных домов и жилых домов;

о предоставлении социальной помощи нуждающимся лицам и о формах социального обслуживания населения;

о предоставлении коммунальных услуг, о плате за жилые помещения и коммунальные услуги;

о решениях общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, иная информация, относящаяся к управлению и содержанию общего имущества многоквартирного дома;

об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, о возникновении таких чрезвычайных ситуаций, правилах поведения населения и необходимости проведения мероприятий по защите;

списки следующих организаций с указанием их адресов и номеров телефонов:

- местных органов самоуправления;
- городского (районного) жилищного управления;
- пожарной охраны;
- отделения милиции;
- скорой медицинской помощи;
- службы газового хозяйства;
- санитарно-эпидемиологической станции;
- аварийных служб жилищного хозяйства, на обязанности которых лежит ликвидация аварий в жилых домах;
- органов Государственной жилищной инспекции.

Информационные стенды могут быть следующих видов:

2.5.1 информационные доски;

2.5.2. навесные телевизионные жидкокристаллические или плазменные панели.

3. Содержание информационных конструкций, указанных в частях 2.1 и 2.2, 2.5.1. настоящей статьи, размещенных на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, осуществляется собственниками (правообладателями) данных объектов.

Содержание информационных конструкций, указанных в части 2.3 настоящей статьи, осуществляется органом, организацией, сведения о которой содержатся в данных информационных конструкциях.

Содержание информационных конструкций, указанных в пункте 2.4 настоящей статьи, осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, которые являются собственниками (правообладателями) конструкции, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых данные информационные конструкции размещены (далее - владельцы вывесок).

Содержание информационных конструкций, указанных в пункте 2.5.2 настоящей статьи, осуществляется собственниками таких информационных конструкций.

4. При информационном оформлении здания, строения, сооружения следует учитывать:

- утвержденную архитектурно-художественную концепцию внешнего облика улицы (части улицы) городского округа «Город Курск», требования Дизайн-кода для информационных конструкций, решение о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства;

- архитектурные особенности фасадов и функциональное назначение зданий различных архитектурных стилей, архитектурно-художественный облик прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений;

место размещения объекта в сложившейся застройке города с учетом зонирования, предусмотренного Дизайн-кодом для информационных конструкций.

5. Общие требования к размещению и эксплуатации информационных и рекламных конструкций:

1) конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть безопасны, без механических повреждений, быть помыты, очищены от грязи и мусора. Элементы конструкций, должны быть окрашены и не иметь очагов коррозии, за исключением случаев использования естественного цвета металла, камня, бетона или дерева в декоративной отделке. Выявленные нарушения должны быть устранены их владельцами в срок не более 10 дней с момента выявления нарушения.

Приведение рекламных конструкций в надлежащее техническое, санитарное и эстетическое состояние осуществляется владельцами рекламных конструкций от одного до трех рабочих дней со дня выявления указанных фактов, за исключением случая, указанного в третьем абзаце настоящего пункта.

В случае опасных метеорологических явлений режим работ по приведению рекламных конструкций в надлежащее техническое, санитарное и эстетическое состояние устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб муниципальных образований;

2) при нарушении целостности, наличии механических повреждений, порывов материалов, признаков износа, обесцвечивания цвета изображения, должны быть обеспечены ремонт либо замена конструкции. При выявлении посторонних надписей, изображений, объявлений, не относящихся к информации, размещенной на данной конструкции, должны быть произведены действия по устранению данных надписей, замена информационного поля конструкции при необходимости;

3) подсветка информационной конструкции должна исключать создание прямых направленных лучей в окна жилых помещений, а также создание аварийных ситуаций для участников дорожного движения»;

4) размещение и демонтаж конструкций должны осуществляться способами, исключающими повреждение, уничтожение отделочного слоя, оборудования и оформления фасада;

5) конструкции не должны снижать прочности, устойчивости, надежности и долговечности зданий, сооружений, на которых они размещаются, ухудшать условия и безопасность дорожного движения, создавать помехи для прохода пешеходов, уборки улиц и тротуаров;

6) материалы, используемые для изготовления информационных конструкций, должны быть сертифицированы в установленном законом порядке, если требование о сертификации материалов установлено законодательством. Внутренние технические, конструктивные узлы и элементы соединения различных частей конструкций (крепление осветительной аппаратуры, болтовые соединения, иные элементы) должны быть исправны и скрыты;

7) не допускается размещение конструкций на деревьях, кустарниках, воротах, дорожных или газонных ограждениях, на ограждениях крылец, пандусов и лестниц, перильных ограждениях, колоннах зданий, на шлагбаумах, подпорных стенках и т.п. конструкциях и сооружениях, на стационарных ограждениях архитектурных ансамблей, парков, скверов, дворовых территорий, территорий организаций, автостоянок, торговых и спортивных комплексов, за исключением случаев, если размещение конструкции предусмотрено Дизайн-кодом, архитектурно-художественной концепцией;

8) размещение конструкций на фасадах зданий, сооружений возможно с согласия собственника здания, сооружения, за исключением информационной конструкции, содержащей информацию, предусмотренную Законом «О защите прав потребителей». Использование для размещения конструкции общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе крыш, ограждающих несущих и ненесущих конструкций данного дома, осуществляется в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации.

Нарушенный при установке рекламной конструкции фасад здания, строения и сооружения восстанавливается владельцем рекламной конструкции в том виде, каким он был до установки рекламной конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий.

Указанные требования должны выполняться владельцем рекламной конструкции также в случае демонтажа рекламной конструкции;

9) при производстве ремонта фасадов зданий и сооружений владелец конструкции осуществляет ее демонтаж на период ремонта. По окончании ремонтных работ установка ранее демонтированной конструкции производится ее владельцем в места прежнего крепления. Демонтаж конструкции на время проведения ремонта может осуществляться по требованию лица, осуществляющего ремонт здания;

10) средства размещения информации на зданиях и сооружениях общественного назначения должны отвечать требованиям беспрепятственного доступа инвалидов к таким объектам.

6. Информационные конструкции могут размещаться на павильонах и лотках ярмарок, а также в других местах осуществления выездной торговли и бытового или иного обслуживания вне постоянного места нахождения организаций и/или индивидуальных предпринимателей.

7. Размещение отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями настоящих Правил, требованиями Дизайн-кода для отдельно стоящих рекламно-информационных конструкций в городской среде, архитектурно-художественной концепции улицы (части улицы). Виды и типы отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций, размещение которых предусматривается на территории городского округа «Город Курск», требования к их установке определяются требованиями соответствующего Дизайн-кода.

8. К установке отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций помимо требований, установленных частью 5 настоящей статьи предъявляются следующие дополнительные требования:

- 1) размещение с учетом требований зон с особыми условиями использования территорий;
- 2) обеспечения безопасности дорожного движения;
- 3) обеспечение возможности проезда пожарных машин к зданиям и сооружениям и доступ пожарных в любое помещение;
- 4) обеспечение беспрепятственного прохода пешеходов и уборки территории механизированным способом;
- 5) обеспечение беспрепятственного доступа к зданиям и сооружениям при их обслуживании;
- 6) осуществление земляных работ при установке и демонтаже отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций в соответствии с порядком проведения земляных работ, утвержденным муниципальным правовым актом.
- 7) закрытие обратной стороны односторонних рекламных конструкций, либо неиспользуемой поверхности конструкции ровной однотонной поверхностью;
- 8) не допущение заезда автотранспорта на газоны при монтаже и смене изображений на конструкциях. Обеспечение уборки мусора, образовавшегося при монтаже, смене изображений на конструкциях и иных работах.

Нарушенное при установке рекламной конструкции дорожное покрытие, газон восстанавливается владельцем рекламной конструкции в том виде, какими они были до установки рекламной конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий в день окончания работ.

Указанные требования должны выполняются владельцем рекламной конструкции также в случае демонтажа рекламной конструкции.;

- 9) изготовление средств размещения информации с использованием картона, бумаги, ткани.

9. Внешний облик и место установки средств размещения информации, устанавливаемых на объектах, не являющихся объектами капитального строительства (некапитальных объектах), определяется утвержденным для таких объектов Дизайн-кодом, архитектурно-художественным паспортом (для нестационарных торговых объектов) либо на основании иных документов (для иных некапитальных объектов), состав, содержание и требования, к разработке которых определяются муниципальными правовыми актами.

10. Расклейка газет, афиш (информации о культурных, спортивных и других зрелищных мероприятиях), плакатов, различного рода объявлений без признаков рекламы разрешается только на специально установленных афишных стендах, тумбах, устанавливаемых соответственно собственниками (правообладателями) земельных участков в их границах, собственниками зданий на прилегающей территории.

Содержание и обслуживание таких средств распространения информации, в том числе поддержание информации в актуальном состоянии, контроль неиспользования их в качестве рекламных конструкций, осуществляется инициаторами их установки.

В случае ненадлежащего содержания либо однократного использования вышеуказанных средств распространения информации в качестве рекламных конструкций они подлежат демонтажу за счет средств инициаторов их установки.

Лицо, разместившее газеты, афиши, плакаты, различного рода объявления и информацию, в том числе рекламного характера, в иных местах, а также лицо, в интересах которого размещены различного рода объявления и информация, в том числе рекламная, обязаны принять меры по удалению таких объявлений и информации.

11. На ограждениях, на ограждениях строительных площадок, малых архитектурных форм и зеленых насаждений запрещено размещение рекламы и информации, размещение объявлений, листовок, плакатов и иной печатной продукции, надписей, рисунков, размещение креплений для газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и информации, в том числе рекламной.

Ответственность за размещение газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и информации, в том числе рекламной, в других местах несет лицо, их разместившее, а также лицо, в интересах которого размещены различного рода объявления и информация, в том числе рекламная (рекламодаделец и рекламораспространитель).

Очистку от различного рода объявлений и информации, в том числе рекламной, опор электротранспорта, уличного освещения, цоколя и фасада зданий, заборов, ограждений строительных площадок и других сооружений осуществляют лица, являющиеся правообладателями данных объектов, организации, эксплуатирующие данные объекты с последующим возмещением затрат с виновных лиц в соответствии с гражданским законодательством.

12. На покрытии улиц, дорог, велосипедных дорожек, пешеходных переходов и тротуарах не допускается распространение информации, в том числе рекламной, путем нанесения на них графических изображений или надписей.

Лицо, разместившее информацию, в т.ч. рекламную, на покрытии улиц, дорог, велосипедных дорожек, пешеходных переходов и тротуарах, а также лицо, в интересах которого размещена информация, в т.ч. рекламная, обязано принять меры по удалению такой информации.

Ответственность за размещение информации, в том числе рекламной, несет лицо, ее разместившее, а также лицо, в интересах которого размещена информация, в том числе рекламная.

13. Использование световых информационных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями Дизайн-кода. Световая информация должна помогать ориентации пешеходов и водителей автотранспорта в городском пространстве и участвовать в решении светокомпозиционных задач. Следует учитывать размещение, габариты, формы и цветоцветовые параметры

элементов такой информации, обеспечивающие четкость восприятия с расчетных расстояний и гармоничность светового ансамбля, не противоречащую действующим Правилам дорожного движения, не нарушающую комфортность проживания населения.

14. Организации, эксплуатирующие световые информационные и рекламные конструкции, обязаны ежедневно включать их с наступлением темного времени суток и выключать не ранее времени отключения уличного освещения, но не позднее наступления светового дня, обеспечивать своевременную замену перегоревших и несоответствующих эксплуатационным качествам элементов.

В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески она должна быть выключена полностью. Собственники световой рекламы и вывески обязаны произвести их ремонт и привести их в нормальное техническое состояние».

10. Статью 32 дополнить частью 2 следующего содержания

«2. Архитектурно-художественного оформления фасадов объектов капитального строительства в виде мозаики, барельефа, рисунка, орнамента (суперграфика) осуществляется в соответствии с требованиями Дизайн-кода».

11. В статье 33:

исключить часть 7;

дополнить частью 8 следующего содержания:

«8. Праздничное (событийное) оформление фасадов объектов капитального строительства) осуществляется в соответствии с требованиями Дизайн-кода».

12. В части 6 статьи 34 исключить слова «прилегающей территории»,».

13. Статью 40 дополнить частью 6 и 7 следующего содержания:

«6. За разрытия, производимые в границах города Курска, без ордера (разрешения) на проведение (производство) земляных работ, выданного уполномоченным органом Администрации города Курска, ответственность несет производитель работ – ответственное лицо за производство работ или руководитель организации, производящей земляные работы. Ведение земляных работ по ордерам (разрешениям) на проведение (производство) земляных работ, сроки которых истекли, считается самовольным разрытием.

Во всех выявленных случаях самовольного разрытия уполномоченный орган Администрации города Курска обязан принять меры по прекращению работ и привлечению виновных лиц к административной ответственности».

7. Каждое лицо производства земляных работ (разрытия) ограждается и оборудуется предупреждающими знаками стандартного типа с указанием на щитах наименования строительной организации. С наступлением темного времени суток места производства земляных работ (разрытий) должны быть обозначены красными сигнальными фонарями, а дорожные знаки - освещаться или быть светоотражающими.

Ответственность за ограждение мест производства работ (до полного восстановления разрушенного благоустройства) несет физическое или юридическое лицо независимо от формы собственности, производящее земляные работы».

14. Пункт 1 ст. 41 изложить в новой редакции:

«1. Общие требования к уборке территории.

1.1. Физические лица, юридические лица всех организационно-правовых форм, индивидуальные предприниматели должны соблюдать чистоту, поддерживать порядок и принимать меры для сохранения объектов и элементов благоустройства территории населенного пункта.

1.2. Границы уборки территорий (за исключением границ уборки прилегающих территорий) определяются границами земельного участка на основании документов, подтверждающих право на земельный участок, если иное не установлено законодательством либо договором (по волеизъявлению сторон).

1.3. В случае если здание, сооружение принадлежат на праве собственности или ином вещном либо обязательственном праве нескольким лицам, территория, подлежащая содержанию, определяется пропорционально доле в праве собственности или ином праве на объект недвижимости.

1.4. В случае если на территории земельного участка находится несколько зданий, сооружений, принадлежащих разным лицам, границы содержания и уборки территории могут определяться соглашением владельцев зданий, сооружений.

1.5. При отсутствии соглашения владельцев зданий, сооружений территория, подлежащая уборке, определяется в равных долях между всеми собственниками или иными владельцами (пользователями) зданий, сооружений.

1.6. Работы по содержанию объектов и элементов благоустройства включают:

ежедневный осмотр всех элементов благоустройства, расположенных на соответствующей территории, для своевременного выявления неисправностей и иных несоответствий действующим требованиям правовых актов;

исправление повреждений отдельных элементов благоустройства при необходимости;

мероприятия по уходу за зелеными насаждениями (деревьями и кустарниками, газонами, цветниками (полив, стрижка газонов и т.д.) по мере необходимости;

вырубка сухих, аварийных и потерявших декоративный вид деревьев и кустарников с корчевкой пней, посадку деревьев и кустарников, посев газонов, санитарную обрезку растений, удаление поросли, покос травы, стрижку газонов и кронирование живой изгороди, лечение ран при необходимости;

проведение санитарной очистки канав, труб, дренажей, предназначенных для отвода ливневых и грунтовых вод, от отходов и мусора один раз весной и далее по мере накопления (от двух до четырех раз в сезон);

очистку, окраску и (или) побелку малых архитектурных форм и элементов внешнего благоустройства (оград, заборов, газонных ограждений, опор уличного освещения и т.п.) по мере необходимости с учетом технического и эстетического состояния данных объектов, но не реже одного раза в год;

очистку урн по мере накопления мусора, но не реже одного раза в сутки, их мойку и дезинфекцию один раз в месяц (в теплое время года), окраску - не реже одного раза в год, а металлических урн - не менее двух раз в год (весной и осенью);

ежедневную уборку территории (мойка, полив, подметание, удаление мусора, снега, наледи, проведение иных технологических операций для поддержания объектов благоустройства в чистоте);

сбор и транспортирование отходов по планово-регулярной системе согласно утвержденным графикам.

1.7. Работы по ремонту (текущему, капитальному) объектов благоустройства включают:

восстановление и замену покрытий дорог, проездов, тротуаров и их конструктивных элементов по мере необходимости;

установку, замену, восстановление малых архитектурных форм и их отдельных элементов по мере необходимости;

однократную установку урн с дальнейшей заменой по необходимости, оборудование и восстановление контейнерных площадок в соответствии с санитарными правилами и нормами;

ремонт и восстановление разрушенных ограждений и оборудования спортивных, хозяйственных площадок и площадок для отдыха граждан по мере необходимости;

восстановление объектов наружного освещения по мере необходимости, окраску металлических опор наружного освещения не реже одного раза в год;

1.8. Работы по созданию новых объектов благоустройства включают:

ландшафтные работы: устройство покрытий поверхности (в том числе с использованием тротуарной плитки), дорожек, автостоянок, площадок, ограждений, установку малых архитектурных форм (скульптурно-архитектурных композиций, монументально-декоративных композиций, в том числе с использованием природного камня, устройство цветников и газонов, декоративных водоемов, монументов, водных устройств и т.п.) и элементов внешнего благоустройства (оград, заборов, газонных ограждений и т.п.);

работы по созданию озелененных территорий: посадку деревьев и кустарников, создание живых изгородей и т.п.

мероприятия по созданию объектов наружного освещения и художественно-светового оформления территории.

1.9. Уборка отходов от вырубки (повреждения) зеленых насаждений осуществляется организациями, производящими работы по вырубке данных зеленых насаждений. Вывоз отходов от вырубки (повреждения) зеленых насаждений производится в течение рабочего дня - с территорий вдоль основных улиц и магистралей и в течение суток - с улиц второстепенного значения и дворовых

территорий. Пни, оставшиеся после вырубki зеленых насаждений, удаляются в течение суток на основных улицах и магистралях населенного пункта и в течение трех суток - на улицах второстепенного значения и дворовых территориях.

1.11. Упавшие деревья удаляются собственником территории немедленно с проезжей части дорог, тротуаров, от токонесущих проводов, фасадов жилых и производственных зданий, а с других территорий - в течение 6 часов с момента обнаружения.

1.12. Ветви зеленых насаждений, закрывающие средства наружной информации (указатели наименования улиц и номера домов), дорожные знаки, светофоры, треугольники видимости перекрестков, обрезаются организациями, ответственными за содержание этих зеленых насаждений.

15. Статью 44 изложить в новой редакции:

«Статья 44. Систематический мониторинг за состоянием объектов благоустройства. Муниципальный контроль в области благоустройства

1. Систематический мониторинг за состоянием объектов и элементов благоустройства, их соответствием требованиям, установленным настоящими Правилами, иными муниципальными правовыми актами осуществляется уполномоченным органом Администрации города Курска.

2. При обнаружении в ходе систематического мониторинга за состоянием объектов и элементов благоустройства достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, предусмотренного Законом Курской области от 04.01.2003 № 1-ЗКО «Об административных правонарушениях в Курской области», уполномоченный орган Администрации города Курска орган выдает уведомление об устранении выявленного правонарушения с указанием сроков его устранения, в случае не устранения – составляет протокол об административном правонарушении в соответствии с законодательством об административных правонарушениях.

3. Проведение систематического мониторинга за состоянием объектов и элементов благоустройства на территории городского округа «Город Курск» осуществляется в порядке, установленном Администрацией города Курска.

4. Муниципальный контроль в области благоустройства на территории городского округа «Город Курск» - деятельность уполномоченного органа Администрации города Курска в соответствии с федеральными законами по организации и проведению на территории городского округа «Город Курск» проверок соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами требований, установленных настоящими Правилами, иными муниципальными правовыми актами в сфере благоустройства, а также по организации и проведению мероприятий по профилактике нарушений указанных требований, мероприятий по контролю, осуществляемых без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

5. Мероприятие по контролю в области благоустройства на территории городского округа «Город Курск» (далее также - мероприятие по контролю) -

действия должностных лиц уполномоченного органа Администрации города Курска и привлекаемых в случае необходимости в установленном Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» порядке к проведению проверок экспертов, экспертных организаций по рассмотрению документов юридического лица, индивидуального предпринимателя и иной информации об их деятельности, по осмотру и обследованию используемых указанными лицами территорий, зданий, помещений, сооружений, оборудования, устройств, иных подобных объектов, используемых юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями при осуществлении своей деятельности, к которым предъявляются требования, установленные настоящими Правилами.

6. Проведение муниципального контроля в области благоустройства на территории городского округа «Город Курск» осуществляется в порядке, установленном Администрацией города Курска.».

16. В статье 46:

часть 2 изложить в новой редакции:

«2. Информационные конструкции, размещенные на фасадах объектов капитального строительства подлежат приведению в соответствие с требованиями, установленными к оформлению и размещению информационных конструкций на фасадах указанных объектов (Дизайн-кодом информационных конструкций), в срок не позднее 6 месяцев со дня вступления в силу муниципального правового акта, утверждающего Дизайн-код информационных конструкций.

Оформление элементов фасадов объектов капитального строительства должно быть приведено в соответствие с требованиями Дизайн-кода для фасадов объектов капитального строительства в срок не позднее 24 месяцев со дня вступления в силу муниципального правового акта, утверждающего Дизайн-код для фасадов объектов капитального строительства. Для многоквартирных жилых домов переходный период устанавливается с учетом сроков на проведение капитального ремонта, текущего ремонта и выполнения работ по содержанию общего имущества, плана реализации Региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Курской области, утвержденного нормативным правовым актом Курской области.

Муниципальным правовым актом может устанавливаться перечень улиц (частей улиц) территории городского округа «Город Курск», для которых устанавливается иной срок приведения в соответствие элементов благоустройства требованиям Дизайн-кода.

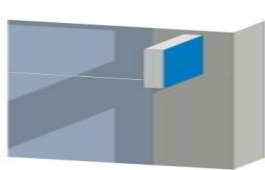
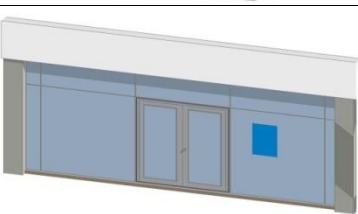
части 4, 6, 11, 12, признать утратившими силу.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Решению Курского городского Собрания
от _____ № _____

**Требования к оформлению и размещению информационных
конструкций на фасадах объектов капитального строительства
(Дизайн-код для информационных конструкций)**

I. Общие требования

1. На фасадах зданий осуществляется размещение информационных конструкций следующих типов:

 Настенная вывеска	настенные вывески
 Вывеска на фризe	вывески на фризe
 Вывеска на козырьке	вывески на козырьке
	вывески в светопрозрачных конструкциях
	панели-кронштейны
	фасадные таблички
	крышные вывески

Также на фасадах зданий могут быть размещены конструкции, указанные в части 2 статьи 30 Правил благоустройства территории городского округа «Город Курск»

К разрешенным конструкциям относятся уникальные исторические информационные конструкции, представляющие собой:

объекты монументально-декоративного искусства (барельефы, горельефы, скульптуры и т.д.);

вывески, исторически выполненные в технике росписи, мозаичного панно;

вывески, исторически являющиеся архитектурными элементами и декором внешних поверхностей объекта,

вывески советского времени.

Иные типы информационных конструкций запрещены к размещению.

2. Все информационные конструкции, не отвечающие требованиям Дизайн-кода, подлежат приведению в соответствие, даже если ранее они были согласованы, в срок, указанный в части 2 статьи 46 Правил.

Дизайн-код предусматривает требования по размещению, оформлению, типографике, колористике, материалам отделки и подсветке конструкций.

3. При выборе информационной конструкции необходимо:

1) определить тип улицы в соответствии с частью 4 настоящего Дизайн-кода;

2) определить тип конструкции в зависимости от типа здания (часть 5 настоящего Дизайн-кода). При этом тип здания определяется сведениями единого государственного реестра недвижимости;

3) руководствоваться таблицами типов разрешенных и запрещенных конструкций;

5) определить вид размещаемой на конструкции информации (таблица 3 настоящего Дизайн-кода).

6) выбрать вариант исполнения и оформления конструкции.

4. Тип вывески, габаритные размеры и ее оформление зависит от типа улицы, на которой располагается здание.

Выделяются следующие типы улиц:

1) Тип 1. Улицы в культурно-исторической зоне территории городского округа «Город Курск»:

Красная площадь;

переулок Верхний Гостиный;

переулок Гоголя;

переулок Михайловский;

проезд Московский;

проезд Мирный;

улица Александра Невского;

улица Белинского (от ул. Дзержинского до ул. Красной Армии);

улица Большевиков (от ул. 50 лет Октября до ул. Верхняя Луговая);

улица Бочарова (от ул. Дзержинского до ул. Красной Армии);

улица Ватутина (от ул. Димитрова до ул. Радищева);

улица Верхняя Луговая (от пер. Михайловский до ул. Дзержинского);

улица Володарского;

улица Гайдара;

улица Гоголя (от ул. Димитрова до ул. Радищева);

улица Дружининская (от ул. Дзержинского до ул. Красной Армии);

улица Димитрова;

улица Добролюбова;
 улица Ендовищенская (от ул. Урицкого до ул. Дзержинского);
 улица Золотая (от ул. Димитрова до ул. Радищева);
 улица Карла Либкнехта (от пер. Михайловский до ул. Дзержинского);
 улица Карла Маркса (от Московской пл. до пл. Перекальского);
 улица Кати Зеленко (от ул. М. Горького до ул. Володарского);
 улица Кирова (от ул. Димитрова до ул. Радищева);
 улица Красной Армии;
 улица Ломоносова (от ул. Большевиков до ул. Дзержинского);
 улица Луначарского;
 улица Марата (за исключением участка от ул. Радищева до ул. Максима Горького);
 улица Можаяевская (от ул. М. Горького до ул. Володарского);
 улица Мирная (от ул. М. Горького до ул. Володарского);
 улица Овечкина (от ул. Дзержинского до ул. Красной Армии);
 улица Павлуновского (от ул. Большевиков до ул. Дзержинского);
 улица Пионеров (от ул. Гайдара до ул. Добролюбова);
 улица Перекальского (от пл. Перекальского до ул. Ямская);
 улица Почтовая (от ул. Димитрова до ул. Радищева);
 улица Радищева (от ул. Урицкого до ул. Дзержинского);
 улица Садовая (от ул. Димитрова до ул. Радищева);
 улица Серафима Саровского (от ул. М. Горького до ул. Володарского);
 улица Советская (от ул. Большевиков до ул. Дзержинского);
 улица Сосновская (от ул. Урицкого до ул. Дзержинского);
 улица Сониная;
 улица Софьи Перовской (от ул. Гайдара до ул. Добролюбова);
 улица Челюскинцев (от ул. Челюскинцев, 22 до ул. Лысая Гора);
 улица Урицкого (за исключением участка от ул. Ленина до ул. Максима Горького);
 улица Уфимцева (от ул. М. Горького до ул. Володарского);
 улица Чернышевского (от ул. Большевиков до ул. Дзержинского);
 улица Чехова (от ул. Большевиков до ул. Дзержинского);
 улица Чумаковская (от ул. Дзержинского до ул. Красной Армии);
 улица Щепкина (от ул. Большевиков до ул. Дзержинского);
 улица Энгельса (от ул. Дзержинского до ул. Красной Армии);
 улица Ямская.

2) Тип 1.1. Улицы строгой регламентации в центральной части территории городского округа «Город Курск», на которые распространяются наиболее строгие требования Дизайн-кода:

переулок Блинова;
 Театральная площадь;
 улица Садовая (за исключением участка от ул. Димитрова до ул. Радищева);
 улица Серафима Саровского (от ул. Ленина до ул. Максима Горького);

улица Гоголя (от ул. Радищева до ул. Ленина);
 улица Дзержинского;
 улица Золотая (от ул. Радищева до ул. Ленина);
 улица Кати Зеленко (от ул. Ленина до ул. Максима Горького);
 улица Кирова (от ул. Радищева до ул. Ленина);
 улица Ленина;
 улица Павлова;
 улица Почтовая (от ул. Радищева до ул. Ленина);
 улица Марата (от ул. Радищева до ул. Максима Горького);
 улица Максима Горького;
 улица Мирная (до ул. Максима Горького);
 улица Можаяевская (от ул. Ленина до ул. Максима Горького);
 улица Радищева (за исключением участка от ул. Урицкого до ул. Дзержинского);
 улица Урицкого (от ул. Ленина до ул. Максима Горького);
 улица Уфимцева (от ул. Ленина до ул. Максима Горького);
 улица Челюскинцев (от ул. Ленина до Челюскинцев 22);

3) Тип 2. Улицы в видовой зоне территории городского округа «Город Курск»:

автодорога г. Курск — посёлок Искра (до границы с Курским районом);
 переулок Кривецкий (от ул. Малых до ул. Пост Кривец);
 Магистральный проезд;
 Московская площадь;
 Привокзальная площадь;
 проспект Анатолия Дериглазова;
 проспект Вячеслава Клыкова;
 проспект Победы;
 проспект Дружбы (от ул. Орловская до ул. 50 лет Октября);
 проспект Кулакова (от ул. Энгельса до пр-т Ленинского Комсомола);
 проспект Ленинского Комсомола;
 проспект Хрущёва;
 проспект Энтузиастов;
 улица 1-я Кожевенная;
 улица 2-я Новоселовка (от ул. Пост Кривец до ул. 1-я Стрелецкая);
 улица 50 лет Октября (от ул. 2-ая Орловская до ул. Дзержинского);
 улица 8 Марта;
 улица Бойцов 9-й Дивизии (от пр-та Хрущёва до ул. 50 лет Октября);
 улица Гагарина (от ул. Серёгина до пр-та Кулакова);
 улица Дейнеки (от ул. Сумская до ул. Малышева);
 улица Дубровинского;
 улица Интернациональная;
 улица Заводская (от ул. Сумская до ул. Ольшанского);
 улица Запольная;
 улица Кавказская;

улица Карла Маркса;
улица Косухина;
улица Комарова (от ул. Дейнеки до ул. Заводская);
улица Красный Октябрь;
улица Литовская;
улица Маяковского (от ул. Перекальского до ул. Станционная);
улица Менделеева (от парка Волокно до кинотеатра Родина);
улица Перекальского (от ул. Ямская до ул. Интернациональная);
улица Пост Кривец;
улица Пучковка;
улица Серёгина (от ул. Гагарина допр-та Ленинского Комсомола);
улица Студенческая;
улица Сумская (от пр-та Клыкова до ул. Энгельса);
улица Союзная (от ул. Станционная до ул. Республиканская);
улица Энгельса (от ул. Красной Армии до пр-та Кулакова);
улица Халинская (от ул. Союзная до ул. Республиканская);
улица Малых (от ул. Добролюбова до пер. Кривецкий).

4) Тип 3. Улицы в периферийной части территории городского округа «Город Курск» (в жилой и промышленной застройке города вне культурно-исторической зоны):

улицы, не указанные в пунктах 1-3 настоящей части.

В случае, если фасады здания выходят на улицы разных типов, в рамках одного единого здания, необходимо придерживаться требований по размещению конструкций в соответствии с правилами для улиц с наиболее строгой регламентацией.

5. К объектам культурного наследия, торговым центрам, культурно-зрелищным, офисным центрам и остальным зданиям, составляющим рядовую городскую застройку, предъявляются разные требования по размещению конструкций.

В зависимости от типа здания и типа улицы необходимо определить разрешенный тип вывески по способу размещения в соответствии с таблицей 1 «Типы разрешенных и запрещенных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами» и таблицей 2 «Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях».

На зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, размещение информационных конструкций должно осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации и Курской области об объектах культурного наследия.

5.1. Типы разрешенных и запрещенных конструкций на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами приведен в таблице 1.

Пример размещения информационных конструкций на зданиях, не являющихся объектами культурного наследия, культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами приведен на рисунке 1.

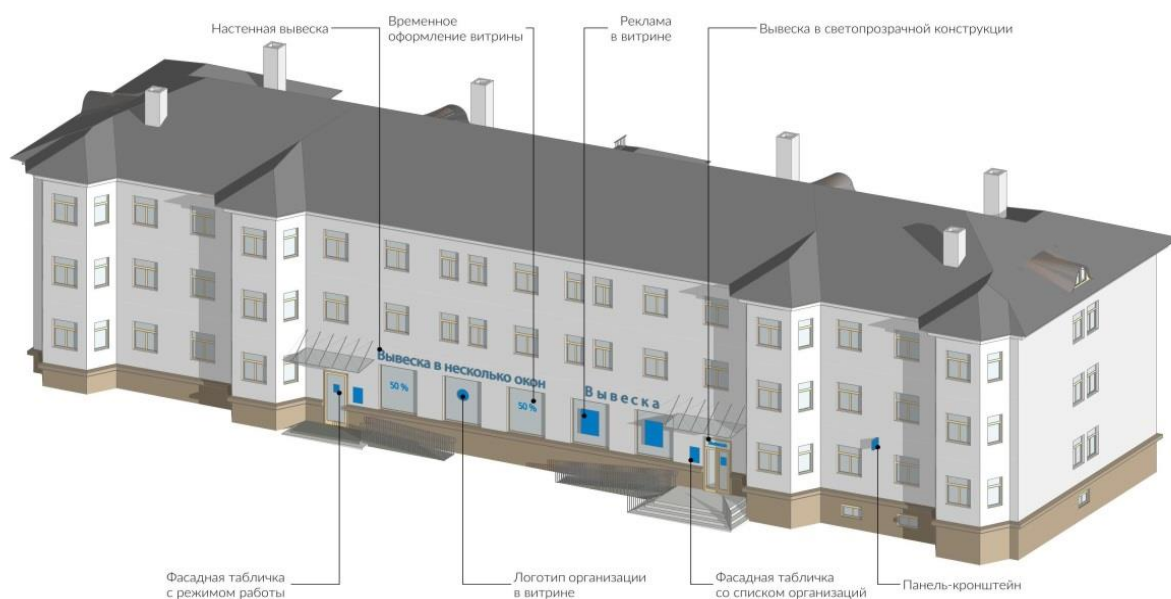


Рис. 1 Допустимое размещение информационных конструкций на зданиях, не являющихся объектами культурного наследия, культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами

Таблица 1

Типы разрешенных и запрещенных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами

Тип основной вывески	Вид вывески	Правила размещения							
		Улица Тип 1		Улица Тип 1.1		Улица Тип 2		Улица Тип 3	
Настенная вывеска	Вывеска Без подложки	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм
	Вывеска С подложкой	✗	✖	✗	✗	✗	✖	✗	✖
	Вывеска Лайтбокс	✗	✖	✗	✗	✗	✖	✗	✖
Вывеска на фризe	Вывеска Без подложки	✓ высота ≤ 500 мм, но не более 70 % высоты фриза	✓ высота ≤ 500 мм, но не более 70 % высоты фриза	✓ высота ≤ 500 мм, но не более 70 % высоты фриза	✓ высота ≤ 500 мм, но не более 70 % высоты фриза	✓ высота ≤ 600 мм, но не более 70 % высоты фриза	✓ высота ≤ 600 мм, но не более 70 % высоты фриза	✓ высота ≤ 600 мм, но не более 70 % высоты фриза	✓ высота ≤ 600 мм, но не более 70 % высоты фриза
	Вывеска С подложкой	✗	✖	✗	✗	✗	✖	✗	✖
	Вывеска Лайтбокс	✗	✖	✗	✗	✗	✖	✗	✖
Вывеска на козырьке	Вывеска Без подложки	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм
	Вывеска С подложкой	✗	✖	✗	✗	✗	✖	✗	✖
	Вывеска Лайтбокс	✗	✖	✗	✗	✗	✖	✗	✖
Вывеска в светопрозрачных конструкциях	Вывеска Без подложки	✓ высота ≤ 350 мм	✓ высота ≤ 350 мм	✓ высота ≤ 350 мм	✓ высота ≤ 350 мм	✓ высота ≤ 400 мм	✓ высота ≤ 400 мм	✓ высота ≤ 400 мм	✓ высота ≤ 400 мм
	Вывеска С подложкой	✖	✖	✗	✖	✖	✖	✖	✖
	Вывеска Лайтбокс	✗	✖	✗	✖	✗	✖	✗	✖
Размещение разрешено Размещение запрещено Размещение допустимо только в случае соблюдения всех подробных правил, описанных в конкретном разделе		Здание, являющееся объектом культурного наследия Остальные здания, не являющиеся ОКН и ТЦ, составляющие рядовую городскую застройку Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок для культурно- зрелищных, торговых и офисных центров см. на стр. 66– 67							

продолжение таблицы 1

Тип вывески

Вид вывески

Правила размещения

		Улица Тип 1		Улица Тип 1.1		Улица Тип 2		Улица Тип 3	
Панель-кронштейн	 Без подложки	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 С подложкой	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 Лайтбокс	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 Общий указатель	✗	✗	✗	✗	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм
Фасадная табличка с названием организации	 Табличка С прозрачной подложкой	✓ не более А3	✓ не более А3	✓ не более А3	✓ не более А3	✓ не более А3	✓ не более А3	✓ не более А3	✓ не более А3
	 Табличка Иное	✖ не более А3	✓ не более А3	✖ не более А3	✓ не более А3	✖ не более А3	✓ не более А3	✖ не более А3	✓ не более А3
Фасадная навигационная табличка со списком организаций	 Табличка С прозрачной подложкой	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм
	 Табличка Иное	✖ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✖ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✖ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✖ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм
Крышная вывеска	 Вывеска Без подложки	✗	✖	✗	✗	✗	✓ Размеры зависят от высоты здания	✗	✓ Размеры зависят от высоты здания
	 Вывеска С подложкой	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	 Вывеска Лайтбокс	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗



Размещение разрешено



Размещение запрещено



Размещение допустимо только в случае соблюдения всех подробных правил, описанных в конкретном разделе



Здание, являющееся объектом культурного наследия



Остальные здания, не являющиеся ОКН и ТЦ, составляющие рядовую городскую застройку

Типы разрешенных и запрещенных вывесок для культурно-зрелищных, торговых и офисных центров см. на стр. 66— 67

Пример недопустимого размещения информационных конструкций на зданиях, не являющихся объектами культурного наследия, культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами приведен на рисунке 2.

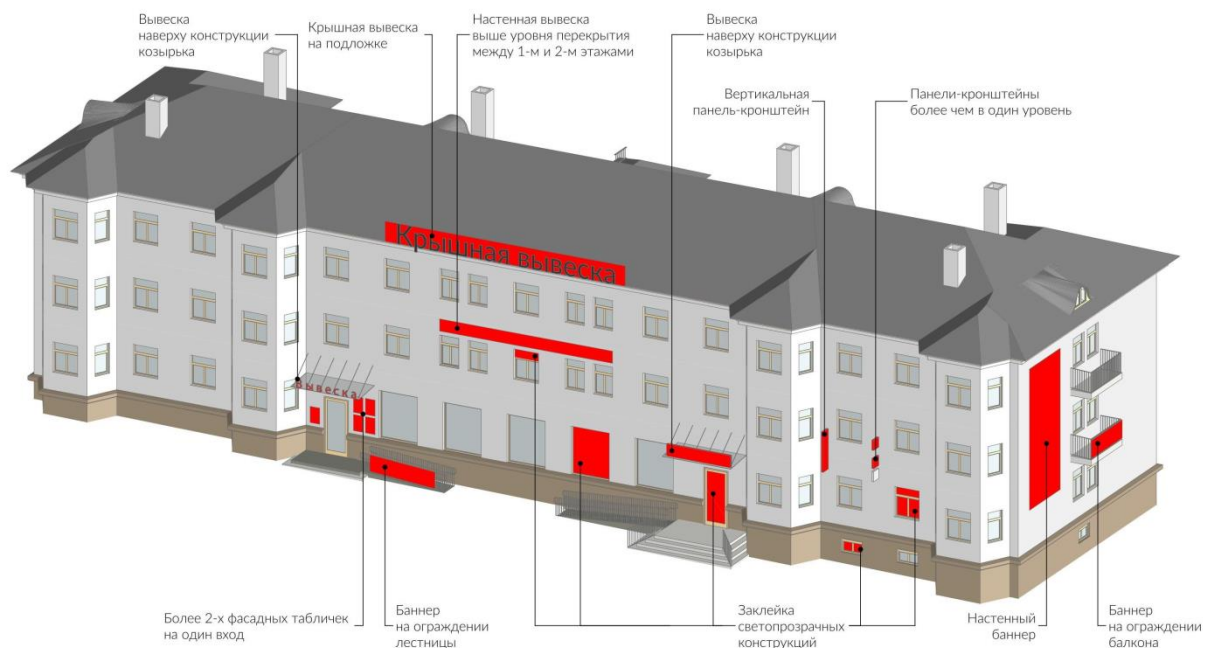


Рис. 2. Недопустимое размещение информационных конструкций на зданиях, не являющихся объектами культурного наследия, культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами

Пример допустимого размещения информационных конструкций на зданиях, являющихся объектами культурного наследия приведен на рисунке 3.

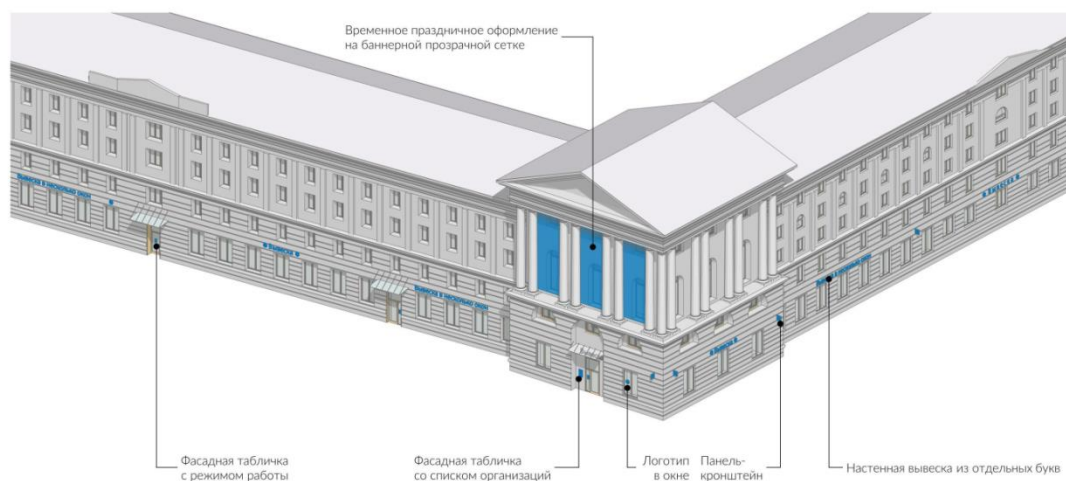


Рис. 3. Допустимое размещение информационных конструкций на зданиях, являющихся объектами культурного наследия.

Пример недопустимого размещения информационных конструкций на зданиях, являющихся объектами культурного наследия приведен на рисунке 4.

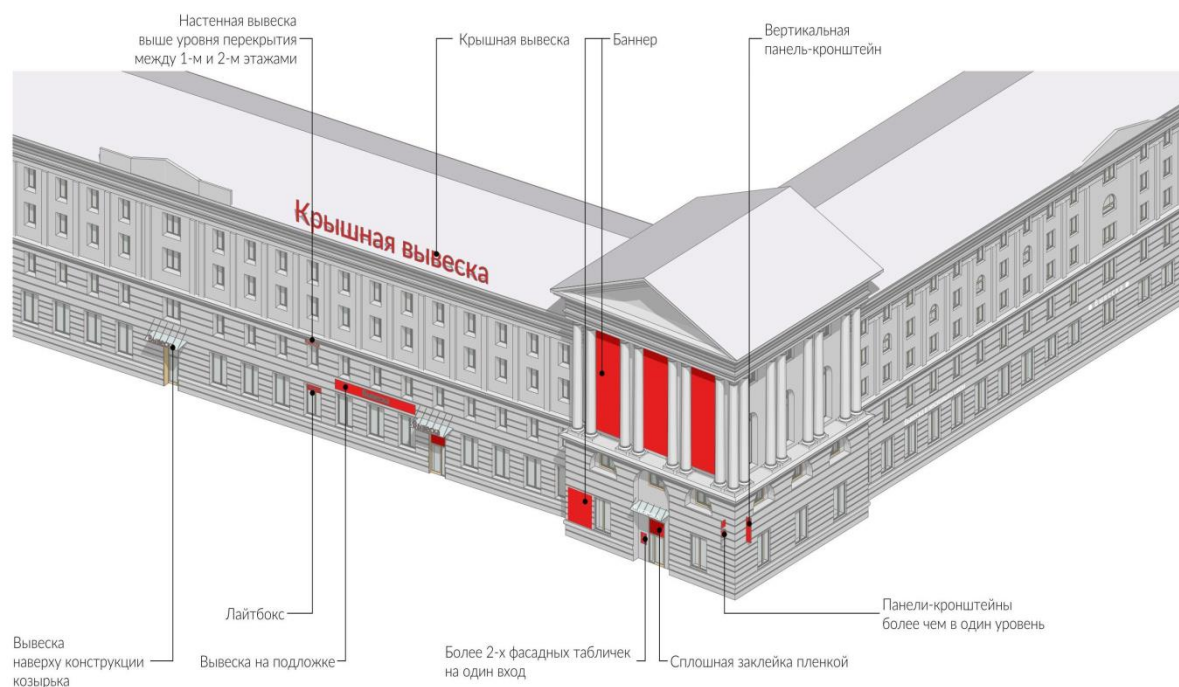


Рис. 4 Недопустимое размещение информационных конструкций на зданиях, являющихся объектами культурного наследия

5.2. Типы разрешенных и запрещенных конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях приведен в таблице 2.

Таблица 2.

Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях.

Тип основной вывески	Вид вывески	Правила размещения			
		Улица Тип 1	Улица Тип 1.1	Улица Тип 2	Улица Тип 3
Настенная вывеска	 Без подложки	✓ ≤700 мм или не более 1/5 высоты этажа, но ≤1000 мм	✓ ≤700 мм или не более 1/5 высоты этажа, но ≤1000 мм	✓ ≤700 мм или не более 1/5 высоты этажа, но ≤1000 мм	✓ ≤700 мм или не более 1/5 высоты этажа, но ≤1000 мм
	 С подложкой	✗	✗	✱	✱
	 Лайтбокс	✗	✗	✱	✱
Вывеска на фризе	 Без подложки	✓ ≤700 мм, но не более 70 % высоты фриза	✓ ≤700 мм, но не более 70 % высоты фриза	✓ ≤700 мм, но не более 70 % высоты фриза	✓ ≤700 мм, но не более 70 % высоты фриза
	 С подложкой	✗	✗	✱	✱
	 Лайтбокс	✗	✗	✱	✱
Вывеска на козырьке	 Без подложки	✓ высота ≤700 мм	✓ высота ≤700 мм	✓ высота ≤700 мм	✓ высота ≤700 мм
	 С подложкой	✗	✗	✱	✱
	 Лайтбокс	✗	✗	✱	✱
Вывеска в светопрозрачных конструкциях	 Без подложки	✓ ≤700 мм или не более 1/5 высоты этажа, но ≤1000 мм	✓ ≤700 мм или не более 1/5 высоты этажа, но ≤1000 мм	✓ ≤700 мм или не более 1/5 высоты этажа, но ≤1000 мм	✓ ≤700 мм или не более 1/5 высоты этажа, но ≤1000 мм
	 С подложкой	✗	✗	✗	✗
	 Лайтбокс	✗	✗	✗	✗



Размещение разрешено



Размещение запрещено



Размещение допустимо только в случае соблюдения всех подробных правил, описанных в конкретном разделе

продолжение таблицы 2

Тип вывески	Вид вывески	Правила размещения			
		Улица Тип 1	Улица Тип 1.1	Улица Тип 2	Улица Тип 3
Панель-кронштейн	 С подложкой	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 Без подложки	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 Лайтбокс	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 Общий указатель	✗	✗	✗	✗
Фасадная табличка с режимом работы и названием (одна на каждый вход в объект)	 С прозрачной подложкой	✓ не более А3	✓ не более А3	✓ не более А3	✓ не более А3
	 Иное	✱ не более А3	✱ не более А3	✱ не более А3	✱ не более А3
Фасадная навигационная табличка со списком организаций (только для торговых и офисных центров)	 С прозрачной подложкой	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм
	 Иное	✱ В × Ш не более 800 × 600 мм	✱ В × Ш не более 800 × 600 мм	✱ В × Ш не более 800 × 600 мм	✱ В × Ш не более 800 × 600 мм
Крышная вывеска	 Без подложки	✓	✓ Размеры зависят от высоты здания	✓	✓
	 С подложкой	✗	✗	✗	✗
	 Лайтбокс	✗	✗	✗	✗



Размещение разрешено



Размещение запрещено



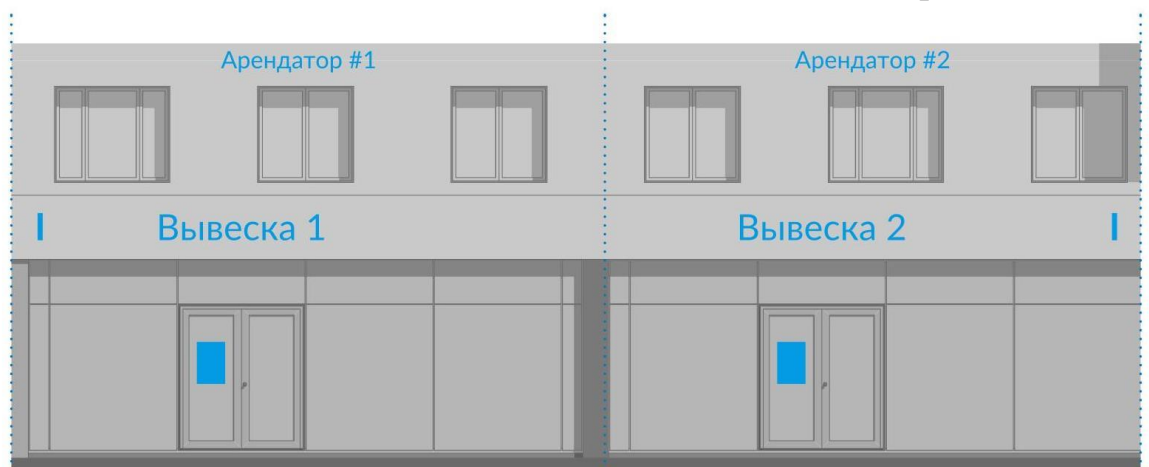
Размещение допустимо только в случае соблюдения всех подробных правил, описанных в конкретном разделе

6. К информационным конструкциям предъявляются следующие требования:

1) каждый правообладатель (здания, помещения в нем) имеет право установить только одну основную вывеску (настенную, на фризе, на козырьке, в светопрозрачной конструкции, за исключением случаев, описанных в настоящем Дизайн-коде, устанавливающих правила размещения вывесок в светопрозрачных конструкциях), либо одну панель-кронштейн (консольную вывеску), не более одной фасадной таблички, одну крышную вывеску в тех случаях, когда размещение такой конструкции допустимо в соответствии с таблицами 1 и 2 настоящего Дизайн-кода.

2) организация может разместить только одну основную вывеску в одной плоскости одного фасада, а также на нескольких фасадах одного здания, если его помещения выходят на несколько фасадов здания, но при условии размещения этих вывесок исключительно в пределах площади, принадлежащей ему на каком-либо праве.

3) организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном или обязательственном праве.



Требования настоящего пункта о размещении информационных конструкций, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений, не распространяется на случаи размещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные центры.

4) при размещении на одном фасаде объекта одновременно конструкций нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей такие конструкции размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на

одном уровне, высоте) на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии. Информационные конструкции необходимо выравнять по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин), простенков и иных архитектурных элементов. Общая длина вывески одной организации не должна быть больше 12 м.



5. При размещении информационных конструкций на фасадах зданий запрещается:

1) устанавливать вывески на крыше выступающего архитектурного элемента (стилобата, витрины и т. д.). Конструкция может размещаться только на плоскости фриза. Если фриз отсутствует, а на фасаде недостаточно места, возможно размещение в светопрозрачных конструкциях (за исключением случаев, когда допустима установка крышной конструкции с названием объекта на выступе для зданий торговых центров);



2) размещать конструкции, изготовленные из ткани, картона (в т. ч. использовать баннер в качестве лицевой поверхности световых коробов), баннеры на фасадах и в светопрозрачных конструкциях (исключение составляют здания торговых центров), а также вывески, нанесенные на стены трафаретным способом;



3) размещать конструкции, дублирующие информацию одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций;



4) размещать конструкции на балконах, лоджиях, кровлях лоджий, ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах), колоннах, а также установка подвесных вывесок;



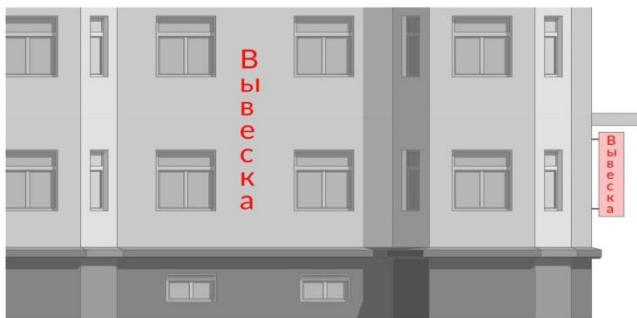
5) размещать конструкции выше уровня перекрытия между 1-м и 2-м этажами (за исключением торговых, офисных, культурно-зрелищных центров);



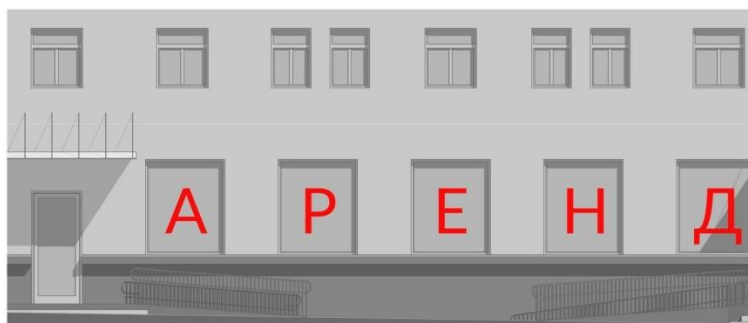
6) устанавливать конструкции над сквозными дворовыми проездами;



7) вертикально размещать буквы на вывесках;



8) размещать, в том числе в светопрозрачных конструкциях символы, буквы, иную информацию, не разрешенную к размещению на конструкциях;



9) размещать конструкции в несколько уровней (за исключением вывесок на торговых центрах), в том числе одновременно размещать настенную вывеску и вывеску в светопрозрачной конструкции под ней;



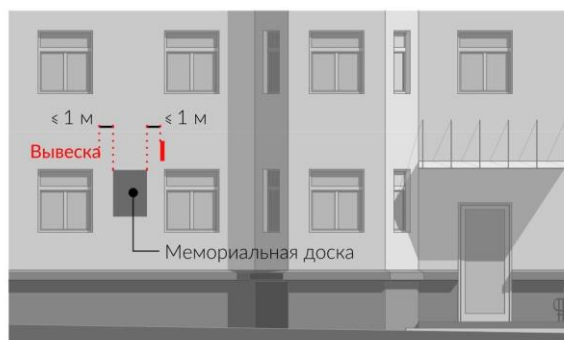
10) использовать все виды динамических вывесок (мигающие, мерцающие, бегущие строки, динамическую рекламу на видеоэкранах и т. п.), за исключением конструкций в составе медиафасадов на торговом центре, а также звуковую рекламу;



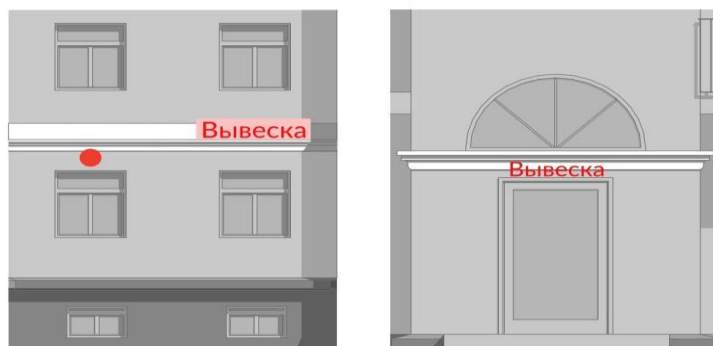
12) размещать конструкции вывесок не прямоугольной формы и не параллельно к плоскости фасада здания;



13) размещать вывески на расстоянии ближе, чем 1 м от мемориальных досок;



14) размещать вывески на архитектурных элементах фасадов (карнизах, наличниках, барельефах, горельефах и т. д.);



15) перекрывать или закрывать конструкциями указатели наименований улиц и номеров домов (адресные таблички). Расстояние от границ вывески до таблички должно составлять не менее 0,2 м.



8. На информационных конструкциях в зависимости от ее типа разрешается размещать следующие виды информации: сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, тип услуг (род деятельности), логотип организации, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, время работы, адрес местоположения, номер телефона и адрес сайта, акции и цена товара (таблица 3). Любая организация, индивидуальный предприниматель обязаны разместить конструкцию со сведениями, которые требует размещать закон о защите прав потребителей (название, адрес и режим работы).

На фасадах зданий могут размещаться конструкции с изображением единиц продукции конкретных видов товаров, услуг.

Не может быть размещена на информационных конструкциях информация, являющаяся по своей сути рекламной, за исключением тех случаев, когда эта информация является зарегистрированной торговой маркой, товарным знаком, знаком обслуживания.

Рекламные конструкции могут размещаться только в витринах в качестве временного оформления при условии соблюдения всех требований, установленных настоящим Дизайн-кодом.

В информационном поле конструкции запрещается надписи: «аренда», «сдается», «здесь может быть ваша реклама» и иные подобные надписи.

Таблица 3

Виды разрешенной к размещению на вывесках информации

Тип вывески	Название организации / фирменное наименование	Тип услуг / род деятельности	Логотип организации	Время работы	Номер телефона и адрес сайта	Акции и цена товара	Указатель	Адрес / местоположение
Пример	Бриллиант	Ювелирный салон		 10.00 – 20.00	8 (900) 0000000 brill.ru	Распродажа -50 % Браслет от 1000 рублей	Бриллиант 	Ул. Ленина 25 5 этаж, офис 300
Настенная вывеска	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Вывеска на фризе	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Вывеска на козырьке	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Вывеска в свето-прозрачных конструкциях	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Панель-кронштейн	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗
Фасадная табличка с названием организации	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓
Фасадная навигационная табличка со списком организаций	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓
Крышная вывеска	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Рекламное временное оформление свето-прозрачных конструкций			✓	✗	✗	✓	✗	✗

9. Информационные конструкции состоят из следующих элементов:
информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;

элементы крепления;

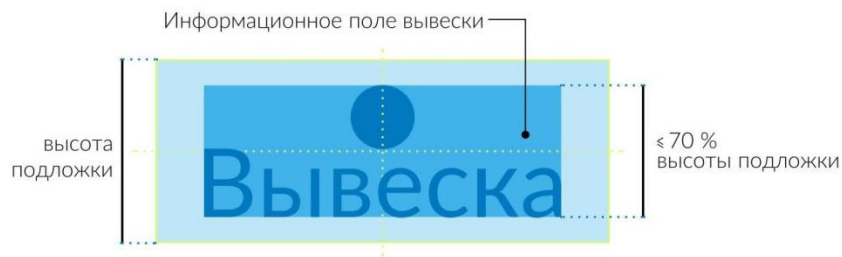
подложка (при ее наличии).

9.1. На конструкции с подложкой высота информационного поля вывески (максимальная высота знаков с учетом выносных элементов и заглавных букв) должна составлять не более 70 % высоты подложки (высота подложки ограничивается максимально допустимой высотой для вывески). В случае использования названий с заглавными буквами, выравнивание горизонтальной

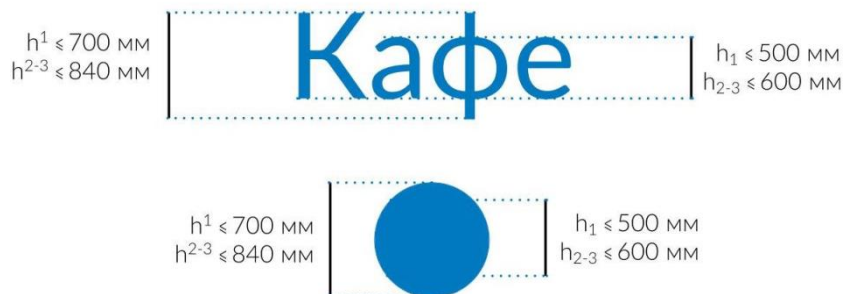
оси подложки должно осуществляться по центру строчных букв.



9.2. При размещении текста в информационном поле вывески с подложкой в два ряда высота информационного поля вывески также должна составлять не более 70 % высоты подложки.

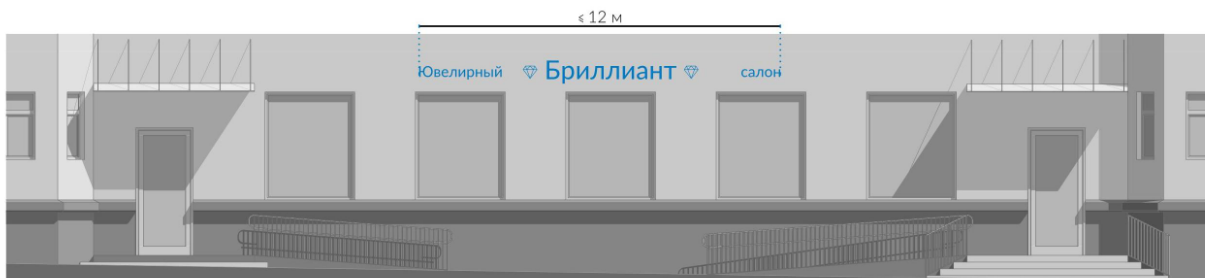


9.3. Допускается выходить за пределы максимально допустимой высоты конструкций без подложки заглавными буквами, выносными элементами строчных букв, а также при одиночном размещении логотипа без подложки (зарегистрированного товарного знака) не более чем на 20 % в каждую сторону (20 % вверх и 20 % вниз) при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты, выносные элементы не должны перекрывать или касаться архитектурных деталей. Высота вывески без подложки с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта высотой 0,5 м (для улиц типов 1 и 1.1) не должна превышать 0,7 м, а для конструкций с высотой основного шрифта 0,6 м (для улиц типов 2 и 3) высота с учетом выносных элементов должна быть не более 0,84 м.



9.4. В пределах одной вывески запрещается дублировать информацию (название организации/фирменное наименование и типу слуг/род деятельности).

Разрешается дублировать только логотип, чтобы соблюсти симметрию.



II. Специальные требования к различным типам информационных конструкций

10. Требования к настенным вывескам. Правила размещения

Запрещено размещение настенных вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами).

10.1. Настенные вывески без подложки являются наиболее предпочтительным видом вывесок, так как меньше всего нарушают архитектурный образ здания. Знаки-элементы настенных вывесок могут быть световыми и не световыми. При размещении вывесок с подложкой высота подложек и глубина конструкций вывесок в рамках одного здания должна быть единой. В случае размещения первой вывески, соответствующей требованиям настоящего дизайн-кода, в том числе по высоте и глубине подложки, каждая последующая вывеска иного правообладателя должна соответствовать размерам ранее установленной вывески. Все вывески должны располагаться на одной горизонтальной оси.

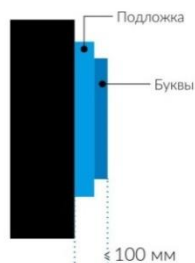
10.2. Требования к единой глубине конструкций вывесок в рамках одного здания распространяются и на вывески-лайтбоксы (световые короба). Если лайтбокс расположен рядом с вывеской с подложкой, эти конструкции должны быть единой глубины. Фон соседних вывесок должен быть одного цвета или близким по тону в соответствии с требованиями настоящего Дизайн-кода по колористическому решению вывески.

10.3. Для гармоничного восприятия городской среды вывески в рамках одного здания следует выполнять одного типа, схожего внешнего вида, одного фона подложек.

В случае, если несколько вывесок с подложкой расположены рядом, между ними не должно быть просвета, они должны быть одной глубины и рас-

положены стык в стык во избежание щелей и фрагментарного восприятия здания или находиться на одной единой подложке, соответствующей правилам настоящего Дизайн-кода.

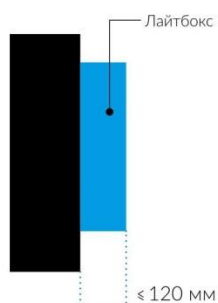
10.4. Вывески с подложкой должны непосредственно примыкать к плоскости фасада и не иметь отступа



10.5. Глубина конструкции вывески без подложки не должна составлять более 80 мм. При этом отступ от фасада должен быть не более 50 мм., в том числе для вывесок цокольного этажа.



10.6. Глубина световых коробов (лайтбоксов) должна составлять не более 120 мм.



10.7. Общая длина одной вывески не должна быть больше 12 м, высота не более 0,5 м для зданий на улицах типа 1 и не более 0,6 м для зданий на улицах типов 2 и 3. В границах одного фасада вывески должны быть выровнены по единой горизонтальной оси.



10.8. Крайняя граница настенной вывески без подложки должна находиться на расстоянии не менее 0,2 м от края фасада.



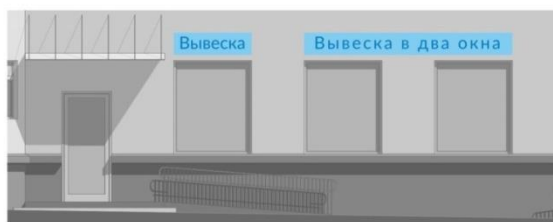
10.9. Расстояние между крайними границами двух соседних вывесок без подложки должно составлять не менее 1 м.



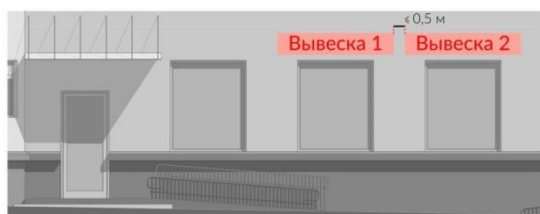
10.10. Вывеска организаций, располагающихся в подвальных или цокольных этажах, может размещаться над окнами на уровне не ниже 0,6 м от земли (считая от нижней границы вывески). Расстояние от границ окон и архитектурных деталей должно составлять не менее 0,1 м.



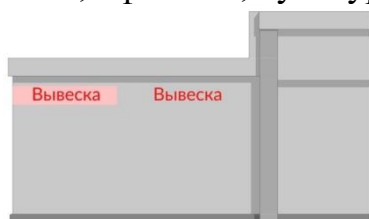
10.11. Ширину вывесок с подложкой следует выравнивать по ширине оконных проемов.



10.12. Если расстояние между подложками двух соседних вывесок разных организаций составляет менее 500 мм, необходимо продлевать подложки до соединения стык в стык.



10.13. Запрещается размещать вывески на глухих торцах зданий, на плоскости стены не над светопрозрачными конструкциями (за исключением торговых, офисных, культурно-зрелищных центров).



10.14. На фасаде здания разрешается размещать вывески, которые представляют собой отдельно стоящие знаки высотой не более 150 мм, которые размещаются на уровне не более 1600 мм от входной площадки – настенные вывески без подложки на уровне глаз.

Этот тип вывесок рекомендован к размещению на всех типах зданий, даже если их размещение на фасадах здания отсутствует в архитектурно-художественных концепциях улиц (части улиц).

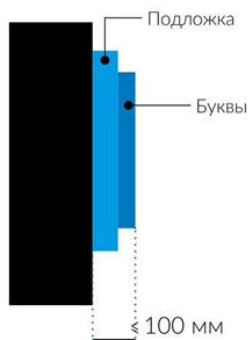
Для таких настенных информационных конструкций следует использовать материалы: камень, стекло, металл, дерево, полимерные материалы, колористически сочетающиеся с фасадом здания.



11. Требования к вывескам на фризе. Правила размещения

Фриз является предпочтительным архитектурным элементом здания для размещения на нем информационных конструкций. Если здание имеет фриз, вывески должны размещаться на фризе в соответствии со следующими требованиями.

11.1. Глубина конструкций вывесок на фризе с подложкой должна составлять не более 100 мм. Вывески с подложкой должны непосредственно примыкать к плоскости фасада и не иметь отступа.



11.2. Вывески с подложкой разрешены только на фризах обычных зданий для улиц типов 1, 2 и 3, а также на фризах торговых, офисных, культурно-зрелищных центров для улиц 2 и 3 типов, при соблюдении следующих условий:

высота подложек и глубина конструкций вывесок в рамках одного здания должна быть единой;

высота текстовой части, декоративных элементов на фризе должна быть не более 70 % высоты фриза с учетом выносных элементов и прописных букв за пределами размера основного шрифта, при этом высота основной текстовой части ограничивается размером в 500 мм для зданий на улицах типа 1 и высотой в 600 мм для зданий на улицах типов 2 и 3;

длина информационного поля вывески (текстовой части) должна быть не более 70 % подложки и не более 12 м;

высота подложек вывесок на фризе равняется высоте фриза (за исключением вывесок на фризах, имитирующих скатную кровлю), даже если высота подложки при этом будет превышать максимально допустимую высоту вывески. Высота информационного поля данной вывески не может превышать максимально допустимую высоту вывески (в соответствии с требованиями таблицы 1 «Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами») и составлять больше 70 % высоты подложки;

длина подложки на фризе должна соответствовать существующим размерам помещений, занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями. Если две подложки разных организаций расположены рядом, то между ними не должно быть просвета, они должны быть расположены стык в стык друг к другу и иметь одинаковую глубину;

фон соседних вывесок должен быть одного цвета или близким по тону в соответствии с требованиями о колористике вывесок (правообладателям помещений в одном здании следует договариваться об этом соответствии. Если первый правообладатель уже изготовил и разместил на здании вывеску, которая соответствует требованиям настоящего Дизайн-кода по глубине и цвету подложки, следующий правообладатель должен изготовить вывеску той же глубины и колористики). При наличии нескольких правообладателей, первый, разместивший конструкцию в соответствии с требованиями настоящего Дизайн-кода, уведомляет об этом уполномоченный орган Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства. В случае не достижения согласия фон подложки должен быть нейтральным (серый, черный, белый, металл, цвета здания, прозрачный).

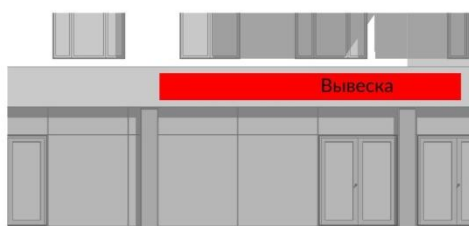
11.3. На зданиях, где разрешено размещение вывесок с подложкой на фризе, высота подложки вывески должна быть равна высоте фриза, а длина должна соответствовать длине помещений, занимаемых данной организацией (индивидуальным предпринимателем). Если две подложки разных организаций расположены рядом, то они должны примыкать друг к другу вплотную (без просвета и щелей), а также иметь одинаковую глубину.



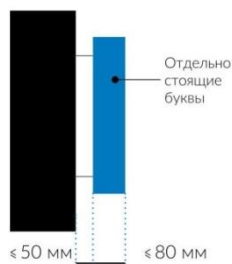
11.4. На вывесках с подложкой, размещаемых на фризах, расстояние от границ текстовой части вывески до краев подложки не должно составлять более 0,5 м слева и справа.



11.5. Запрещается использовать вывески с подложкой высотой меньше высоты фриза.



11.6. Глубина конструкции вывески без подложки не должна составлять более 80 мм. При этом отступ от фасада должен быть не более 50 мм.



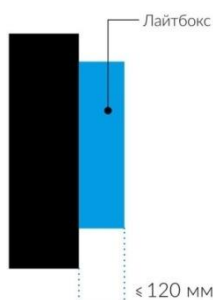
11.7. Вывески без подложки должны представлять собой отдельные буквы (световые или не световые). Высота конструкций вывесок без подложки с учетом всех выносных элементов не должна превышать 70 % высоты фриза. Допускается выходить за пределы максимально допустимой высоты конструкции без подложки заглавными буквами, выносными элементами строчных букв, а также при одиночном размещении логотипа без подложки (зарегистрированного товарного знака) не более чем на 20 % в каждую сторону при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты и высота вывески с учетом всех выносных элементов не превышает 70 % высоты фриза.



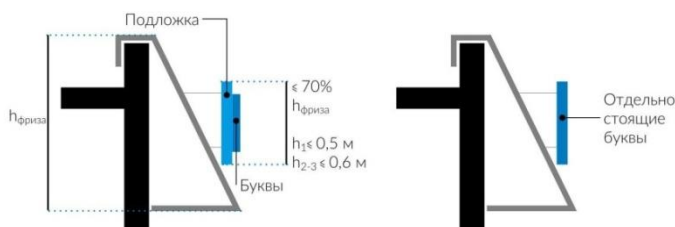
Длина текстовой части ограничивается размером в 12 м и 70 % длины фриза, соответствующего длине помещений, которые занимает организация (индивидуальный предприниматель).



11.8 Глубина световых коробов (лайтбоксов) должна составлять не более 120 мм.



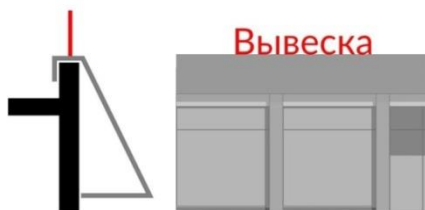
11.9. При размещении вывесок на фризах, имитирующих скатную кровлю, как с подложкой, так и без подложки, информационное поле вывески должно быть параллельно стенам. Высота конструкции не должна превышать 70 % высоты фриза и максимально допустимую высоту в соответствии с таблицей 1 «Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами».



На фризах, имитирующих скатную кровлю, высота конструкции должна составлять не более 0,5 м для зданий на улицах типа 1 и 1.1 и не более 0,6 м для зданий на улицах типов 2 и 3. В границах одного фасада вывески должны быть выровнены по единой горизонтальной оси, соответствующей центральной оси фронтальной проекции фриза.



11.10. Запрещено размещение конструкций наверху фриза (за исключением торговых, офисных, культурно-зрелищных центров).



12. Требования к вывескам на козырьке. Правила размещения

12.1. Глубина конструкций вывесок на козырьке с подложкой должна составлять не более 100 мм, без подложки - не более 80 мм. с отступом от фасада не более 50 мм. Глубина световых коробов (лайтбоксов) должна составлять не более 120 мм.

12.2. Вывески с подложкой и световые короба разрешены на козырьках обычных зданий для улиц типов 1, 2 и 3, а также на козырьках торговых, офисных, культурно-зрелищных центров для улиц 2 и 3 типа, при соблюдении следующих условий:

высота подложки вывески и светового короба на козырьке должна равняться высоте фриза козырька;

высота текстовой части, а также декоративных элементов на козырьке должна быть не более 70 % высоты фриза козырька с учетом выносных элементов и прописных букв за пределами размера основного шрифта, при этом высота основной текстовой части ограничивается размером в 600 мм (тип 2,3);

длина информационного поля вывески (текстовой части) должна быть не более 70 % подложки и не более 12 м;

вывеска не должна выходить за пределы фронтальной проекции козырька;

при размещении на одном козырьке вывесок нескольких организаций, то между подложками или световыми коробами этих вывесок не должно быть просвета, они должны быть размещены стык в стык друг к другу и иметь одинаковую глубину;

фон соседних вывесок желательно делать одного цвета или близким по тону в соответствии с колористикой вывесок (правообладателям помещений в одном здании следует договариваться об этом соответствии. Если первый правообладатель уже изготовил и разместил на козырьке вывеску, которая соответствует требованиям настоящего Дизайн-кода по глубине и цвету подложки, следующий правообладатель должен изготовить вывеску той же глубины и той же колористики). В таких случаях при наличии нескольких правообладателей, первый, разместивший конструкцию в соответствии с требованиями настоящего Дизайн-кода уведомляет об этом уполномоченный орган Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства. При не достижении согласия фон подложки должен быть нейтральным (серый, черный, белый, металлик, цвета здания, прозрачный).

12.3. Допускается выходить за пределы максимально допустимой высоты вывесок без подложки заглавными буквами, выносными элементами строчных букв, а также при одиночном размещении логотипа без подложки(зарегистрированного товарного знака) не более, чем на 20 % в каждую сторону при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты и высота вывески с учетом всех выносных элементов не превышает 70 % высоты козырька.



12.4. Не допускается размещение вывески на фризе бокового торца козырька, на торцах козырьков.

12.5. Вывески на объемном козырьке нестандартной формы должны размещаться по нижней границе конструкции козырька с отступом от краев не менее 50 мм. только из отдельных букв без подложки.



12.6. Информационное поле вывески на фронте навеса, имеющем арочную, треугольную форму, может повторять его форму. Общая высота вывески при этом не должна быть выше 500 мм и 600 мм в зависимости от типа улицы, на котором расположено здание.



12.7. Запрещается вывеской выходить за пределы фронтальной проекции козырька и нарушать отступы от ее границ в 50 мм.



12.10. Запрещается размещать вывески наверху конструкции козырька и под ней.



13. Требования к вывескам в светопрозрачных конструкциях. Правила размещения

13.1. К типу вывесок в светопрозрачных конструкциях относятся вывески, которые располагаются в оконных, дверных светопрозрачных конструкциях и в витринах на остеклении с наружной или внутренней стороны. Такое размещение допустимо в случае, если нет возможности установить вывеску на стене (фризе, козырьке). Оформление светопрозрачных конструкций предусматривает возможность размещения вывески в каждом проеме, где фактически размещается организация.

13.2. Вывески без подложки являются наиболее предпочтительным видом вывесок. При использовании вывесок с подложкой для тех типов зданий и улиц, где это допускается настоящим Дизайн-кодом, следует использовать черный или темный цвет подложки, позволяющий ей раствориться в глубине, не акцентируя на себе внимание. Допускается использование подложек из натуральных неокрашенных материалов: металла, камня, стекла, а также прозрачных подложек. Запрещено использовать подложки светлых оттенков и белого цвета.

13.3. При размещении вывесок в светопрозрачных конструкциях запрещается:

окрашивать или оклеивать пленкой поверхности светопрозрачных конструкций. Исключение составляет декоративное временное (праздничное) оформление витрин, требования к которому изложены в части 14 настоящего Дизайн-кода.

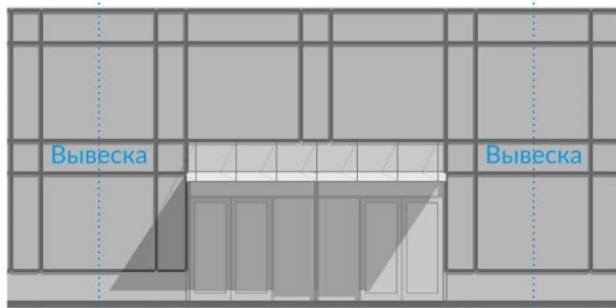
закрывать светопрозрачные конструкции баннерами, лайтбоксами; выходить за пределы границ конструкции проема, витрины шириной вывески.



13.4. Глубина конструкций вывесок в светопрозрачных конструкциях с подложкой должна составлять не более 100 мм, без подложки - не более 80 мм. Глубина световых коробов должна составлять не более 120 мм.

13.5. Длина конструкций вывесок в витрине ограничивается границами переплетов (импостов).

Следует размещать вывески в верхней части светопрозрачной конструкции с выравниванием по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин), простенков и иных архитектурных элементов.

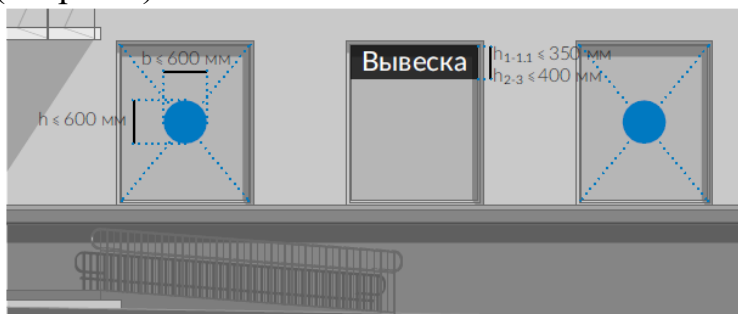


Если вывеска имеет подложку, необходимо примыкание верха конструкции вывески к верхнему краю проема(витрины).

13.6. Допускается выходить за пределы максимально допустимой высоты вывесок без подложки заглавными буквами, выносными элементами строчных букв не более чем на 20 % в каждую сторону (20 % вверх и 20 % вниз) при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты.



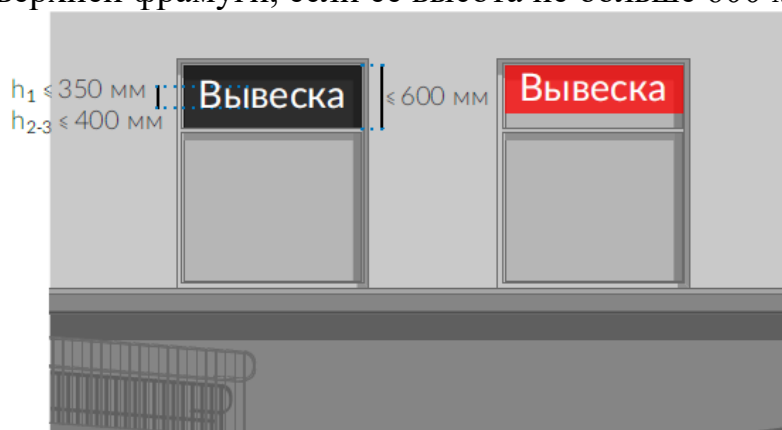
13.7. В светопрозрачных конструкциях допускается установка фирменного логотипа дополнительно к основной конструкции или вывеске с названием организации в светопрозрачной конструкции общими габаритами не более 600х600 мм. Следует размещать логотипы в геометрическом центре проема (витрины).



13.8. Вывески, размещенные на внешней стороне витрины (снаружи), не должны выходить за плоскость фасада объекта.



13.9. Необходимо закрывать подложкой всю стеклянную плоскость верхней фрамуги, если ее высота не больше 600 мм.



14. Требования к оформлению витрин

14.1. Вывески, устанавливаемые в витринах, используются при отсутствии мест размещения на фасаде и являются составной частью оформления витрин. Витрина может быть оформлена посредством экспозиции товаров. Размещение вывесок в витринах и оформление витрин должно осуществляться комплексно, иметь единый характер в пределах фасада, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания (сооружения) и профилю предприятия. Запрещается размещение любых видов информационных конструкций с креплением на ограждения витрин, прямиков и на защитные решетки окон.

14.2. При временном оформлении витрин площадь информационных конструкций не может превышать 30 % остекления витрины.

Допускается размещение информации о снижении цен на манекенах, установленных в витринах, на время сезонных распродаж.

14.3. При размещении вывески с внутренней стороны витрины расстояние между остеклением витрины и вывеской должно составлять не менее 0,15 м.

Допускается размещать временную рекламную информацию (например, о скидках и акциях) в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных из светодиодных лент, неоновых трубок, а также нане-

сенных методом трафаретной печати наклеек (или иными аналогичными методами). Оформление и нанесение пленок должно быть исключительно с внутренней стороны витрины.

Витрины следует оформлять акрилайтами.

14.4. Размещение прозрачных пленочных изображений допускается за плоскостью остекления витрины изнутри помещения, при условии соблюдения просвета витрины, в составе комплексного оформления витрин. Площадь изображений, предусмотренных настоящим пунктом, должна составлять не более 30% от всей площади витрины.

Запрещается сплошная заклейка витрин пленками, даже с соблюдением перекрытия менее 30 % площади остекления.

Запрещается оформлять витрины лайтбоксами (за исключением вывесок-лайтбоксов с соблюдением требований к габаритным размерам, установленным пунктом 11.8 настоящего Дизайн-кода.

Запрещается оклейка непрозрачными цветными пленками лицевого фасада витрины как с внешней, так и с внутренней стороны. Допускается только монохромное цветовое исполнение пленок для витрин.

14.5. Размещение плоских статичных носителей информации допускается только с внутренней стороны остекления.

14.6. Витрина должна быть подсвечена изнутри в темное время суток.

14.7. Использование жалюзи, рулонных штор, а также применение непрозрачных материалов (за исключением электронных носителей и экранов) в витрине возможно только при одновременном соблюдении следующих условий:

глубина витринного пространства составляет не менее 0,5 м;

витрина оформлена посредством экспозиции товаров или акрилайтами.

В остальных случаях запрещается закрывать внутреннее пространство непрозрачными конструкциями, так как это способствует созданию барьера между пешеходным уличным пространством и зоной ритейла, сконцентрированной на уровне 1-го этажа. На улицах типов 1, 1.1 и 2 запрещается закрытие витрин в дневное и вечернее время рольставнями.

Не допускается нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи.

14.8. В качестве временного оформления витрин могут использоваться экраны и иные электронные носители (за исключением бегущих строк), воспроизводящие информацию в статичном режиме. Вся светодинамическая реклама в светопрозрачных конструкциях запрещена.

15. Требования к панелям-кронштейнам (консольные вывески).

Правила размещения

15.1. Панели-кронштейны представляют собой консольные конструкции, располагающиеся перпендикулярно фасадам здания. Консольные вы-

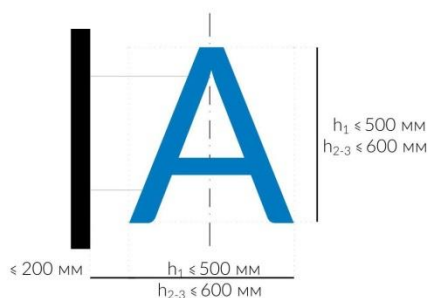
вески используют для замены основной вывески, в случае, если на фасаде недостаточно места для такой вывески, либо она закрыта для визуального восприятия. В качестве консольных вывесок могут выступать банковские табло курсов валют при условии, что такая панель-кронштейн выполнена с соблюдением допустимых габаритов. Допускается размещение панелей-кронштейнов любых форм в форме логотипа, в том числе в виде аптечных крестов, с соблюдением габаритных размеров. Допустима внутренняя подсветка таких панелей, без использования статодинамического мерцания. Крепления кронштейна могут быть окрашены только в черный цвет, цвет вывески или цвет здания. Панель-кронштейн должна сочетаться по дизайну с архитектурой здания. Каждая организация (индивидуальный предприниматель) может установить только одну консольную вывеску.

15.2. При размещении на панелях-кронштейнах информации необходимо соблюдать максимально допустимые габариты:

глубина конструкций панелей-кронштейнов должна составлять не более 120 мм;

ширина конструкции для улиц типа 1, 1.1 должна быть меньше или равна ($\leq$) 0,5 м, для улиц типа 2 и 3 $\leq$ 0,6 м, высота для улиц типа 1, 1.1 должна быть меньше или равна ($\leq$) 0,5 м, типа 2 и 3 $\leq$ 0,6 м;

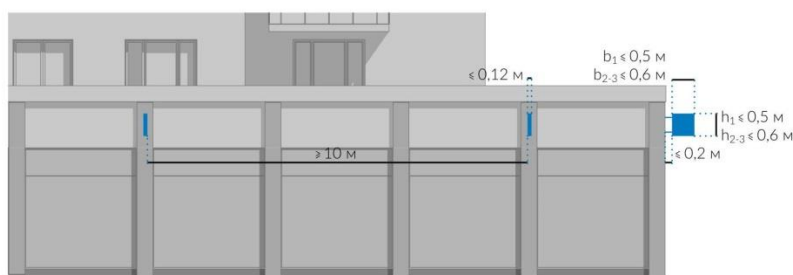
отступ панели-кронштейна от фасада не должен составлять более 0,2 м.



Допускается скрытое от глаз крепление вплотную к стене, подвесное размещение с отступом от стены и крепления не более 0,2 м.

Также допускается использование фигурных панелей-кронштейнов индивидуального дизайна при соблюдении указанных габаритов.

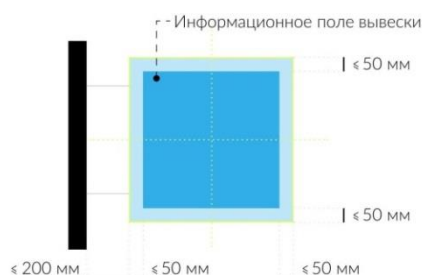
15.3. Минимальное расстояние между несколькими панелями-кронштейнами должно составлять 10 м. Допустимое расстояние от плоскости фасада до границы панели не более 0,2 м. Панели-кронштейны необходимо располагать на единой горизонтальной оси с настенными вывесками.



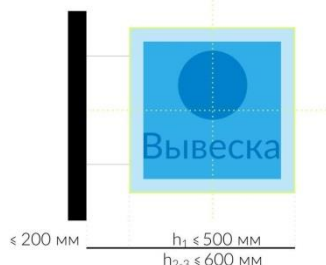
15.4. Минимальное расстояние от края вывески до панели-кронштейна должно составлять не менее 500 мм. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно составлять не менее 2,5 м.



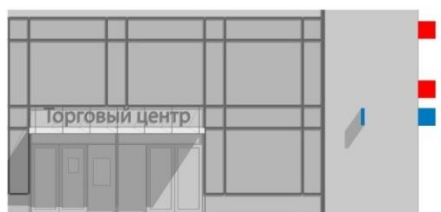
15.5. На панелях-кронштейнах с подложкой минимальный отступ от краев конструкции до границ информационного поля должен составлять 50 мм. На панелях-кронштейнах без подложек отступы не предусматриваются.



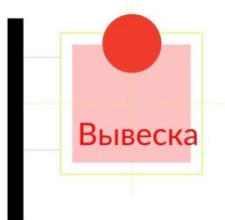
15.6. Информация на панелях-кронштейнах должна быть размещена в один или два уровня с выравниванием относительно центральных осей.



15.7. Запрещается:
размещать панели-кронштейны более чем в один уровень.



располагать информацию хаотично, выходить за границы самой панели и границы информационного поля.



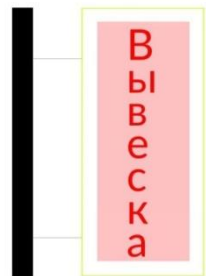
размещать информацию асимметрично, в 3 и более уровней.



размещать информацию на боковом торце панели-кронштейна.

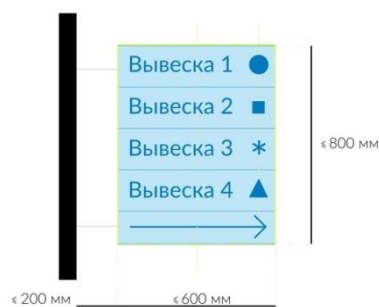


располагать буквы вертикально на панели-кронштейне.



15.8. Панели-кронштейны, представляющие собой общие указатели, могут содержать информацию о названиях, роде деятельности нескольких правообладателей, их логотипы, а также навигационные указатели.

Такие конструкции возможно устанавливать на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами, на улицах типов 2 и 3. Габаритные размеры панелей по высоте ограничиваются величиной в 800 мм, а по ширине - в 600 мм. Глубина конструкций панелей-кронштейнов должна составлять не более 120 мм.



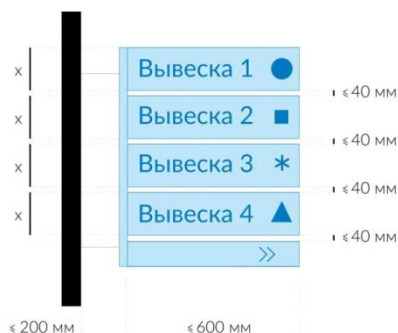
Варианты крепления к стене аналогичны креплению стандартных панелей-кронштейнов.

15.9. Сегменты указателя с информацией об организациях должны иметь одинаковую высоту и ширину. Следует использовать цельные панели без зазоров между сегментами. Если используется тип панелей с разрывами между строками, высота зазоров должна быть единой в рамках всей панели и в высоту составлять не более 40 мм.

Информация на панелях-кронштейнах должна быть размещена с выравниванием относительно центральных осей или с выравниванием по ширине с соблюдением привязки к краю.

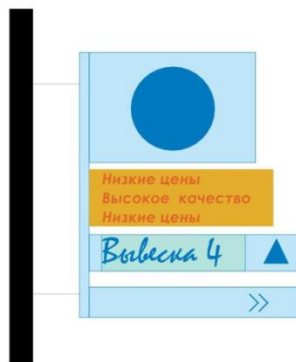
При указании логотипов организаций эта информация может быть сгруппирована в отдельный блок, выровненный по центральной оси.

На каждом из сегментов информация может быть размещена не более чем в 2 строки, с соблюдением общего выравнивания. В рамках одной панели может быть не более одного навигационного знака-указателя (стрелки), который следует размещать внизу. Если сегменты размещаются с зазорами, их высота должна быть одинаковой, не более 40 мм.

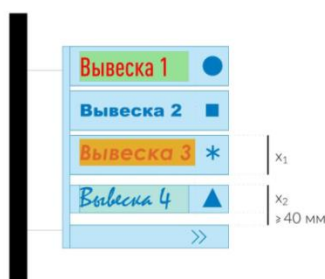


15.10. Запрещается:

размещение разноразмерных сегментов в рамках одной панели, несоблюдение общего размера зазоров между сегментами и превышение допустимой высоты зазора в 40 мм.



хаотичное размещение информации, использование разных шрифтов, цветов, размеров символов (за исключением зарегистрированных товарных знаков), различных цветовых решений подложек.



16. Требования к фасадным информационным табличкам. Правила размещения

16.1. Фасадные информационные таблички могут быть следующих типов:

фасадные таблички с названием организации, режимом работы, адресом (конструкция со сведениями, предусмотренными законом о защите прав потребителей);

фасадные таблички с меню (для кафе);

фасадные навигационные таблички со списком организаций;

информационные стенды на дворовых фасадах жилых многоквартирных домов.

16.2. Фасадные таблички должны размещаться непосредственно у входа, либо на двери. Высота размещения таблички на фасаде (расстояние от уровня входной группы до верхнего края фасадной информационной конструкции) не должна превышать 2 м. Таблички должны монтироваться непосредственно к фасаду или быть закреплены посредством дистанционных держателей.

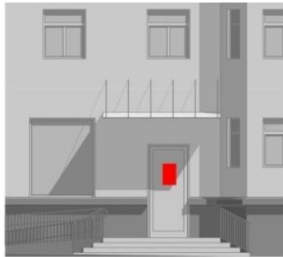


16.3. Толщина фасадных табличек не может превышать 30 мм.



16.4. Запрещается:

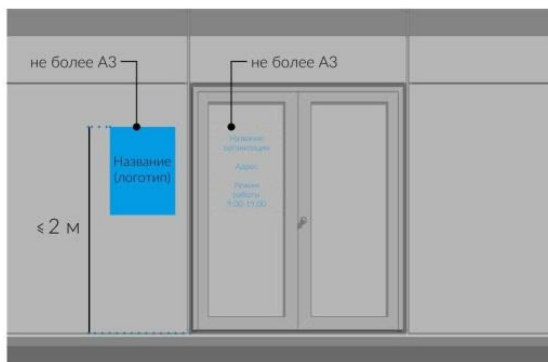
размещать фасадные таблички на глухих дверях.



использовать экраны, дисплеи и иные электронные носители (за исключением информационных стендов на дворовых фасадах жилых многоквартирных домов) в качестве фасадных табличек.

размещение табличек «открыто-закрыто» в виде светодиодных табло.

16.5. Фасадная табличка на фасаде со сведениями, предусмотренными законом о защите прав потребителей, может быть заменена отдельными буквами и элементами, нанесенными непосредственно на остекление двери изнутри, в том числе методом трафаретной печати (самоклеющейся пленкой). Размер информационного поля такого элемента также не может превышать формат А3. Запрещается на остеклении двери размещать любые типы табличек кроме нанесенных наклейкой отдельных букв.



16.6. Используемыми типами фасадных табличек со сведениями, предусмотренными законом о защите прав потребителей, являются отдельные

знаки, нанесенные на остекление двери, и табличка с прозрачной подложкой. Виды разрешенной к размещению информации на фасадных табличках содержатся в таблице 3 пункта 9 настоящего Дизайн-кода.

16.7. Фасадная табличка со списком организаций представляет собой один общий носитель, включающий несколько табличек с названиями и логотипами организации, а также номер этажа (офиса) и знаками навигации. При указании номера этажа (офиса)/наличии знаков навигации такая навигационная информация должна быть выделена в отдельный блок с одной из сторон таблички.

При оформлении табличек необходимо соблюдать единое шрифтовое и цветовое решение, размер знаков, использовать один материал, технологию нанесения и цвет подложек. Надписи должны быть выровнены по левому краю (или центральной оси таблички).

Вывеска 1	1 этаж офис 103
Вывеска 2	1 этаж офис 105
Вывеска 3	2 этаж офис 200
Вывеска 4	1 этаж офис 100
Вывеска 5	1 этаж офис 101
Вывеска 6	1 этаж офис 102

16.8. Запрещается:

Хаотичное размещение информации, использование разных шрифтов, цветов и размеров символов (за исключением зарегистрированных товарных знаков), разных размеров вкладышей, а также цветовых решений подложек.



16.9. Кафе и другим организациям общественного питания допускается дополнительно к табличке со сведениями, предусмотренными законом о защите прав потребителей разместить меловую табличку или настенный короб с меню форматом не более А3(вертикальным или горизонтальным) на зданиях, являющихся объектами культурного наследия и на зданиях, размещенных на улицах типа 1.1, и не более А2(вертикальным) для остальных зданий.



16.10. Культурно-зрелищные учреждения (кинотеатр, театр, цирк, концертный зал, клуб) в рамках здания дополнительно к табличке со сведениями, предусмотренными законом о защите прав потребителей, также могут разместить на фасаде афиши с объявлением о каком-либо мероприятии. Выделяется 3 типа таких конструкций, разрешенных настоящим Дизайн-кодом:

- настенный короб для размещения афиш,
- афиша в светопрозрачной конструкции,
- афишная растяжка.

Культурно-зрелищные учреждения могут разместить не более трех настенных коробов для размещения афиш форматом не более А1 (вертикальным) на зданиях - объектах культурного наследия и на зданиях, размещенных на улицах типа 1.1, и форматом не более А1 (вертикальным) - на остальных зданиях.

Афишные растяжки следует размещать в интерколумниях (пространствах между колоннами) или в простенках между окнами с обязательным учетом архитектурных особенностей фасада.

Для афишных растяжек необходимо использовать баннерную сетку. Количество афишных растяжек не должно превышать более трех на одном фасаде.

Место размещения афишных растяжек на здании должно быть определено дизайн-проектом размещения информационных конструкций таких зданий.

Размещение афишных (праздничных) растяжек на зданиях – объектах культурного наследия должно осуществляться с учетом предмета охраны, требований, установленных регламентом соответствующей зоны охраны, иными требованиями специального законодательства к охране объектов культурного наследия.

Модульное размещение трех баннеров предпочтительнее размещения одного большого. Один баннер должен содержать информацию не более чем об одном событии, запрещается делить баннер на несколько рекламно-информационных пространств. Высота баннера не может превышать высоту двух этажей здания. Баннеры должны быть одинакового размера и иметь зазоры между границами, а не примыкать вплотную друг к другу: промежуток между соседними афишами должен составлять не менее 40 см.

Фон для афиш, размещаемых в проемах, между колоннами, рекомендуется выполнять темным. Это позволит таким конструкциям стать утопленными в глубину и тем самым вписаться в архитектуру.

Афишные растяжки следует размещать без жесткого каркаса из ткани.

16.11. Для торговых и торгово-офисных центров следует устанавливать фасадные таблички с режимом работы и названием форматом не более А3 (вертикальным или горизонтальным), а также навигационные таблички со списком организаций на каждый вход в объект высотой не более 800 мм и шириной не более 600 мм.

16.12. Фасадные таблички на дворовых фасадах жилых многоквартирных домов представляют собой информационные стенды, размещаемые на внешних поверхностях домов, выходящих исключительно на внутриквартальные проезды. Эти информационные конструкции предназначены для информирования жителей многоквартирного дома (о социально-экономической ситуации в городе Курске, содержании и ремонте, о решениях общего собрания собственников, об угрозе ЧС и т. п.). Размещение таких конструкций возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

Информационные стенды на дворовых фасадах жилых многоквартирных домов могут быть двух типов:

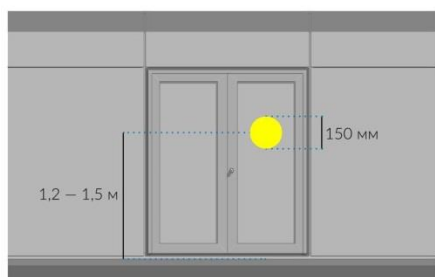
информационные доски;

навесные телевизионные жидкокристаллические или плазменные панели.

Максимальные размеры информационных досок: высота 1 м, ширина 0,75 м.

ТВ-панели должны быть защищены антивандальным, пыле- и влагозащищенным корпусом и иметь размер диагонали от 15 до 42 дюймов.

16.13. На дверном остеклении на высоте 1,2 м - 1,5 м от уровня входной площадки или на стене рядом с входной дверью в общественное здание или в помещение, на высоте от 1,2 до 1,6 м со стороны дверной ручки следует размещать информационные тактильные таблички и наклейки с использованием рельефных знаков и символов, а также рельефно-точечного шрифта Брайля на желтом фоне, содержащие информацию о названии объекта, времени его работы (оказания услуг).



17. Требования к крышным вывескам. Правила размещения

17.1. Крышная вывеска может быть установлена в дополнение к основной вывеске (настенной / на фризе / на козырьке/ в светопрозрачной конструкции) на тех типах зданий и улиц, где это предусмотрено таблицами 1 и 2 настоящего Дизайн-кода. На одном здании допускается установка только одной крышной вывески (за исключением торговых и торгово-офисных центров, где возможна установка не более двух крышных вывесок с названием ТЦ, а также одной крышной вывески на выступающем стилобате).

17.2. Конструкции крышных вывесок должны представлять собой исключительно буквы или символы без подложки. На здании, имеющем назначение культурно-зрелищного возможна установка лишь одной крышной конструкции.

17.3. Установка крышной вывески возможно только в том случае, когда организация, название которой размещается на этой вывеске, является единственным собственником (арендатором) здания.

17.4. Крышные вывески запрещено размещать на зданиях ниже 8 м.

17.5. Высота крышных вывесок должна быть:

не более 1,2 м для зданий высотой 8 - 15 м,

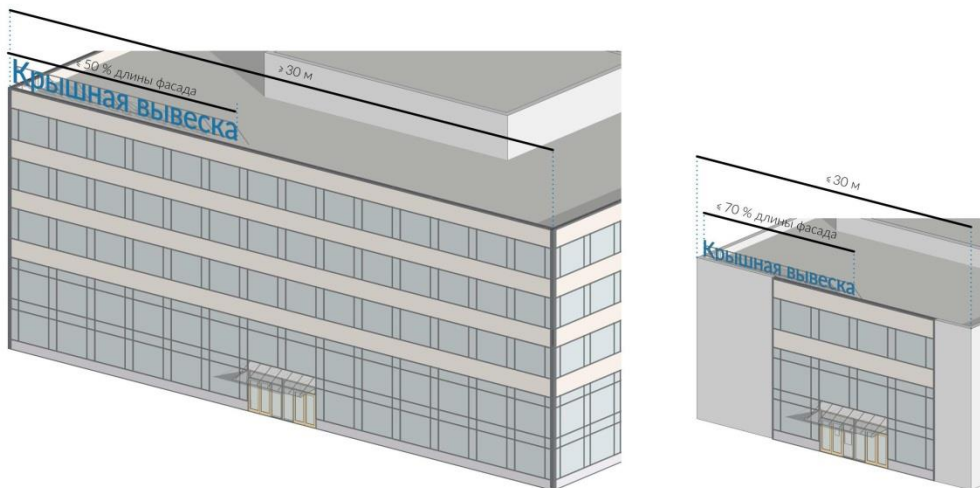
не более 2,5 м для зданий высотой 15 - 30 м,

не более 1/11 высоты здания (до верхней отметки карниза) для зданий высотой выше 15 м, но не выше 5 м.

Длина крышной вывески не должна превышать:

70 % при длине фасада менее 30 м,

50 % при длине фасада более 30 м.



17.5. Размещение любых крышных вывесок должно осуществляться в соответствии с дизайн-проектом размещения крышной конструкции, разработанным в соответствии с требованиями настоящего Дизайн-кода.

17.6. Дизайн-проект размещения крышной вывески обязательно должен содержать:

ситуационную схему размещения здания в городе, краткую пояснительную записку, включающую в себя информацию об адресе нахождения здания;

чертежи фасада здания, на котором планируется установка крышной конструкции, с указанием места, размеров, способе освещения;

материалы, содержащие информацию о типе конструкции, материале отделки и цветового решения (по RAL), а также подсветке вывески;

фотомонтаж (визуализацию) размещения крышной вывески с демонстрацией цветовых решений, освещения.

Если планируется установка крышной конструкции на уже существующее здание, дизайн-проект должен включать в себя конструкторский расчет, подтверждающий безопасность данной конструкции для конструктивной целостности здания (в том числе кровли), а также расчет ветровых нагрузок.

17.7. Дизайн-проект подлежит обязательному предоставлению правообладателем такой конструкции в уполномоченный орган Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства в уведомительном порядке не позднее, чем за 30 (тридцать) рабочих дней до начала выполнения работ по размещению крышной конструкции.

Уполномоченный орган, в который поступило уведомление о планируемом размещении конструкции, в течение семи рабочих дней со дня поступления этого уведомления проводит проверку наличия документов, указанных в подпункте 17.6 настоящего Дизайн-кода, соответствие дизайн-проекта требованиям Дизайн-кода, обеспечивает хранение указанных документов и предоставление их копий по запросу отраслевого органа Администрации города Курска, уполномоченного на осуществление муниципального контроля в сфере благоустройства.

В случае непредставления документов, указанных в подпункте 17.6 настоящего Дизайн-кода, уполномоченный орган запрашивает их у правообладателя такой конструкции.

При несоответствии дизайн-проекта требованиям настоящего Дизайн-кода уполномоченный орган уведомляет об этом лицо, направившее уведомление с документами, не позднее 20 (двадцати) рабочих дней с даты получения уведомления.

17.8. Для крышных конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях не разрабатывается отдельный дизайн-проект, так как дизайн-проект информационного оформления всего здания должен включать в себя, в том числе, размещение крышных конструкций.

В случае разработки и утверждения архитектурно-художественной концепции улицы (части улицы) дизайн-проект размещения крышной вывески не разрабатывается, а все информационные конструкции подлежат размещению в соответствии с концепцией.

Все крышные конструкции, не отвечающие требованиям Дизайн-кода, подлежат приведению в соответствие, даже если ранее они были согласованы.

17.9. В случае отсутствия дизайн-проекта размещения крышной конструкции, либо его несоответствия требованиям Дизайн-кода, ответственность за нарушение требований настоящего Дизайн-кода несут собственники данных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, в том числе в части безопасности размещаемых конструкций и проведения работ по их размещению.

17.10. Требования настоящей части не распространяются на крышные конструкции, являющиеся по своей сути системами оповещения о чрезвычайных ситуациях.

18. Правила размещения информационных конструкций на торговых, (торгово-развлекательных), офисных (административных) центрах и культурно-зрелищных зданиях

18.1. Типы разрешенных и запрещенных конструкций на внешних поверхностях торговых, офисных центров, а также культурно-зрелищных зданий (кинотеатров, концертных залов, спортивно-концертных комплексов, клубов, театров, цирков, музеев, выставок, спортивных, дельфинариев, океанариумов) представлены в таблице 2 подпункта 6.2. настоящего Дизайн-кода.

18.2. На фасадах зданий указанного назначения допускается размещение рекламных конструкций.

Размещение информационных и рекламных конструкций необходимо осуществлять в соответствии с дизайн-проектом размещения конструкций, который должен быть разработан согласно требованиям настоящего Дизайн-кода. Дизайн-проект должен содержать информацию о размещении всех информационных и рекламных конструкций, планируемых к размещению на внешних поверхностях указанных объектов.

18.3. Дизайн-проект размещения информационного и рекламного оформления здания должен содержать:

ситуационную схему размещения здания в городе, краткую пояснительную записку, включающую в себя информацию об адресе нахождения здания;

чертежи фасадов здания, на которых планируется установка конструкций, с указанием места, размеров;

материалы, содержащие информацию о типе конструкции, материале отделки и цветового решения (по RAL), а также подсветке конструкций;

фотомонтаж (визуализацию) размещения конструкций с демонстрацией цветовых решений, освещения.

Если планируется размещение крышной конструкции на уже существующее здание, дизайн-проект должен включать в себя конструкторский расчет, подтверждающий безопасность данной конструкции для конструктивной целостности здания (в том числе кровли), а также расчет ветровых нагрузок.

Для размещения светодиодного экрана на уже существующее здание, помимо дизайн-проекта размещения необходимо наличие проектного расчета, подтверждающего безопасность данной конструкции для целостности здания.

18.4. Критериями оценки дизайн-проекта размещения информационных и рекламных конструкций на соответствие требованиям Дизайн-кода являются:

соответствие местоположения и характеристик конструкций (форма, размеры, пропорции, материалы, шрифт, цвет, масштаб и др.) требованиям настоящего Дизайн-кода;

привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов зданий, в первую очередь оконным, дверным проемам, витринам;

соблюдение единых горизонтальных осей в пределах фасада;

учет колористического решения здания.

18.5. Дизайн-проект подлежит обязательному предоставлению правообладателем (правообладателями) здания в уполномоченный орган Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства в уведомительном порядке не позднее чем за 30 (тридцать) рабочих дней до начала выполнения работ по размещению конструкций.

Уполномоченный орган Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства, в который поступило уведомление о планируемом размещении конструкции, в течение семи рабочих дней со дня поступления этого уведомления проводит проверку наличия документов, указанных в пункте 18.3 настоящего Дизайн-кода, соответствие дизайн-проекта требованиям Дизайн-кода, обеспечивает хранение указанных документов и предоставление их копий по запросу отраслевого органа Администрации города Курска, уполномоченного на осуществление муниципального контроля в сфере благоустройства.

В случае непредставления документов, указанных в пункте 18.3 настоящего Дизайн-кода, уполномоченный орган запрашивает их у правообладателя здания.

При несоответствии дизайн-проекта требованиям настоящего Дизайн-кода уполномоченный орган Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства уведомляет об этом правообладателя здания, направившего уведомление с документами, не позднее 20(двадцати) рабочих дней с даты получения уведомления.

В случае разработки и утверждения архитектурно-художественной концепции дизайн-проект размещения информационных и рекламных конструкций не разрабатывается, а все конструкции подлежат размещению в соответствии с концепцией.

18.6. Все конструкции, не отвечающие требованиям дизайн-кода, подлежат приведению в соответствие, даже если ранее они были согласованы.

18.7. В случае отсутствия дизайн-проекта размещения информационных и рекламных конструкций конструкции, либо его несоответствия требованиям Дизайн-кода, ответственность за нарушение требований настоящего Дизайн-кода несут собственники или правообладатели данных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, в том числе в части безопасности размещаемых конструкций и проведения работ по их размещению.

18.8. В качестве основных конструкций должны быть использованы вывески из отдельных символов без подложки высотой не более $1/5$ высоты этажа, но не более 1 м. При этом высота вывески независимо от высоты этажа может составлять 0,7 м и менее.

18.9. По общему правилу, не следует размещать на торговых, офисных центрах, а также культурно-зрелищных зданиях вывески с подложкой. Возможна установка вывесок на торговых центрах с подложкой в специально отведенных местах на фасаде в ряд или по одной модульной сетке, только если подложки на одном фасаде будут иметь единый размер и единый цвет.

18.10. Площадь вывесок на торговых (торгово-развлекательных) центрах, торгово-офисных центрах должна составлять не более 20 % площади каждого фасада здания. Вывески должны быть сгруппированы в определенных для этого местах на фасаде, во избежание заполнения вывесками всей фасадной площади, с выравниванием по ширине.



18.11. Примеры неравномерного размещения информационных конструкций на фасаде торгового центра приведены на рисунках 5 и 6.

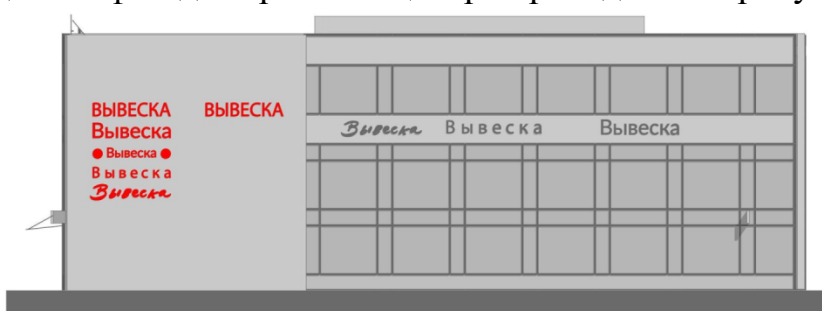


Рис. 5. Неравномерное размещение информационных конструкций на фасаде торгового центра

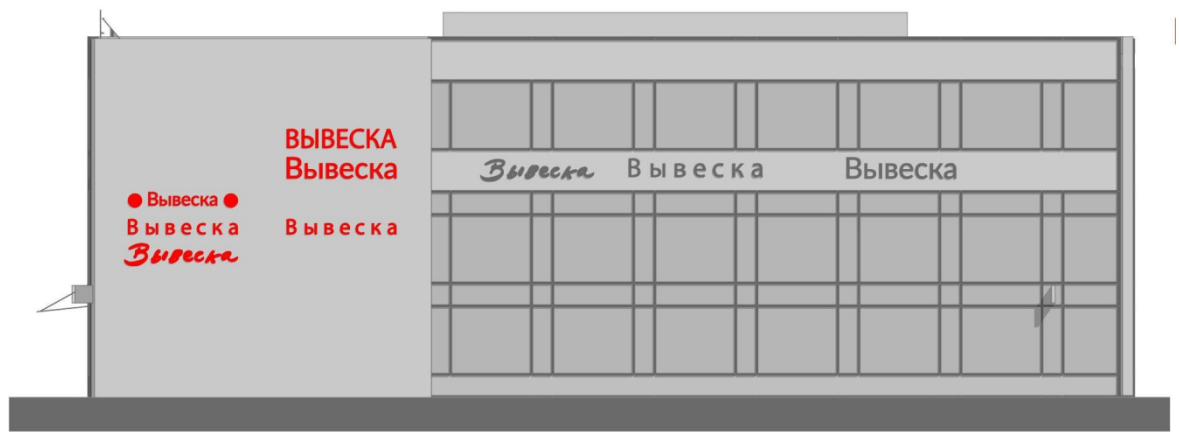
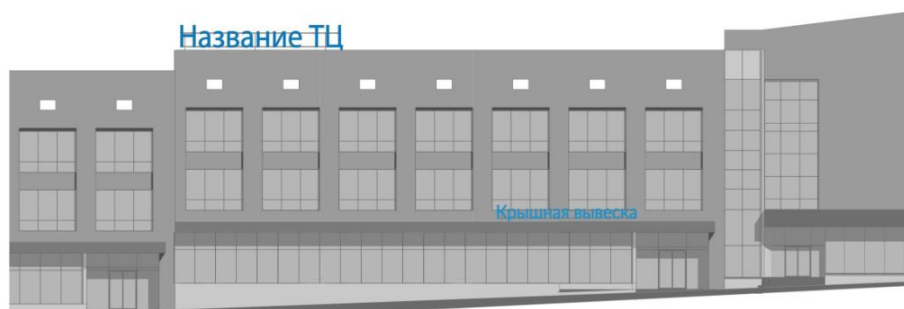


Рис. 6. Неравномерное размещение информационных конструкций на фасаде торгового центра

18.12. На фасаде на специально определенных зонах площадь вывесок не должна составлять более 50 % участка стены, на котором они располагаются. В рамках одного здания вывески должны быть одного типа, размера. Следует выполнять их из схожих материалов, сочетающихся по цвету и тону.

18.13. Панели-кронштейны должны размещаться на высоте не выше уровня перекрытия между 1-м и 2-м этажами, в один ряд, на одной высоте в пределах фасада.

18.14. Допускается установка не более двух крышных вывесок с названием торгового центра на одном здании (не более одной на одном фасаде), а также установка не более одной крышной вывески с названием торгового центра или доминирующего по занимаемой площади правообладателя помещения наверху выступающего объема стилобата.



18.15. Конструкции крышных информационных конструкций должны представлять собой исключительно буквы или символы без подложки. На здании, имеющем назначение культурно-зрелищного возможна установка лишь одной крышной конструкции.

18.16. У каждого входа в торговый центр возможна установка одной информационной таблички с режимом работы (на двери или на стене) и одной таблички со списком организаций, расположенных в данном здании.

У каждого входа в культурно-зрелищное здание возможна установка одной информационной таблички с режимом работы (на двери или на стене), а также не более трех настенных коробов для размещения афиш.

18.17. Фасадная табличка с режимом работы может быть заменена или дополнена отдельными буквами и элементами, нанесенными непосредственно на остекление двери изнутри в том числе методом трафаретной печати (самоклеющейся пленкой). Размер информационного поля такого элемента также не может превышать формат А3. Запрещается на остеклении двери размещать любые типы табличек кроме нанесенных наклейкой отдельных букв.

Оформление светопрозрачных конструкций предполагает размещение вывесок организаций определенных Дизайн-кодом размеров, а также установку временного оформления площадью не более 30 % остекления.

18.18. Примеры размещения информационных конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях приведены на рисунках 7 и 8.

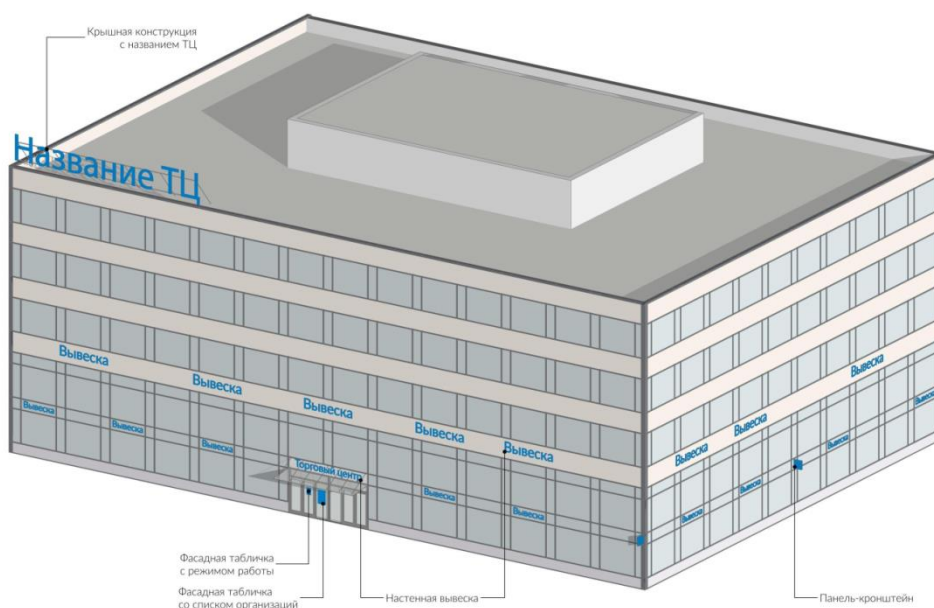


Рис. 7. Допустимое размещение конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях

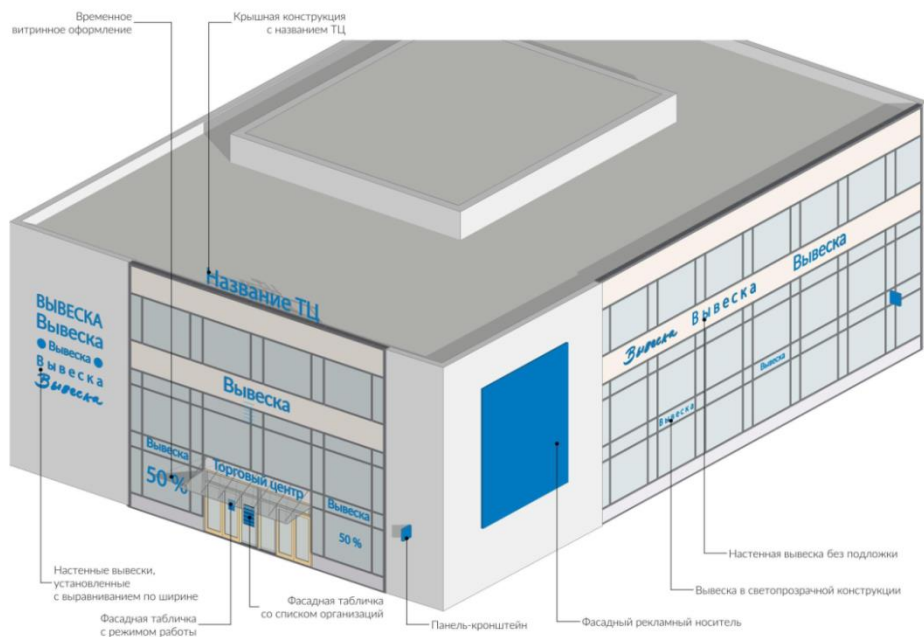


Рис. 8. Допустимое размещение конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях.

18.19. Примеры недопустимого размещения конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях приведены на рисунке 9.

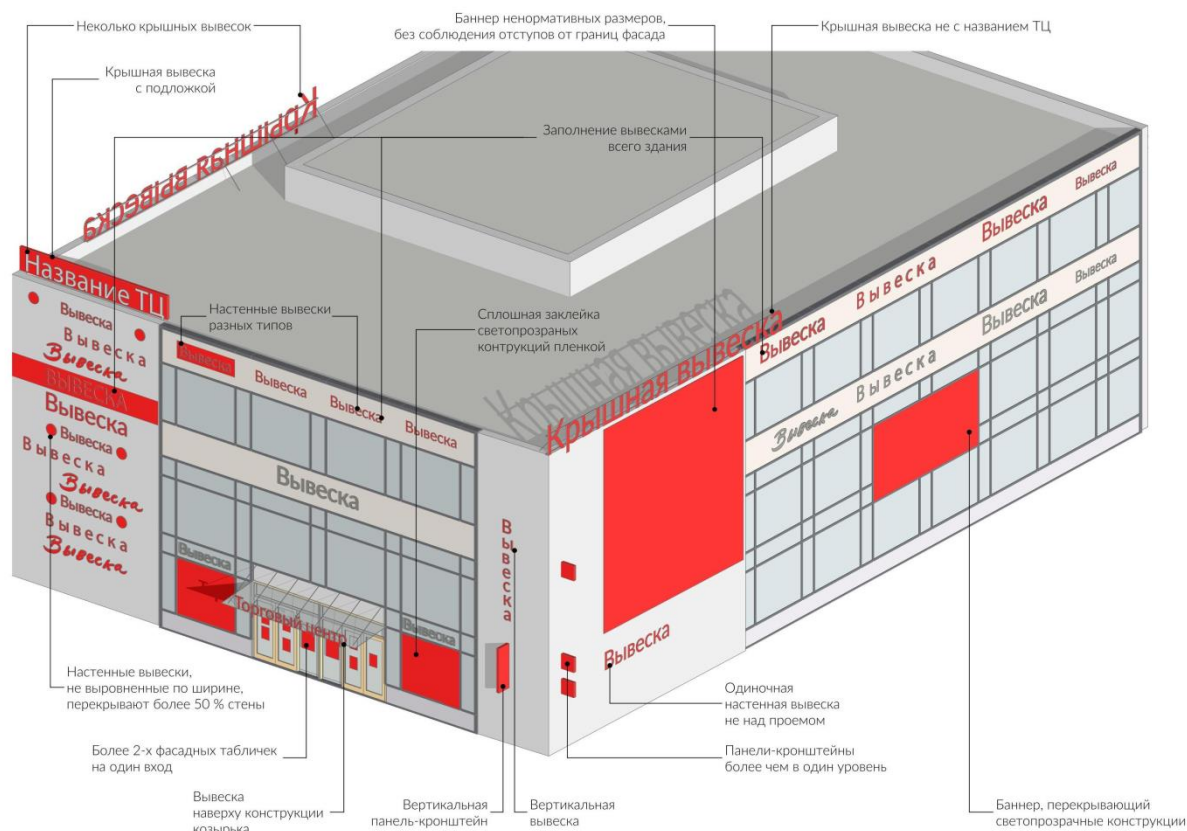


Рис. 9. Недопустимое размещение конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях.

18.20. При размещении вывесок на фасадах торговых центров необходимо соблюдать принцип модульности, используя регулярную сетку, элементы которой (вывески) кратны размеру одного модуля, а группы модулей размещаются перпендикулярно друг другу. Между несколькими вывесками должны быть одинаковые зазоры.

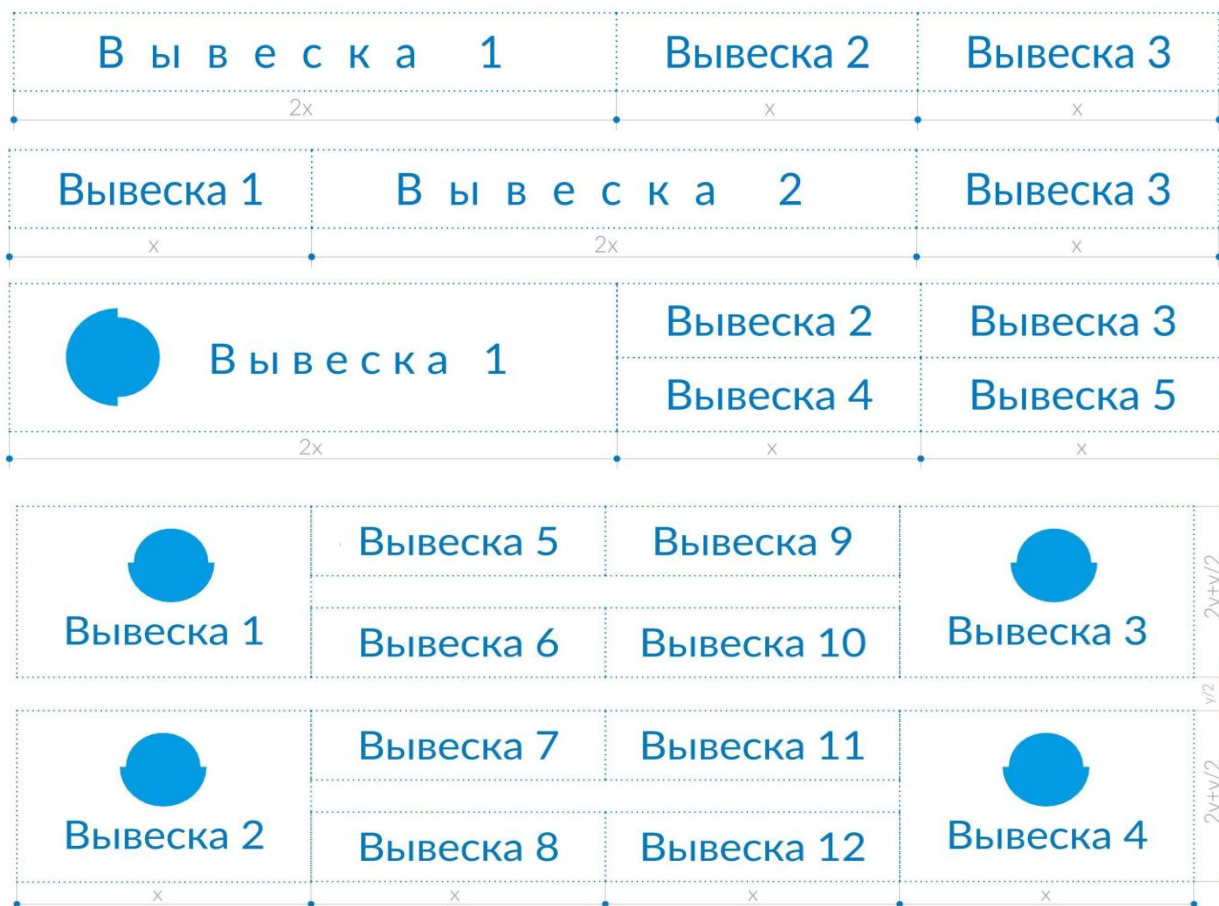
При этом следует подчеркнуть иерархию вывесок посредством увеличения площади вывесок более «крупных» арендаторов кратно модулю, соблюдая при этом максимально допустимую высоту вывесок в соответствии с таблицей 2 пункта 5.2. настоящего Дизайн-кода.

18.20.1. Горизонтальный матричный структурный модуль размещения вывесок.

Арендаторы одной степени значимости

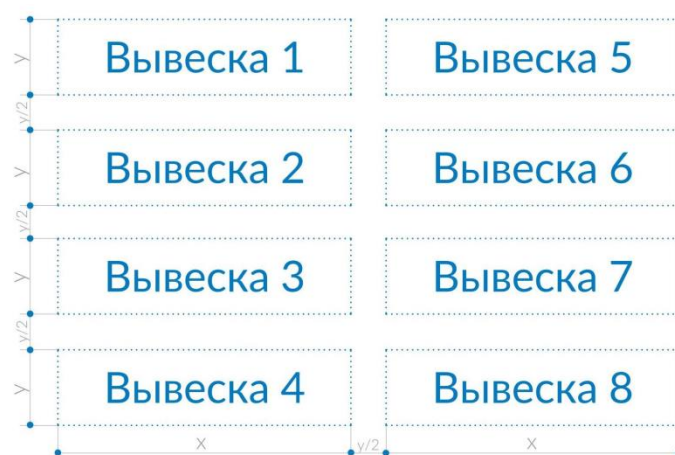
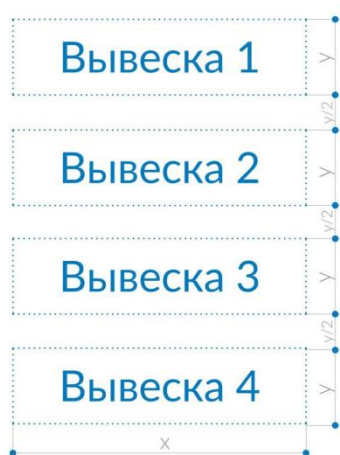


Арендаторы разной степени значимости

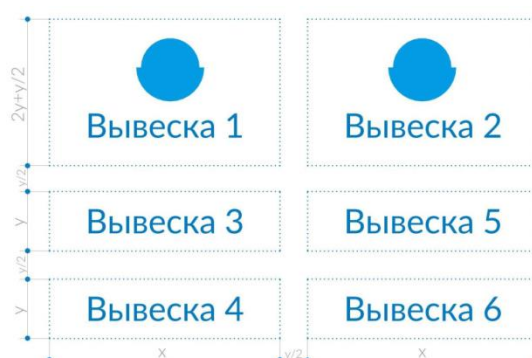
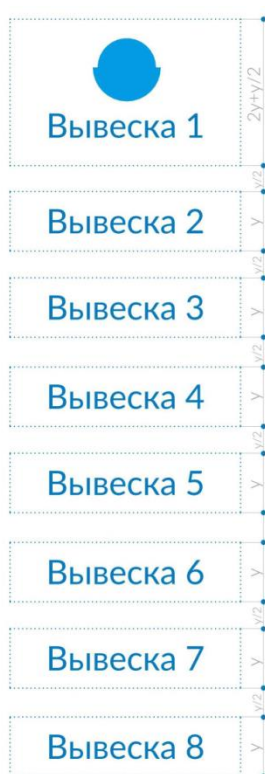


18.20.2 Вертикальный матричный структурный модуль размещения вывесок.

Арендаторы одной степени значимости



Арендаторы разной степени значимости



18.21. В специально выделенных местах на фасадах торгового центра возможно размещение видеоз экранов, медиафасадов площадью не более 50 % плоскости фасада и баннеров площадью не более 30 % плоскости фасада.

Запрещается размещение баннеров, видеоз экранов, медиафасадов ближе 1-го метра от края здания или остекления. Запрещается размещать баннеры поверх светопрозрачных конструкций, перекрывать ими окна.

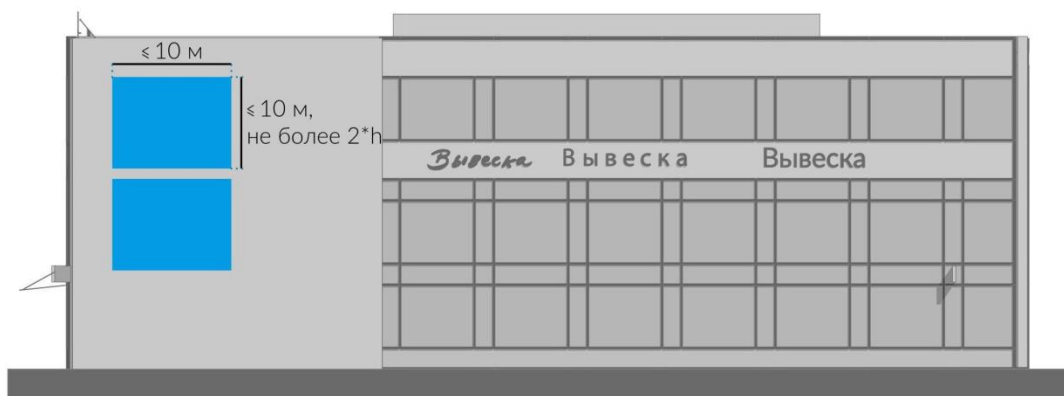
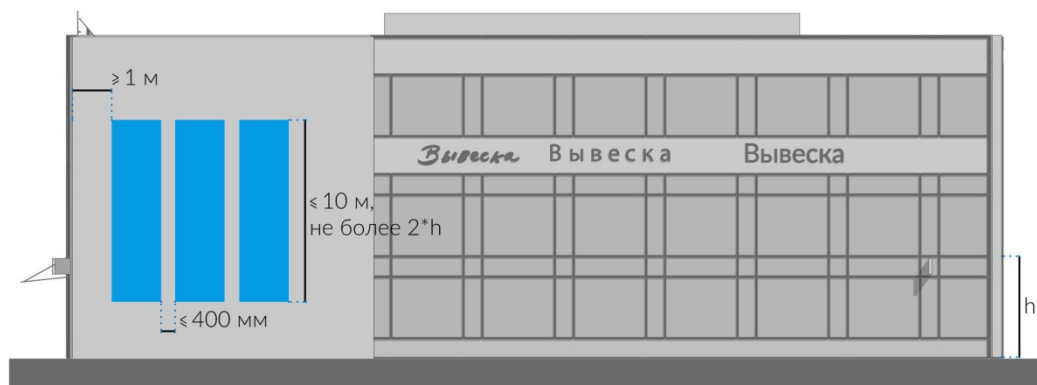
18.22. Баннеры могут носить информационно-рекламный характер или функцию праздничного оформления.

Модульное размещение нескольких баннеров предпочтительнее размещение одного большого.

Расстояние между соседними баннерами должен составлять не менее 40 см.

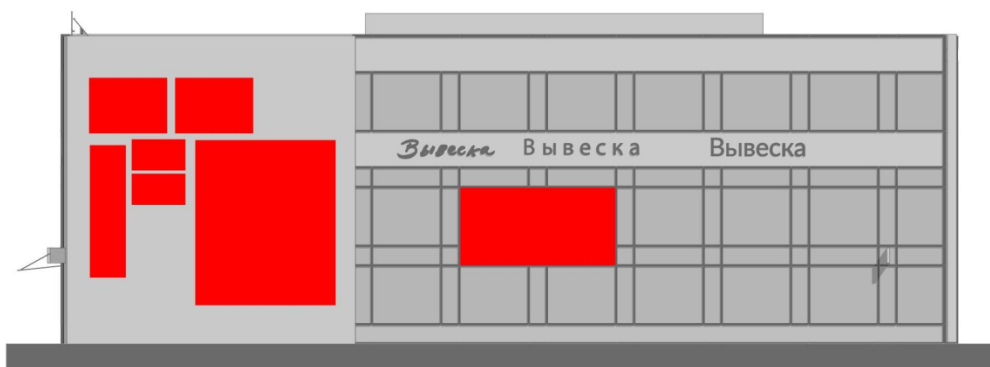
Размеры баннеров должны быть одинаковыми.

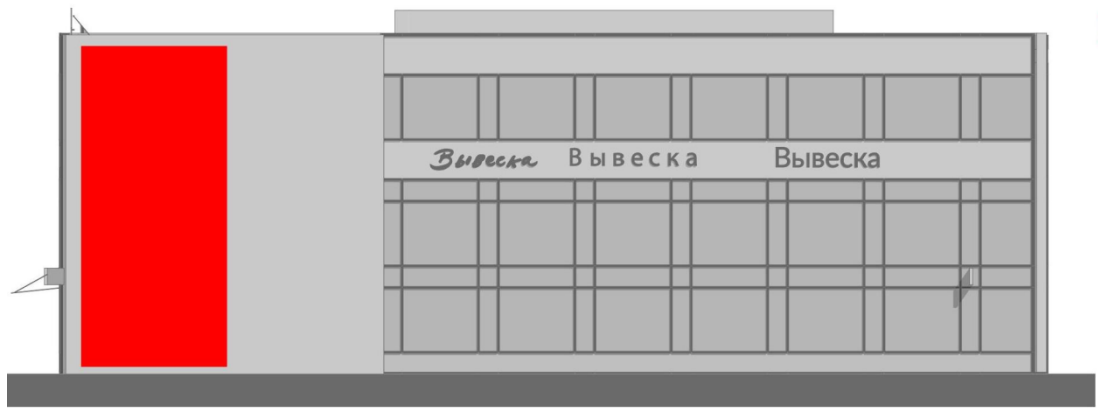
Габаритные размеры баннера не должны быть более 10 метров по большей стороне, но при этом не могут превышать высоты двух этажей здания, на котором баннер размещается.



Запрещено размещение более трех баннеров (один баннер должен содержать информацию не более чем об одном событии или рекламу не более чем об одной организации, запрещается делить баннер на несколько рекламно-информационных пространств).

Запрещается неравномерное размещение, размещение баннеров более 30 % плоскости стены, перекрывание светопрозрачных конструкций, несоблюдение размеров и отступов.





19. Технологии подсветки информационных конструкций

Подсветка вывесок может осуществляться при помощи лампочек различных типов, светодиодов (открытого или закрытого типов) и неона.

Запрещается попадание прямых направленных лучей подсветки вывески в окна жилых домов, а также мерцание и мигание вывесок.

Различают следующие типы подсветки вывесок:

внутренняя подсветка;

контражурная подсветка;

внешняя подсветка.

19.1. Внутренняя подсветка может быть как открытого (неоновые, светодиодные led-вывески, лампочки накаливания), так и закрытого типов.

Вывески, подсвеченные открытым способом, запрещены к размещению на жилых домах. Объемная вывеска с закрытой внутренней подсветкой, при которой светится только фронтальная часть вывески, является самым предпочтительным видом вывески, а сама подсветка приятна для глаз.



Светится только торцевая сторона вывески



Светится только фронтальная сторона вывески



Светится фронтальная и торцевая стороны вывески

19.2. Контражурная подсветка предполагает размещение светодиодной подсветки по периметру вывески и ее освещение сзади.

При этом внешняя часть вывески выполняется из непрозрачного материала, а буквы закрепляются на дистанционных держателях. Торцевые плоскости объемных букв могут быть прозрачными или непрозрачными. Запрещается

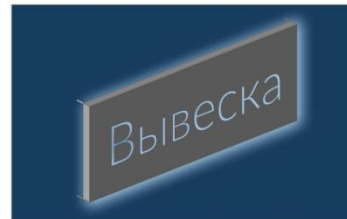
щено размещать вывески с контражурной подсветкой с прозрачными боковыми элементами конструкции, а также плоские вывески с контражурной подсветкой на жилых зданиях, так как рассеянный свет не должен попадать в окна.



Светится только задняя сторона плоской вывески



Светится только задняя сторона объемной вывески



Табличка с контражурной подсветкой

19.3. Внешняя подсветка предполагает освещение вывесок специальными прожекторами - софитами. Эти источники света должны иметь лаконичный внешний вид, быть небольшого размера, а их вынос должен не превышать расстояние в 1 м (при условии размещения на высоте выше 3,5 м от уровня земли и не ниже уровня перекрытий между 1-м и 2-м этажами).

Количество прожекторов, их характеристики должны подбираться в соответствии с условиями существующей освещенности. Свет от подсветки не должен попадать в окна жилых домов. Также запрещено направление подсветки снизу вверх.



Вывеска подсвечивается софитами сверху



Табличка с внешним подсветом

20. Колористические решения вывесок

20.1. Цвета вывесок должны гармонировать с цветовой гаммой архитектуры. При выборе цвета вывески необходимо руководствоваться принципом цветового сочетания вывески с фасадом здания, на котором она размещена.

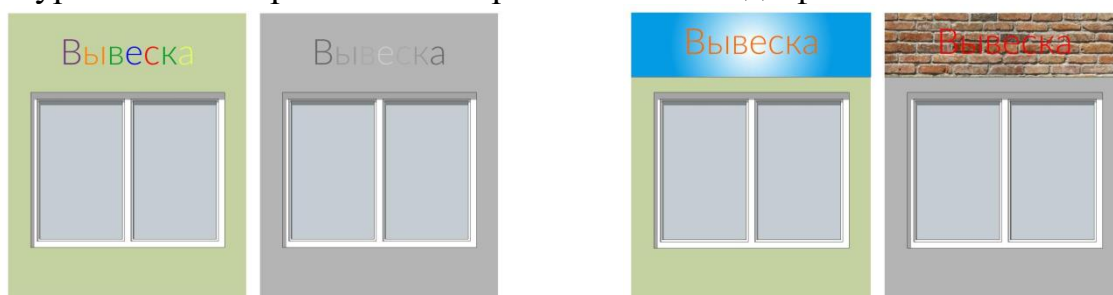
Необходимо использовать нейтральные цветовые решения, ахроматической гаммы (черный, серый, белый), а также натуральных материалов (камня, стекла, дерева и металла: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза), универсально сочетающихся с другими цветами. Следует использовать оттенки цвета здания, на котором размещается вывеска, - на несколько тонов светлее или темнее. Эти цвета вывесок должны применяться на зданиях

любого цвета и типа. Вывеска должна быть читаема и не сливаться со зданием по тону.



20.2. Исключение составляют логотипы и вывески зарегистрированных товарных знаков, которые имеют право использовать цвет вывески в соответствии с имеющимся у них брендбуком. Вне зависимости от заложенных брендбуком решений, цвет подложки должен соответствовать требованиям настоящего дизайн-кода, который предусматривает исключительно нейтральные цветовые решения или сдержанные цвета подложек вывесок, которые должны сочетаться с цветом здания.

Запрещено использование подложек с градиентами, имитацией текстур натуральных материалов и изображениями в виде фонов.



20.3. На зданиях, являющихся объектами культурного наследия следует размещать монохромные логотипы и вывески.

Для основных вывесок, панелей-кронштейнов и табличек, размещаемых на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия, необходимо использовать ахроматическую цветовую гамму (черный, серый, белый), а также натуральные цвета материалов (камень, стекло, дерево и металл: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза). При выборе цвета вывески следует использовать оттенок цвета здания на несколько тонов светлее или темнее.

20.4. Вывески на зданиях могут представлять из себя только отдельно стоящие знаки без подложки. Для витринных вывесок на подложке следует

использовать фон темного цвета. Для фасадных табличек следует использовать вариант с прозрачным фоном.

Запрещается использовать больше одного цвета в вывеске, а также градиентные заливки.



Запрещаются знаки ярких дисгармоничных цветов

Запрещается витринная вывеска на цветной подложке, дисгармонирующей с ярким цветом букв

21. Требования по типографике

21.1. Требования по типографике являются обязательными для вывесок организаций, которые не имеют зарегистрированного логотипа или фирменного шрифта.

Для информационных конструкций допускается использование следующих типов шрифтов:

- антиквы (с засечками),
- гротеска (без засечек).

Необходимо подбирать шрифты также в соответствии со стилистической принадлежностью здания и временем его постройки. На исторических зданиях (построенных до 1957 года) текст вывесок должен быть написан шрифтами с засечками.

21.2. Шрифты для исторических зданий

Вывеска Вывеска Вывеска

FE Belmondo

Palatino Linotype

Times New Roman



21.3. Шрифты для современных зданий

Вывеска

Lato

ВЫВЕСКА

Enthalpy 298

Вывеска

Enceladus



21.4. Допускается написание текста информационных конструкций как заглавными, так и строчными буквами. Предпочтительнее использовать написание строчными буквами, начиная с заглавной.

Вывеска

Предпочтительнее

ВЫВЕСКА

Допускается, но не рекомендуется

21.5. В случае написания текста большими буквами необходимо набирать их в разрядку

В Ы В Е С К А

Допускается

ВЫВЕСКА

Не допускается

21.6. Необходимо сохранять исходные пропорции букв

Вывеска

Допускается

Вывеска

Не допускается

21.7. Менять межсимвольный интервал при написании текста строчными буквами запрещается

В Ы В Е С К А

Не допускается

Вывеска

Не допускается

21.8. Следует использовать прямое написание шрифта (не курсив, не полужирное и не жирное).

21.9. Следует использовать антиквенные и гротескные шрифты



22. Адресные таблички

22.1. Навигационная информация на здании выполняется на двух отдельных табличках с названием улицы и номером дома, которые размещаются на одной высоте. Расстояние между ними должно составлять 100 мм. Табличку с номером здания следует дополнять указанием номеров соседних зданий для удобства навигации и понимания принципа возрастания нумерации.

22.2. Акцентные линии на табличках завершаются декоративными элементами. Для улиц в культурно-исторической зоне (улицы типа 1 и 1.1) это абрис ансамбля Знаменского монастыря, для остальных городских улиц - контур соловья.

22.3. Для улиц в исторической части (улицы типов 1 и 1.1) на табличке необходимо размещать историческое название улицы.

22.4. Требования к адресным табличкам:

стандартная длина табличек:

минимальная 800 мм (в т. ч. для ул. Ленина) и 900 мм (ул. Дзержинского; максимальная 1100 мм для длинных названий (ул. Серафима Саровского);

радиус скруглений углов табличек - 15 мм.;

размеры таблички с номером здания - 250x250 мм;

буквы не должны заходить на графические элементы;

расстояние между табличками с названием улицы и номером дома - 100 мм.

Если у улицы длинное название (более 20 знаков) и используется полное имя человека, его профессия, звание и т.п., то следует убрать профессию, звание или имя. Сокращать слова, использовать инициалы и аббревиатуры не следует.

22.5. Для информации на адресных табличках следует выбирать гротескный шрифт MozerSemiBold. Для удобства при чтении используется жирное начертание. Для коротких названий улиц (в т. ч. ул. Ленина) допускается его более разреженное написание, с интервалом 110 %.

Цвет фона таблички R232 G232 B232, C11 M7 Y8 K0 (RAL 9016).

Цвет символов R0 G0 B0, C95 M83 Y82 K90 (RAL 9005).

Таблички необходимо изготавливать:

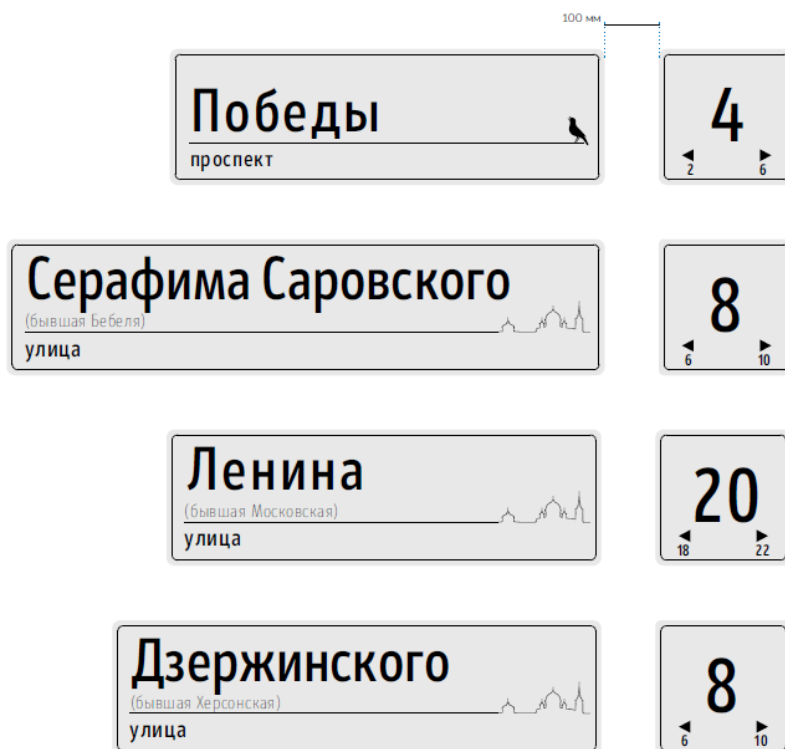
1) из металла (в т.ч. нержавеющей стали, дюралюминиевых сплавов и т.д.) с эмалевой заливкой текста и изображений);

2) из пластика с печатью непосредственно на пластике или на пленке (с закаткой на пластик);

3) из пластика с нанесением черной пленки оракал (наименее предпочтительный вариант).

Крепление каждого фрагмента таблички может осуществляться как в четырех местах, так и в двух.

Для изделия из металла достаточно двух креплений. Для изделия из ПВХ необходимо четыре крепления для каждого из элементов таблички.



22.6. В рамках одной улицы предпочтительно размещать адресные таблички на одинаковой высоте от уровня земли.

22.7. Адресные таблички не должны перекрываться деревьями, дорожными и фонарными столбами, рекламно-информационными конструкциями или временными постройками и не должны перекрывать архитектурные детали (карнизы, сухарики, угловой руст).

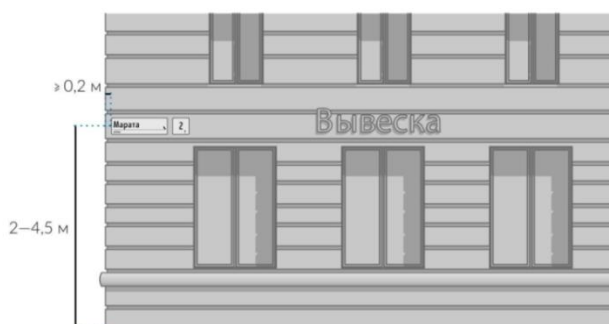
Запрещается вывесками перекрывать или закрывать указатели наименований улиц и номеров домов (адресные таблички). Расстояние от границ вывески до таблички должно составлять не менее 0,1 м.



22.8. Таблички необходимо выравнивать по центральной оси простенков. Если длина фасада составляет более 100 м, на его противоположных сторонах следует разместить две таблички.

Также вторую табличку необходимо устанавливать на угловых зданиях. При этом табличка с номером дома должна размещаться только рядом с названием улицы, по которой дом имеет адрес.

22.9. Адресные таблички должны размещаться на высоте 2- 4,5 м от уровня земли, на линии перекрытия между 1-м и 2-м этажами. Расстояние от края здания должно составлять не менее 200 мм.



23.10. Адресная табличка не должна перекрывать архитектурные элементы.



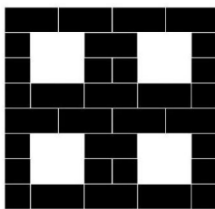
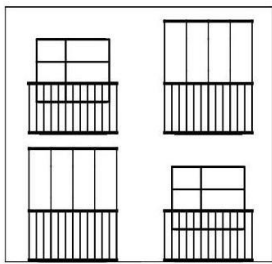
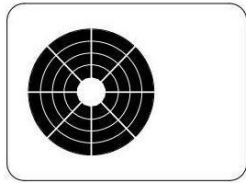
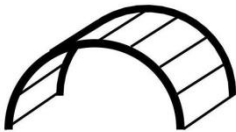
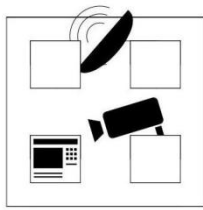
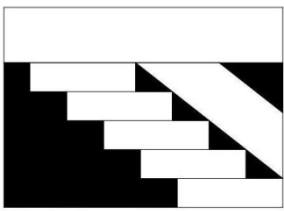
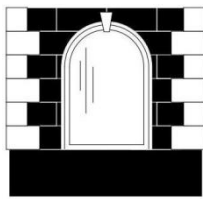
ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Решению
Курского городского Собрания
от _____ № _____

Требования к оформлению элементов фасадов объектов капитального строительства
(Дизайн-код для фасадов объектов капитального строительства)

I. Общие положения

1. При наличии утвержденной архитектурно-художественных концепций улицы (части улицы), фасадное решение должно осуществляться согласно соответствующей архитектурно-художественной концепции.

В таблице 1 приведены типовые элементы фасадов, формирующие облик зданий и городской среды территории городского округа «Город Курск».

	стена		Балкон/лоджия
	цоколь		кондиционеры
	козырьки и навесы		дополнительное оборудование фасадов
	ступени и пандусы		архитектурные детали фасадов

Указанные элементы фасада представлены на рисунках 1-3.

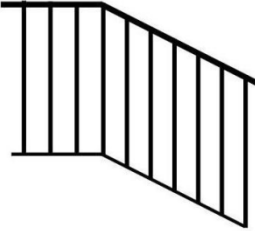
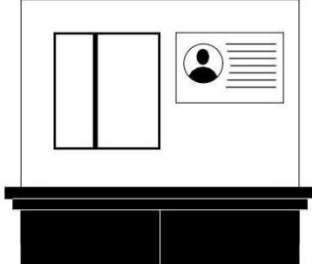
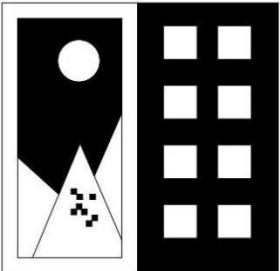
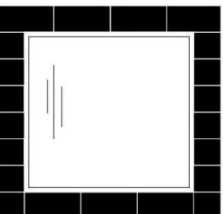
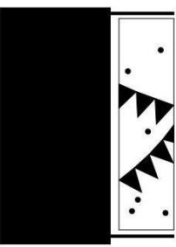
	ограждения		Мемориальные таблички
	входные двери		суперграфика
	окна и витражи		праздничное оформление фасадов
	маркизы и навесы на окна		



Рис. 1 Элементы фасада здания, являющегося многоквартирным домом



Рис. 2 Элементы фасада здания, являющегося многоквартирным домом со встроенно-пристроенными помещениями

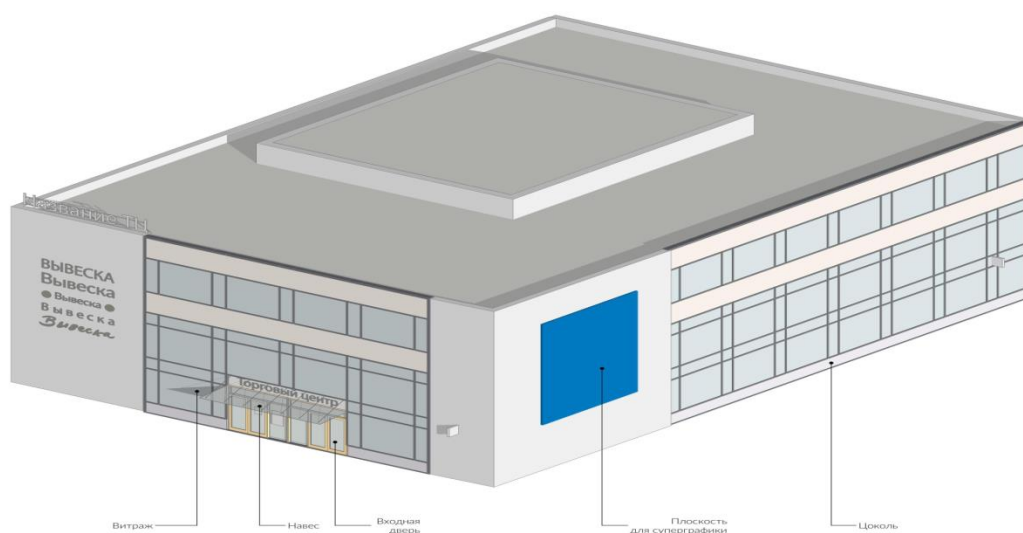


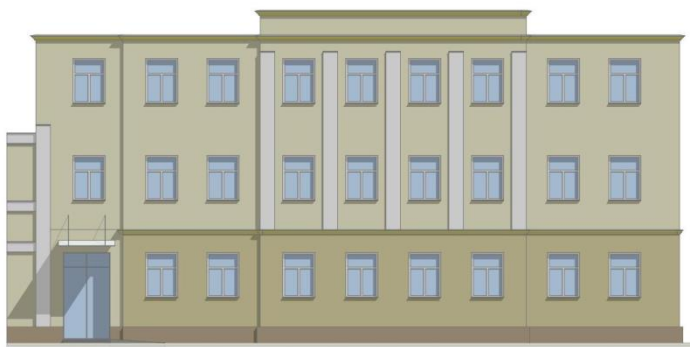
Рис. 3 Элементы фасада здания торгового центра

II. Специальные требования к отдельным элементам фасада

2. Правила оформления стены

Стена является частью фасада наружной стороны здания, вертикальной ограждающей конструкцией здания, не включающая цоколь.

Все стены в рамках одного здания должны быть решены в единой стилистической и архитектурно-художественной концепции.



Не допускается:

покраска одного или нескольких стен фасадов в колористике, отличной от остальных;

применение отличных от общей фасадной концепции отделочных материалов, поскольку фрагментарная отделка фасада лишает его целостности;

частичная отделка фасада при ремонте;

фасадной плоскости в качестве места для размещения рекламных конструкций;

покраска натуральных фактурных материалов (кирпич, камень).



При размещении в одном здании в пределах единого фасада нескольких организаций вся плоскость фасада в пределах первого этажа должна быть выполнена в едином цвете и материале, соответствующих цвету и материалу основной плоскости фасада или гармонирующих с ней.

При использовании отделочных материалов должна быть учтена возраст и архитектура здания, его конструктивные особенности, функциональное назначение.

Для объектов культурного наследия отделка фасада осуществляется с учетом предмета охраны, сохранения исторического облика здания, с соблюдением требований законодательства об охране объектов культурного наследия.

3. Правила оформления торца здания

Глухие торцы здания являются наименее предпочтительным вариантом в оформлении фасада здания.

Вариантами использования плоскости торца являются (рис. 4):

размещение суперграфики: муралов, граффити, барельефов;

архитектурная подсветка;

инсталляции;

вертикальное озеленение;

обязательная окраска в соответствии с остальными стенами здания.

Окрашивание или отделка торцов другими цветами и материалами не допускается.

Указанное оформление должно соответствовать функциональному назначению здания, типу улицы, на котором оно расположено, цветовому решению окружающей застройки, стилистике и архитектуре здания.

Запрещается размещение информационных и рекламных конструкций на торцах зданий на улицах типов 1, 1.1, 2.



Размещение тематического граффити



Размещение барельефа



Архитектурная подсветка



Вертикальное озеленение



Размещение инсталляции



Окрашивание в соответствии с остальными фасадами

Рис. 4 Варианты использования плоскости торца здания

4. Правила оформления цоколя

4.1. Цоколь представляет собой нижнюю часть стены как вертикальной ограждающей конструкции здания, соответствующей по высоте отметки пола первого этажа.

Цоколь бывает трех основных видов: западающий, выступающий, выровненный (в одной плоскости с фасадом).

На наружной плоскости фасада цоколь должен выделяться визуально: другим цветом либо материалом отделки.

Отделка цоколя здания выполняет эстетические функции, поэтому цоколь должен гармонично вписываться в конструкцию и не нарушать внешний вид и пропорции здания.

На протяжении всего фасада цоколь должен быть выполнен из одного материала с использованием единой цветовой гаммы.

4.2. Материалы, используемые при отделке цоколя должны отвечать следующим требованиям: влагостойкость, механическая прочность, устойчивость к перепадам температур. Материал цоколя должен сочетаться с остальными элементами фасада и экстерьера и не противоречить архитектурному облику здания.

4.3. Недопустима отделка цоколя такими материалами, как сайдинг, керамогранит, навесные панели при сохранении неизменной основной части стены.

Не следует осуществлять сплошное и частичное» окрашивание фасадов зданий с сохранившейся кирпичной и каменной кладкой, за исключением кладочных швов.

5. Правила оформления козырька и навеса

5.1. Навес и козырёк (разные типы навесной конструкции) является одним из основных элементов входной группы зданий и сооружений, несущий функцию защиты от осадков и прямых солнечных лучей и формирующий внешний облик всего здания.

Навес и козырек должен быть разработан в соответствии с действующими строительными нормами и правилами, не представлять угрозы жизни и здоровью людей, а также вреда несущим конструкциям строений, должен отвечать следующим требованиям:

прочность. Должен выдерживать действие снеговой нагрузки, а также нагрузки от падения одиночных мелких предметов;

эффективная система водоотведения.

соответствие дизайна оформлению здания, подбор оптимальных архитектурных и цветовых решений.

огнеупорность.

экологическая чистота.

5.2. Для сохранения стилистических особенностей архитектуры здания материал, цвет и форма конструкций в пределах одного здания выполняется единообразно, осуществляется выдерживание одного стиля.

Навесы и козырьки, как декоративный элемент фасада, необходимо устанавливать в соответствии с общим дизайном здания, стилистикой архитектуры окружающей застройки и ландшафтом окружающего его участка.

Формы навесов и козырьков зависят от внешнего вида здания и стилового оформления. Размещение козырька и навеса должно учитывать существующие декоративные элементы фасада.

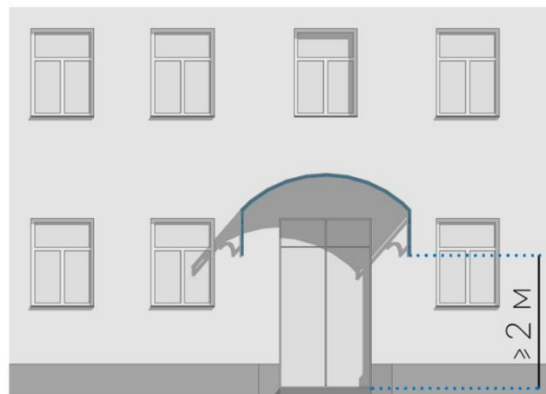
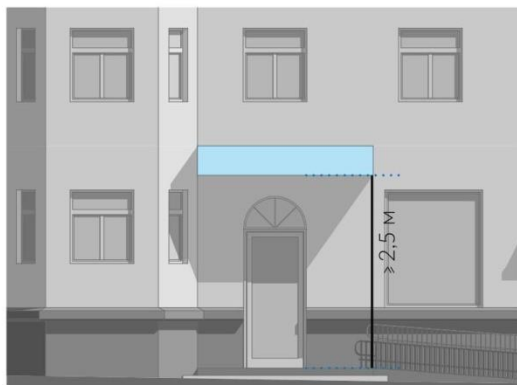
Не допускается применять декор из кованных элементов, элементов чугунного литья и декоративной лепнины, если это не относится к восстановлению объектов в соответствии с историческими фотографиями или чертежами и противоречит архитектурному стилю существующего здания.

5.3. Установка навесов и козырьков при переводе жилого помещения в нежилое осуществляется согласно проекта переустройства и (или) перепланировки, и (или) иных работ в порядке, предусмотренном жилищным законодательством.

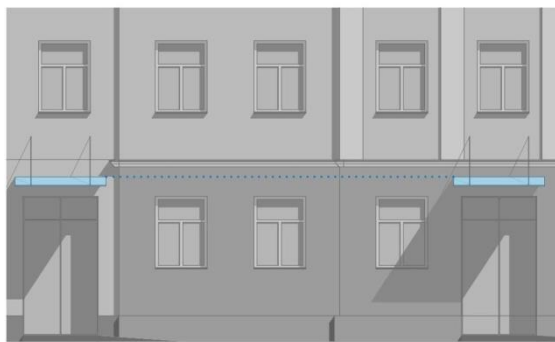
Установка навесов и козырьков под окнами, балконами и лоджиями жилых помещений должна быть согласована с собственниками таких жилых помещений в письменной произвольной форме, позволяющей определить его волеизъявление.

5.4. Козырьки и навесы с уклоном более 10%, а также имеющие фриз, должны быть оборудованы системой организованного водостока.

5.5. Козырьки и навесы должны быть размещены над входом в здание на высоте не менее 2,5 м от уровня входной площадки в помещение. В случае возведения козырьков с креплением на кронштейнах низ консольных элементов должен располагаться выше 2 м от уровня входной площадки в помещение.



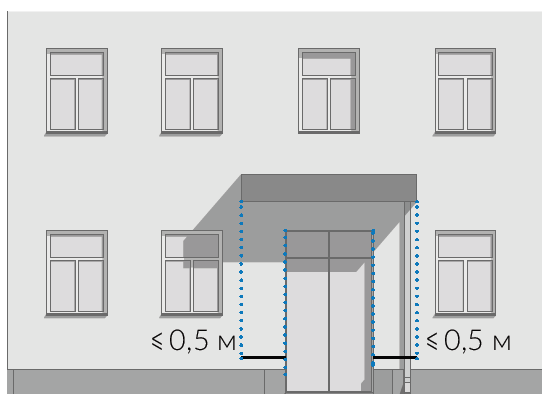
5.6. Козырьки и навесы, размещенные на одном фасаде здания, должны быть расположены на одном уровне.



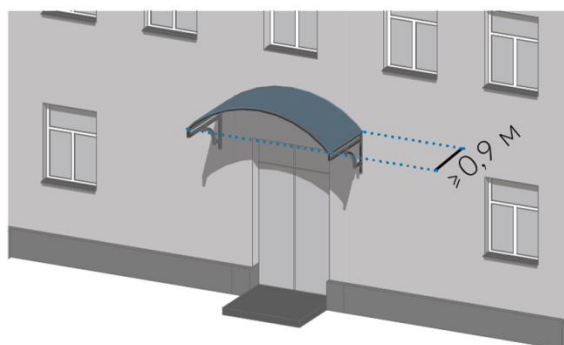
5.7. Над входными группами, расстояние между которыми не превышает 3 м, следует размещать навес или козырек единой конструкцией.



5.8. Ширина конструкции не должна выступать за края от обеих сторон дверного проема более чем на 0,5 м.



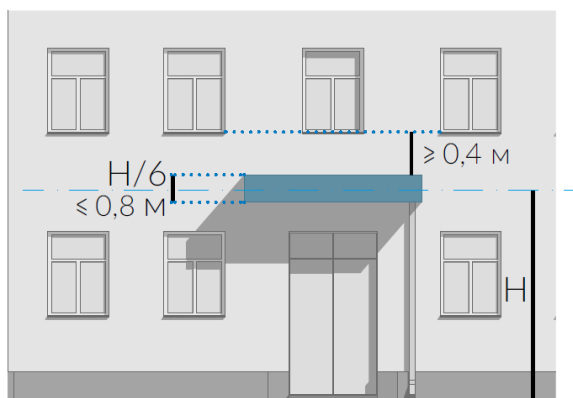
5.9. Минимальный вынос козырька от плоскости стены должен составлять 0,9 м, но не более 1/3 ширины пешеходной части тротуара.



Размещение навеса допускается при условии обеспечения сохранения ширины тротуара и отсутствия препятствий для движения пешеходов, соблюдения требования к беспрепятственному передвижению маломобильных групп населения.

При этом установка навеса должна быть осуществлена в границах земельного участка, на котором располагается здание.

5.10. При устройстве на навесе или козырьке фриза его высоту следует принимать не более 1/6 от высоты стены (высота от отметки земли до уровня перекрытия между 1 и 2 этажом здания), но не более 0,8 м. Верхняя отметка фриза должна быть ниже отлива вышележащего окна на 0,4 м.



6. Входные ступени и пандусы. Правила оформления

6.1. Входные ступени и пандус являются неотъемлемыми элементами входной группы, размещающейся на определенной высоте от уровня земли.

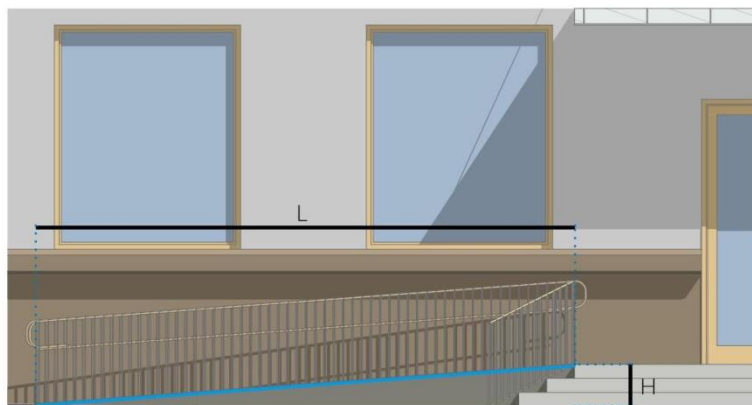
6.2. При проектировании входных лестниц и пандусов следует руководствоваться строительными нормами и правилами, в том числе, СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» для жилых зданий, объектов инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры.

6.3. Все ступени лестниц в пределах одного марша должны быть одинаковыми по форме, по размерам ширины проступи и высоте подъема ступеней. Поперечный уклон ступеней должен быть не более 2 %.

Не следует применять на путях движения инвалидов и МГН ступеней с открытыми подступенками.

6.4. Лестницы должны дублироваться пандусами или вертикальными подъемными устройствами (в том числе платформами). Не допускается замена пандусов аппарелями (накладными конструкциями на лестничный марш, состоящими из двух отдельных направляющих). Одиночные ступени необходимо заменять съездами.

Длина непрерывного марша пандуса не должна превышать 9,0 м, а уклон не круче 1:20 (5 %). При ограниченном участке застройки или наличии подземных коммуникаций перед входом допускается проектировать пандус с уклоном не круче 1:12 (8%) при длине марша не более 6,0 м.

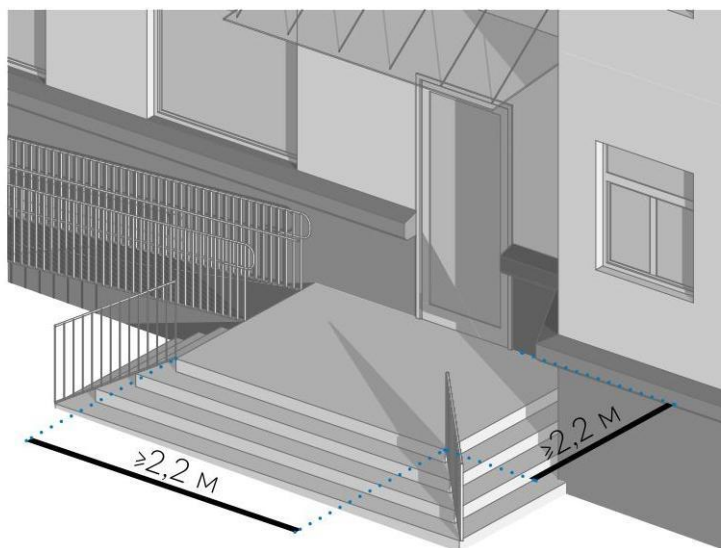


Длина горизонтальной площадки прямого пандуса должна быть не менее 1,5 м. В верхнем и нижнем окончаниях пандуса следует предусматривать свободные зоны размерами не менее 1,5х1,5 м. Аналогичные площадки (не менее 1,5х1,5 м) должны быть предусмотрены при каждом изменении направления пандуса. По продольным краям марша пандуса следует устанавливать бортики высотой не менее 0,05 м.

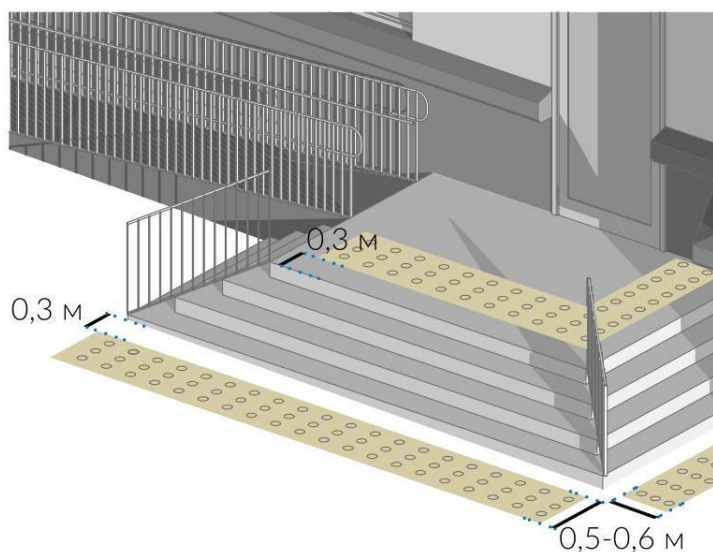
6.5. Ступени, лестницы, пандусы, облицовка поверхностей крылец и прямков выполняются в увязке, в том числе по цвету и фактуре, с материалами отделки цоколя фасада.

Следует использовать цвета отделки, сочетающиеся с общим колористическим решением здания.

6.6. Размер входной площадки с пандусом должен составлять не менее 2,2 х 2,2 м. Габариты площадки 1,5 х 1,5 м допустимы только при автоматических раздвижных входных дверях.



6.7. Перед внешней лестницей следует обустроить предупреждающие тактильно-контрастные указатели глубиной 0,5-0,6 м на расстоянии 0,3 м от внешнего края проступи верхней и нижней ступеней.



6.8. Облицовка поверхностей ступеней и пандусов должна быть из материала с шероховатой текстурой поверхности и не должна допускать скольжения. Использование материалов и конструкций, представляющих опасность для людей, включая облицовку глазурованной плиткой, полированным камнем, запрещается.

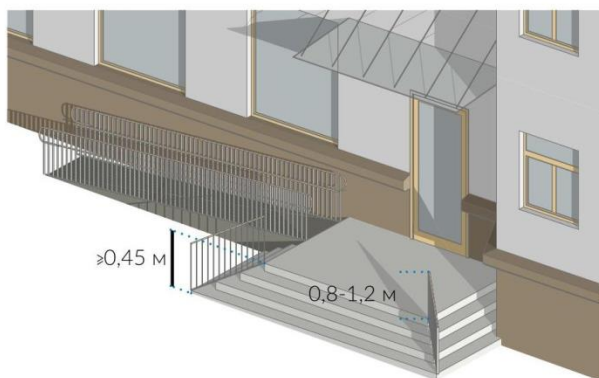
В зимний период необходимо организовывать дополнительные меры для обеспечения безопасности граждан: обработку плитки специальной противоскользящей пропиткой, установку закрепленных резиновых коврик шириной не менее 0,8 м, анти скользящих угловых накладок на ступени. В качестве отделки поверхности ступеней и пандусов могут быть использованы рифленая поверхность или металлические решетки.

7. Ограждения. Правила оформления

7.1. Ограждения представляют собой вертикальные конструкции, которые должны обеспечивать безопасность передвижения по лестнице при подъеме и спуске.

Обязательным элементом прямка является его ограждение с устройством бордюра.

Высота ограждения крыльца при подъеме на три и более ступеньки и высотой от уровня тротуаров более 0,45м должна быть не менее 0,8 м.



7.2. Ограждения лестницы и пандуса необходимо изготавливать одинаковыми или близкими по стилю, в одном цвете. Ограждения из камня окрашивать запрещено (разрешено только покрытие по технологии обеспыливания).

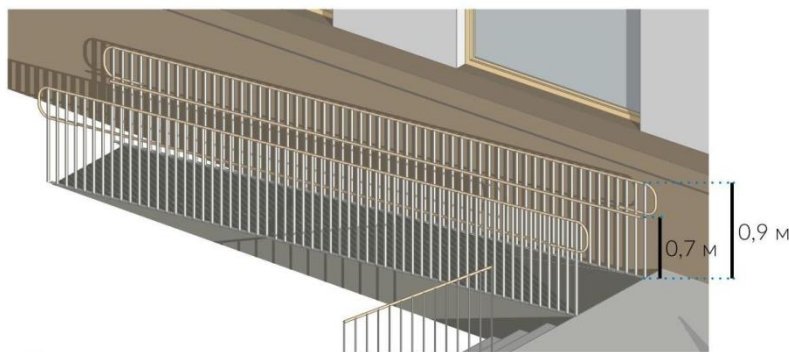
Внешний вид ограждений на фасаде должен соответствовать фасадным решениям и композиционным приемам здания, сооружения, другим элементам металлодекора и оборудования. Устройство глухих ограждений запрещается, если это не обосновано архитектурно-градостроительным обликом здания, сооружения.

Для сохранения стилистических особенностей архитектуры здания материал и цвет ограждения в пределах одного здания выполняются единообразно, осуществляется выдерживание одного стиля. Как декоративный элемент фасада, ограждения необходимо подбирать в соответствии с общим дизайном здания и ландшафтом окружающего его участка.

Возможно использовать лаконичные решения с простым ритмом вертикалей, универсально подходящие для здания любой стилистики.

Не допускается применять декор из кованых элементов, элементов чугунного литья и декоративной лепнины, если это не относится к восстановлению объектов в соответствии с историческими фотографиям или чертежами и противоречит архитектурному стилю существующего здания.

7.3. Пандусы должны иметь двухстороннее ограждение с поручнями на высоте 0,9 и 0,7 м. Расстояние между поручнями пандуса одностороннего движения должно быть в пределах 0,9-1,0 м.



8. Входные группы. Правила оформления

8.1. При проектировании входных групп, изменении фасадов зданий, сооружений не допускается:

закрытие существующих декоративных, архитектурных и художественных элементов фасада элементами входной группы, новой отделкой и рекламой;

устройство опорных элементов (в том числе колонн, стоек), препятствующих движению пешеходов;

прокладка сетей инженерно-технического обеспечения открытым способом по фасаду здания, выходящему на улицу;

устройство входов, расположенных выше первого этажа.

8.2. Входные (участки входов в здания) группы зданий жилого и общественного назначения должны быть оборудованы осветительным оборудованием, навесом (козырьком), элементами сопряжения поверхностей, устройствами и приспособлениями для перемещения инвалидов и маломобильных групп населения.

При входных группах должны быть предусмотрены площадки с твердыми видами покрытия и различными приемами озеленения.

8.3. Конструкция дверных блоков может быть с порогом и без порога. Высота порога не должна являться препятствием для безбарьерного прохода и быть более 20 мм.

Входные двери вновь проектируемых зданий и сооружений для входа маломобильных групп населения должны иметь ширину не менее 1,2 м. При

двухстворчатых входных дверях ширина одной створки (дверного полотна) должна быть 0,9 м.

При проектировании реконструируемых, подлежащих капитальному ремонту и приспособляемых зданий и сооружений ширина входных дверных проемов принимается по месту от 0,9 до 1,2 м.

8.4. Запрещается установка глухих металлических полотен на фасадах зданий, выходящих на лицевой фронт улиц типов 1 и 1.1, визуально связанных с открытыми городскими пространствами (за исключением дворовых фасадов).

8.5. Рекомендованным типом входных дверей является светопрозрачные двери в алюминиевом профиле с остеклением от 70 % до 90 % плоскости двери. Двери такого вида обязательны для входных групп в помещения коммерческого назначения как наиболее эстетичные и безопасные, так как они не создают визуального барьера между пешеходным уличным пространством и зоной ритейла, сконцентрированной на уровне 1-го этажа.

8.6. Двери в рамках одного фасада должны иметь единообразный вид и быть одного типа, а также сочетаться по стилю с окнами и фасадом здания. Запрещается предусматривать окраску, облицовку участка фасада вокруг входа и входной группы, не соответствующую колеру и отделке фасада.

8.7. Не следует устанавливать двери из ПВХ белого цвета без ламинации. Запрещается оклейка плоскости остекления дверей декоративными и тонирующими пленками.

9. Окна и витражи. Правила оформления

9.1. Оконные рамы и оконные переплеты на всем фасаде должны быть выполнены в одном цвете, материале и иметь один рисунок. Окна должны повторять очертания оконных проемов и историческую разрезку. Цвет оконных рам не должен спорить с архитектурой здания, должен смотреться лаконично и цельно. Цвет оконных (дверных) откосов может быть только таким, как цвет рамы окна (двери), или как цвет фасада вокруг окна (двери).

9.2. Для зданий любого типа, выходящих на улицы типов 1, 1.1, 2 запрещается оклейка плоскости остекления декоративными и тонирующими пленками (за исключением временного оформления витрин).

Не допускается размещение наружных защитных экранов (рольставней) и жалюзи на фасадах зданий объектов культурного наследия, а также на фасадах домов на улицах типов 1, 1.1 и 2. Их установка допускается на входах и окнах первого этажа нежилых помещений дворового фасада.

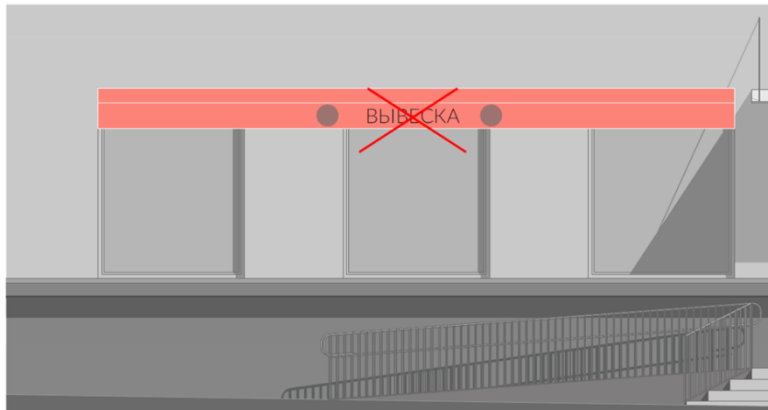
9.6. Цветовое решение рольставней должно соответствовать цветовой гамме фасада здания и общему архитектурно-художественному облику фасада. При установке и ликвидации наружных защитных экранов и жалюзи не допускается повреждение архитектурных деталей, отделки, архитектурного оформления проема.

При использовании защитных экранов необходимо устанавливать скрытые короба рольставней, не выходящие за пределы фасадной плоскости, или устанавливать их в интерьере за окном.



10. Маркизы и навесы на окна. Правила оформления

10.1. Не допускается размещение на маркизах надписей, за исключением фирменного наименования, товарного знака и знака обслуживания.



10.2. Маркизы не должны перекрывать архитектурные элементы здания.

10.3. Маркизы должны быть размещены по оси оконных проемов и в их пределах. Допускается размещение по оси проемов с выступами не более 0,1 м. с каждой стороны.

10.4. Не допускается, чтобы маркизы закрывали окна или витрины более чем на 30 %.

10.5. Высота нижней отметки маркизы должна быть не менее 2,5 м от уровня тротуара.

10.6. Допускается однотонное или двухцветное цветовое решение маркиз, не диссонирующее с цветовым решением фасада. Не допускается использовать твердые материалы для маркиз, такие как металл, кортен и пр.

Выбор цвета должен быть обусловлен:

цветом фасада здания, на которое закреплена маркиза;

цветом тротуарной плитки или дорожного покрытия около маркизы;

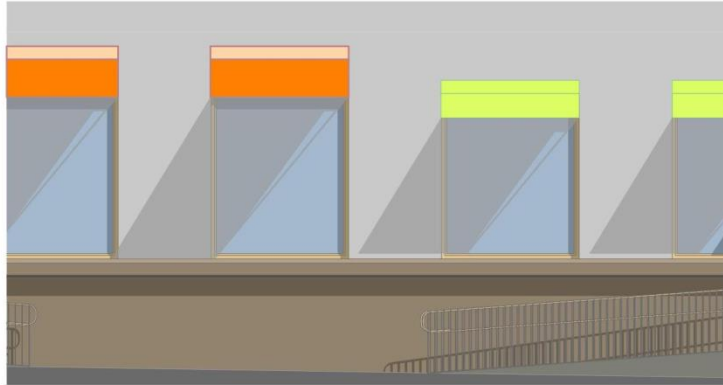
цветом террасной доски, мебели и других элементов образующих завершенную конструкции;

типом, размером и назначением конструкции;

фактурой ткани;

необходимостью использования корпоративных цветов, логотипа.

10.7. Маркизы в пределах одного здания не должны быть выполнены в разной колористике (за исключением использования корпоративных цветов для покраски), размещены на разной высоте.



11. Балконы и лоджии. Правила оформления

11.1. По месту своего расположения балконы и лоджии делятся на балконы лицевого и дворового фасада, первого этажа, рядовых этажей и мансардного.

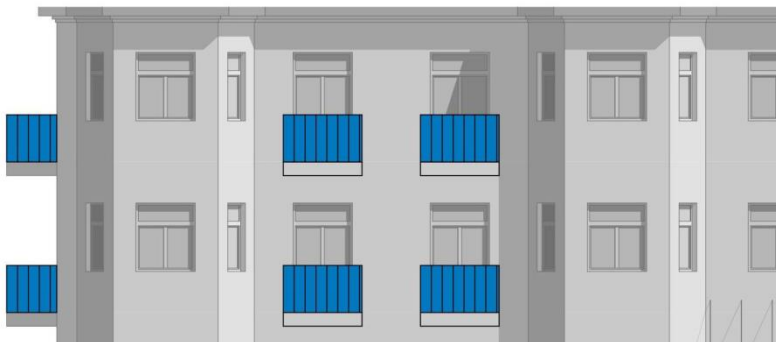
11.2. Устройство и оборудование балконов и лоджий осуществляются в соответствии со следующими требованиями:

единообразное по стилю, цвету и материалу отделки решение на всей поверхности фасада (за исключением случаев, когда разные материалы заложены архитектурным проектом);

поэтажная группировка (единый характер в соответствии с поэтажными членениями фасада);

вертикальная группировка (единый характер в соответствии с размещением вертикальных внутренних коммуникаций, эркеров);

соответствие остекления, габаритов, цветового решения, рисунка ограждений балконов и лоджий архитектурному облику фасада.



Оформление, остекление, цвет, материал отделки балконов и лоджий не должны диссонировать с архитектурно-художественным решением фасада.

Использование тонирующей пленки для остекленных поверхностей запрещается.

11.3. К основным элементам балконов и лоджий относятся: ограждения, конструкции остекления, архитектурные проемы и их оформление.

К дополнительным элементам балконов и лоджий относятся: защитные и декоративные решетки, маркизы, устройство вертикального озеленения, подсветка, наружные блоки кондиционирования и вентиляции.

11.4. Запрещено произвольное, без учета общего архитектурного решения фасада здания, изменение габаритов, остекления, цвета, формы рисунка на ограждениях, самовольная установка новых балконов и лоджий, способствующих изменению композиции фасада здания.

11.5. Остекление балкона является переустройством или перепланировкой, требующими получения разрешения соответствующего органа, если оно ведет к нарушению прочности или разрушению несущих конструкций здания, нарушению в работе инженерных систем и (или) установленного на нем оборудования, ухудшению сохранности и внешнего вида фасадов либо нарушению противопожарных устройств.

11.6. Организации по обслуживанию жилищного фонда обязаны систематически проверять правильность использования балконов, эркеров и лоджий, не допускать размещения в них громоздких и тяжелых вещей, их захламления и загрязнения.

12. Кондиционеры. Правила оформления

12.1. Размещение наружных блоков кондиционеров должно выполняться единообразно, с учетом места размещения, типа, материала и цвета закрывающих экранов или корзин в пределах одного здания или в соответствии с утвержденными архитектурно-художественными концепциями улицы (при наличии).

В случаях отсутствия утвержденной архитектурно-художественной концепции при размещении кондиционера следует руководствоваться следующими правилами.

Наружный блок кондиционера должен быть установлен только в следующих местах, предусмотренных для его размещения:

закрытая решеткой ниша в стене;

балкон квартиры (на высоте ниже ограждения);

декоративные корзины;

специальные выделенные помещения;

простенки межэтажного пояса под окном, закрытые экранами;

оконный проем без выхода за плоскость фасада (с использованием декоративных экранов).

При размещении наружного блока кондиционера на фасаде жилых домов блоки необходимо размещать упорядоченно, с привязкой к единой системе осей (горизонтальных и вертикальных) на фасаде.

В пределах одного здания должны быть использованы однообразные по конструкции, цвету и рисунку перфорации корзины и декоративные экраны.

Устройство систем кондиционирования и вентиляции без наружного блока с подачей воздуха через отверстие в стене диаметром до 0.15 м, скрытое заборной решеткой в цвет фасада, допускается без ограничений при условии внутреннего отвода конденсата.

12.2. Наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции размещаются:

на кровле вновь строящихся зданий и сооружений (крышные кондиционеры с внутренними каналами воздуховодов);

на главных фасадах вновь строящихся зданий - упорядоченно, с размещением в специально отведенных проектом местах, в однотипных корзинах, не нарушающих архитектурные решения фасадов;

на главных фасадах реконструируемых зданий - упорядоченно, с привязкой к единой системе вертикальных и горизонтальных линий на фасаде, с применением декоративных элементов (сборных корзин под наружные блоки кондиционеров).

Корзины под наружные блоки кондиционеров, конструкции крепления дополнительного оборудования и декоративных элементов должны иметь ту же окраску, что и окраска фасада здания, если иное не предусмотрено архитектурным проектом.

Общим требованием к внешнему виду сборных корзин под наружные блоки кондиционеров, размещаемых на фасадах, является их унификация.

12.3. При установке кондиционера запрещается:

размещать наружный блок на поверхности стены на отметке ниже 2,5 м от поверхности земли;

размещать наружные блоки кондиционеров на главных и боковых фасадах объектов культурного наследия в местах, не скрытых для визуального восприятия. Допустимо размещение в габаритах оконного проема объекта культурного наследия без выхода за плоскость фасада с использованием маскирующих экранов в цвет отделки;

размещать наружные блоки кондиционеров на главных и боковых фасадах зданий без использования маскирующих экранов и декоративных корзин в цвет отделки фасада. Допускается размещение в габаритах оконного проема без выхода за плоскость фасада с использованием маскирующих экранов в цвет светоотражающей конструкции. Предпочтительней является размещение на стенах зданий с внутренней стороны балконов и лоджий, визуально закрытых ограждениями, за парапетами высотой более 1,0 м.;

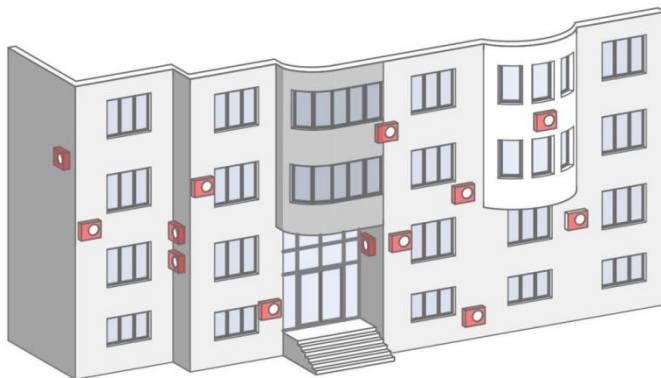
размещать наружный блок на архитектурных деталях, декоративных элементах, мозаичных поверхностях и на других видах отделки, представляющих архитектурно-художественную ценность;

размещать наружный блок без маскирующего экрана, декоративной корзины, без привязки к единой системе горизонтальных и вертикальных осей здания;

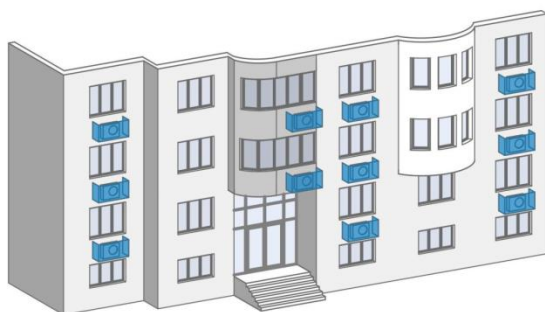
размещать трубы для самоточного отвода конденсата на фасад выше отметки 1,0 м. от уровня земли (по причине возникновения звукового дискомфорта);

осуществлять разводку фреоновых трасс, питающего кабеля, шланга отвода конденсата кондиционера по фасаду здания и сооружения, в том числе в кабель-каналах или гофрированных кабель-каналах. Все сети от кондиционера должны быть скрыты. Ввод сетей в здание должен быть в габаритах корзины или маскирующего экрана.

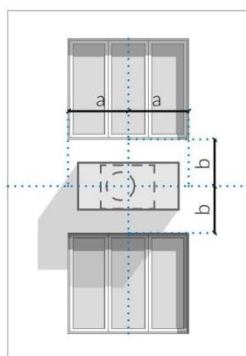
12.4 Варианты недопустимого размещения наружных блоков кондиционеров



12.5. Варианты правильного размещения наружных блоков кондиционеров.



12.6. Схема размещения блока в экране



13. Дополнительное оборудование фасадов. Правила оформления

13.1. Под дополнительным оборудованием фасада понимаются современные системы технического обеспечения внутренней эксплуатации зданий и сооружений и элементы оборудования, размещаемые на фасадах.

Основными видами дополнительного оборудования являются:

наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, вентиляционные трубопроводы;

антенны;

спутниковые тарелки;

водосточные и газовые трубы;

видеокамеры наружного наблюдения;

часы;

банкоматы;

оборудование для освещения территории города Курска.

13.2. Дополнительное оборудование фасадов включает две основные группы наружных элементов: городское и техническое оборудование.

К городскому оборудованию относятся: часы, почтовые ящики, банкоматы, таксофоны.

К техническому оборудованию относятся: видеокамеры, электрощитовые, газовые ящики, элементы архитектурной подсветки, спутниковые тарелки, антенны.

13.2. Требования к размещению дополнительного оборудования на фасадах:

размещение технического оборудования на зданиях вдоль улиц типов 1, 1.1, 2 города Курска должно осуществляться с дворовых фасадов (за исключением видеокамер, архитектурной подсветки, случаев, когда отсутствует такая техническая возможность).;

допускается установка антенн и кабелей коллективного пользования на кровле зданий;

при размещении дополнительного оборудования не допускается нарушение целостности фасадов, архитектурно-художественных элементов, деталей фасада, хаотичное размещение. Не разрешается установка спутниковых тарелок, антенн на главных и дворовых фасадах и брандмауэрах, просматривающихся с улицы, куполах, башнях, лоджиях, балконах.

после установки дополнительного оборудования необходимо предусмотреть восстановление поврежденной отделки и элементов фасада;

комплексное решение размещения оборудования с учетом архитектурного облика фасада;

безопасность для людей;

размещение, не создающее помех для движения пешеходов и транспорта.

13.3. Общие требования к эксплуатации оборудования, размещаемого на фасадах:

эксплуатация оборудования не должна наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасада, создавать шум и препятствия для движения людей и транспорта;

оборудование, размещение и эксплуатация которого наносит ущерб физическому состоянию и эстетическим качествам фасада, а также создает шум и причиняет препятствия для движения людей и транспорта, должно быть демонтировано собственниками данного оборудования;

конструкции крепления, оставшиеся от демонтированного дополнительного оборудования, также подлежат демонтажу, а поверхность фасада при необходимости подвергается ремонту.

13.4. Установка видеокамер должна осуществляться на участках фасада, свободных от архитектурных элементов.

Должно быть использовано скрытое подведение сетей при установке видеокамер и архитектурной подсветки фасада.

Кабель-канал, скрывающий провода, должен быть выкрашен под цвет фасада. Не следует использовать гофрированные трубы для кабелей. Допускается исключительно ортогональная прокладка на фасаде с возможностью максимально спрятать кабель, огибая фасадные элементы.

Антенны не размещаются:

на силуэтных завершениях зданий и сооружений (башнях, куполах), на парапетах, ограждениях кровли, вентиляционных трубах;

на угловой части фасада;

на ограждениях балконов, лоджий.

13.5. При размещении городского оборудования необходимо учитывать архитектурные элементы фасадов здания, его пропорции. Цветовое исполнение таких элементов должно сочетаться с общей колористикой здания.

При установке и размещении дополнительного оборудования фасадов не допускается повреждение стен, архитектурных деталей и элементов здания.

Размещение банкоматов на фасадах допускается:

встроенное в объеме витрины при условии сохранения единой плоскости и общего характера витринного заполнения;

встроенное в нише или дверном проеме при условии, что он не используется в качестве входа, с сохранением общего архитектурного решения, габаритов проема.

13.6. Водосточные и газовые трубы относятся к элементам дополнительного оборудования фасада. В силу своей линейной геометрии оказывают влияние на формирование облика фасада.

При организации стока воды со скатных крыш через водосточные трубы должны соблюдаться следующие требования:

не должны перекрываться архитектурные элементы, нарушаться их целостность (за исключением случаев отсутствия альтернативных вариантов).

должны быть обеспечены при размещении труб на стенах здания герметичность стыковых соединений и требуемая пропускная способность, исходя из расчетных объемов стока воды;

не допускать высоты свободного падения воды из выходного отверстия трубы более 200 мм;

предусматривать в местах стока воды из трубы на основные пешеходные коммуникации наличие твердого покрытия с уклоном не менее 5 промилле в направлении водоотводных лотков либо - устройство лотков;

предусматривать устройство дренажа в местах стока воды из трубы на газон или иные мягкие виды покрытия.

Для обеспечения поверхностного водоотвода от зданий и сооружений по их периметру следует предусматривать устройство отмостки с надежной гидроизоляцией. Уклон отмостки следует принимать не менее 10 промилле в сторону от здания. В случае примыкания здания к пешеходным коммуникациям роль отмостки выполняет тротуар с твердым видом покрытия.

Цвет водосточных труб и желобов должен сочетаться с цветом фасада здания, а также кровли или же совпадать с цветом фасада. Предпочтительно выбирать нейтральные оттенки и ахроматические цвета (серый, черный, металл, темно-коричневый).

Следует сохранять заводскую окраску или оставлять неокрашенным материал оцинкованной стали.

В связи с отсутствием нормативных требований к цвету надземных газопроводов (покраске в желтый цвет), газовые трубы (наружные газопроводы, проложенные по фасадам зданий) должны краситься в цвет фасада здания.

14. Архитектурные детали фасадов. Правила оформления

14.1. Архитектурные детали фасадов формируют уникальный облик здания. Исторически сохранившиеся декоративные элементы фасадов представляют особую культурную и художественную ценность.

14.2. Архитектурные элементы на фасаде должны быть выделены цветом на несколько тонов светлее или темнее цвета фасада. При капитальном ремонте, реконструкции здания все архитектурные элементы должны быть сохранены.

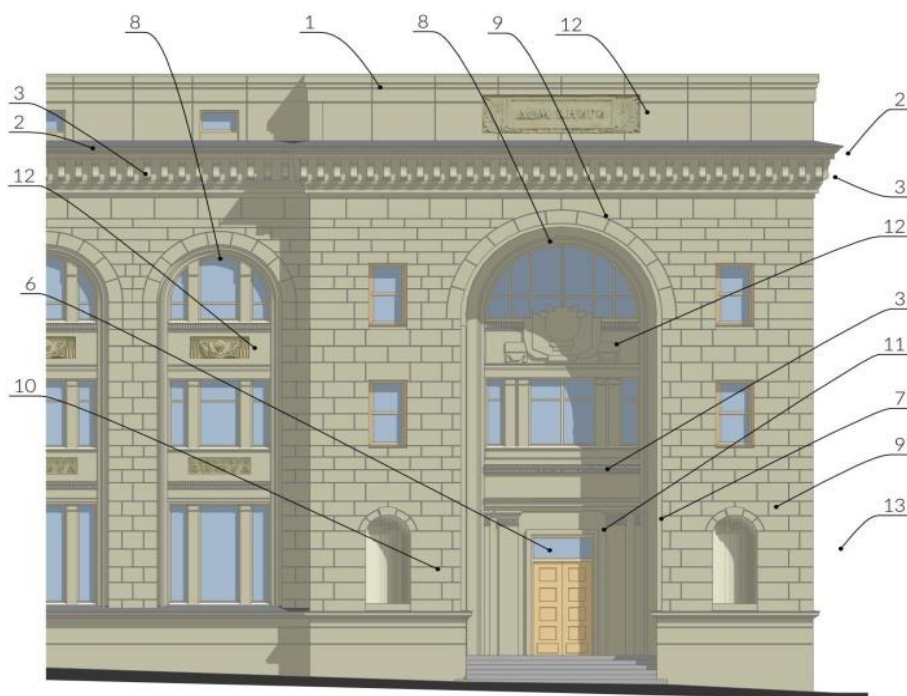
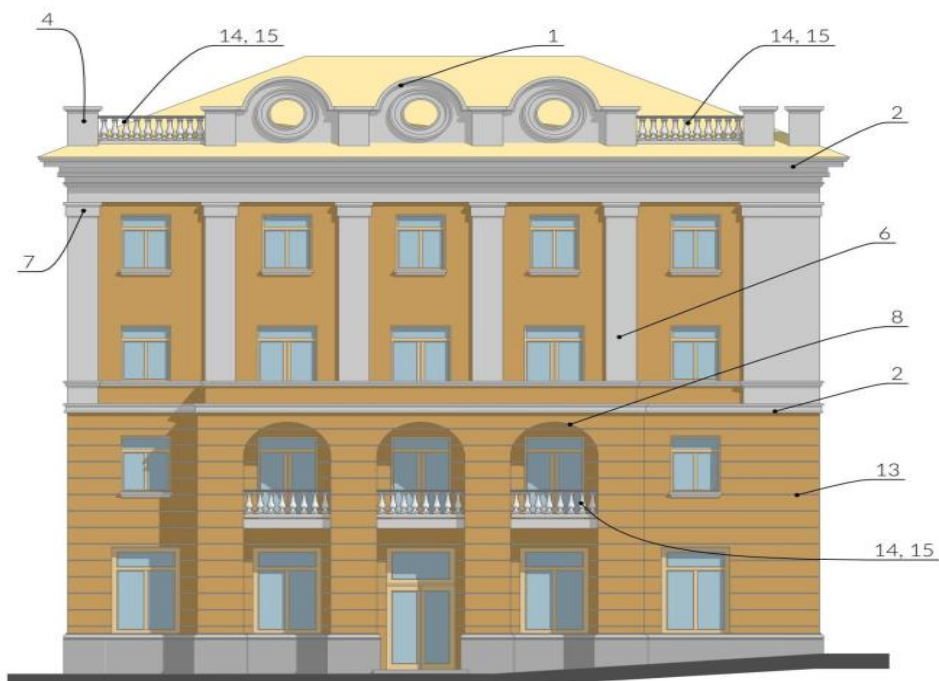
Цветовое решение архитектурных деталей фасадов осуществляется: на основе сочетаний основных, составных и дополнительных цветов; с учетом цветового решения и стилевых характеристик самого здания, окружающих его архитектурных объектов, при этом цветовое решение объектов культурного наследия является приоритетным.

запрещается фрагментарная окраска, облицовка архитектурных деталей фасадов.

14.3. Размещение и внешний вид архитектурных деталей и конструктивных элементов фасадов определяется в соответствии с фасадными решениями и композиционными приемами здания, сооружения. При размещении информационных конструкций, дополнительного оборудования фасадов не допускается закрывать архитектурные элементы.

Виды архитектурных деталей фасадов представлены на рисунках

1. Парапет кровли. 2. Карниз. 3. Фриз. 4. Тумба. 5. Колонна. 6. Пилястра. 7. Капитель. 8. Арка. 9. Замковый камень. 10. Ниша. 11. Наличник. 12. Барельеф. 13. Руст. 14. Балюстрада. 15. Балясины.



15. Мемориальные таблички. Правила оформления

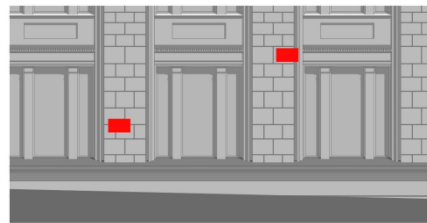
15.1. Мемориальные таблички - плиты, выполненные из долговечных материалов, с текстом или изображением, информирующим об историческом

события, о жизни и деятельности выдающихся личностей, размещенные на фасаде здания.

15.2. Мемориальная табличка не должна перекрывать архитектурные элементы фасада. Исключение составляет рустованная поверхность фасада, на которой мемориальная табличка должна соотноситься с размерами руста, перекрывать целое количество рустов.



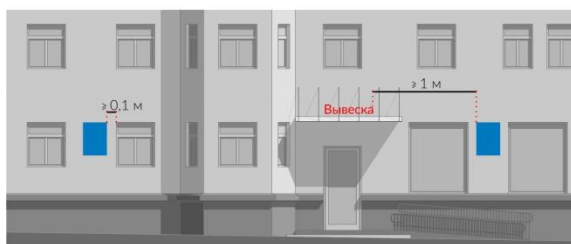
правильное размещение
мемориальной таблички



не правильное размещение
мемориальной таблички (разме-
щены
несимметрично, не соотносятся с
размерами руста и перекрывают ар-
хитектурные элементы фасада

15.3. Габариты мемориальной таблички не должны быть больше формата А2 (вертикального или горизонтального). Могут быть применены другие габариты в соответствии с архитектурно-художественной концепцией внешнего облика здания, сооружения, строения.

15.4. Мемориальная табличка должна находиться на расстоянии не меньше 0,1 м от архитектурных элементов фасада и не меньше 1 м от информационных конструкций на фасаде.



при размещении мемориальной таб-
лички на фасаде соблюдены
требуемые расстояния



не соблюдаются расстояния
от архитектурных элементов фасада
до мемориальных табличек

15.5. Фон, буквы и знаки мемориальной таблички должны использовать нейтральные цвета. Фон мемориальной таблички должен быть нейтральным, одноцветным и сочетаться с цветом фасада здания. Мемориальные таблички должны быть выполнены из металла, кортена, прозрачного оргстекла или камня. Не следует использовать красный полированный (глянцевый) гранит.

16. Суперграфика. Правила оформления

16.1. Суперграфика является приемом архитектурно-художественного оформления фасадов в виде мозаики, барельефа, рисунка, орнамента, усиливающих его визуальное восприятие. Использование суперграфики должно способствовать выражению городской идентичности, подчеркивать уникальность здания или сооружения, усиливать визуальное восприятие фасада здания или отдельных элементов фасада.

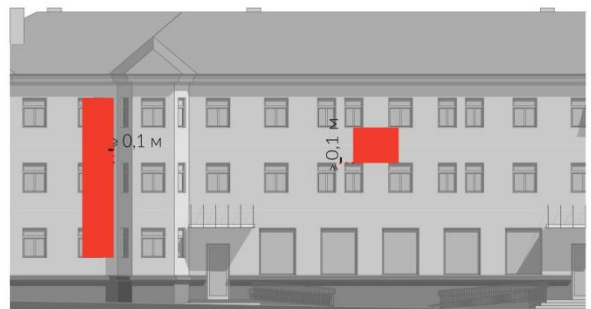
16.2. Допускается использование цветов в суперграфике, сочетающихся с цветовым решением окружающей застройки. Следует применять суперграфику в виде рисунка (граффити) на пустых торцевых фасадах.

16.3. Запрещается оформление суперграфикой зданий, являющихся объектами культурного наследия, зданий, представляющих особую художественную и историческую ценность, за исключением размещения в соответствии с первоначальным проектом, охранным обязательством).

16.4. Суперграфика не должна перекрывать архитектурные элементы фасада. Суперграфика в виде барельефа должна иметь расстояние от края здания и архитектурно-художественных элементов не менее 0,1 м и не должна затруднять движение.



расстояние от края здания и архитектурных элементов удовлетворяет требованиям



требования по расстоянию от архитектурных элементов не соблюдены

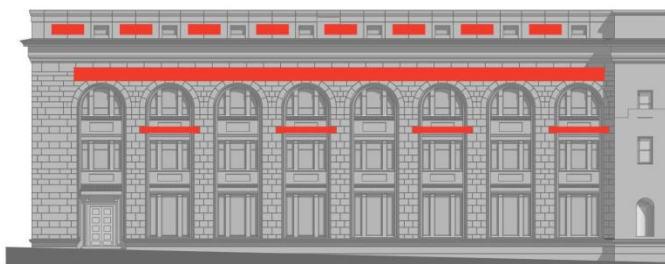
17. Праздничное оформление

17.1. Праздничное (событийное) оформление фасадов зданий выполняется в период проведения государственных и городских праздников, мероприятий, связанных с культурными, спортивными, знаменательными событиями.

В зависимости от мероприятий праздничное оформление включает размещение мягкого оформления (афиши, панно, баннерная сетка), установку декоративных элементов и композиций, устройство праздничной подсветки (световые гирлянды, сетки, элементы, объемные световые композиции), а также мультимедийных и проекционных средств.

17.2. Элементы праздничного оформления следует размещать на фасаде не менее чем за три дня до праздничной даты. Демонтаж элементов оформления должен быть осуществлен в течение семи дней, следующих за днем окончания праздника, а после Нового года - не позднее 1 февраля.

17.3. При размещении конструкций праздничного оформления на фасадах зданий, сооружений необходимо учитывать архитектурные особенности фасада (архитектурные детали, элементы декора, поверхности с ценной архитектурной отделкой). Крепление конструкций не должно вести к повреждению архитектурных поверхностей.

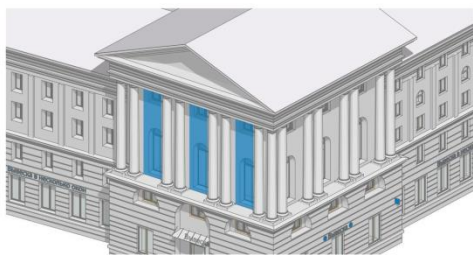


Оформление не учитывает архитектурных деталей и особенности фасада

17.4. При размещении между колоннами конструкция праздничного оформления не должна выходить за пределы колонн.

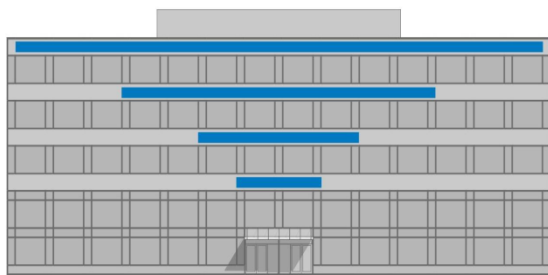
17.5. Для временного праздничного оформления следует использовать светопрозрачный баннер. При его креплении следует предусматривать свободное крепление для достижения эффекта колыхания на ветру.

Запрещается размещение праздничного оформления в виде щитовых поверхностей на фасадах.



Пространство между колоннами заполнено временным светопрозрачным баннером

17.6. Любое праздничное оформление на фасаде должно быть композиционно связано с его архитектурными элементами: нишами, колоннами, пилястрами, окнами, фронтоном и пр.



Соблюдена единая стилистика и принципы оформления здания



Отсутствует концепция единого стилистического оформления здания

18. Колористика фасадов зданий

18.1. Колористическое решение зданий, строений, сооружений определяется с учетом требований к историческому облику зданий и основано на принципе его гармоничного сочетания с цветовой гаммой окружающей застройки улиц и территорий городского округа «Город Курск».

Отделочные материалы должны обладать художественно-эстетическими характеристиками, позволяющими органично сочетаться с традиционной окраской фасадов в рамках общего ансамбля застройки улицы. Цветовое решение объекта культурного наследия определяется документами, предусмотренными законодательством об объектах культурного наследия.

18.2. При выборе цвета необходимо учитывать:

климатическую зону расположения объекта (влияет на степень поглощения света - более северное нахождение объекта должно предусматривать темные цвета наружной отделки);

устойчивость к выгоранию (скорейшее выгорание у насыщенных и ярких цветов);

визуальные характеристики, размеры объекта (светлые цвета способны создать ощущение визуального укрупнения объекта, который окрашивают);

сочетание цвета и формы (использование ярких цветов большой насыщенности в отделке целесообразно только в сочетании с простыми архитектурными формами, отличающимися отсутствием избытка мелких архитектурных деталей);

гармоничное сочетание цветов как в рамках одного здания, так и окружающей застройки, которая обусловлена взаимным сочетанием цветов, близко расположенных друг к другу в цветовом спектре. В рамках одного здания органично выглядят оттенки одной гаммы, но различные по насыщенности, необходимо использование минимум два колера: один светлый для выделения архитектурных элементов, второй – более темный на стенах. Как правило, цоколь красят в более темные тона, крышу - на полтона, тон – светлее, фасад - промежуточный оттенок;

характер, материал поверхности, назначение, стилистика, здания, его освещение.

18.3. При выборе цвета отделки фасада следует учитывать следующие правила:

для отделки фасада рекомендуется применять не более 2 - 4 цветов: 1 – основной и 2-4 дополнительных;

насыщенные цвета и оттенки применяются для зданий простой формы, без наличия мелких элементов. Фасады зданий с необычной и сложной архитектурой лучше выполнять в светлых тонах;

фактура поверхности фасада влияет на восприятие цвета, гладкая фактура увеличивает яркость цвета или оттенка, а грубая фактура смягчает цвет;

при выборе цвета отделки фасада следует учитывать общую цветовую гамму зданий, которые расположены вблизи, а также необходимо учитывать визуализацию цвета летом при ярком солнце, на общем фоне и зимой на фоне снега (светлый фасад зимой будет сливаться со снегом, а зеленый – сливаться с зеленой растительностью летом);

при необходимости визуального увеличения элементов, их необходимо красить в светлые цвета. Различные светлые цвета увеличивают размер и объем здания и визуально его приближают;

фасад, выполненный с применением темных цветов, лучше вписывается в окружающую среду, отдаляет визуально здание и переносит акцент со здания на местность, окружающую застройку;

цоколь и цокольный этаж в основном выполняется с применением темных цветов и оттенков. Рекомендуется, чтобы цвет крыши был светлее цоколя дома. Максимально темным цветом должен быть цоколь дома;

светлые и пастельные цвета более эстетичны и ненавязчивы. Гармонично и естественно смотрятся и воспринимаются природные цвета и оттенки;

при совмещении темных, насыщенных цветов со светлыми следует, чтобы темного цвета было намного меньше, чем светлых участков фасада;

фасады из насыщенных светлых цветов и оттенков быстро выгорают на солнце, а фасады в темных цветах и оттенках – могут сильно нагреваться и быстрее разрушаться;

сочетание различных цветов и оттенков должно подчеркивать достоинства и скрывать недостатки здания. Для того чтобы скрыть нежелательные элементы их окрашивают (декорируют) под основной цвет фасада;

18.4. Не следует использовать следующие цветовые решения:

выполнять отделку фасада из большого количества цветов и оттенков (более 4 цветов).

использовать несовместимые между собой цвета;

осуществлять окраску фасада здания только одним цветом или оттенком, если это не предусмотрено первоначальным проектом;

применять насыщенные неприродные яркие цвета;

повторять цвет отделки фасада смежного здания (достаточно, чтобы цвет отделки дома сочетался с цветом фона соседских домов);

если фасад выполнен теплого, насыщенного цвета, то крыша в холодных тонах не будет гармонично сочетаться.

- 8.5. При отделке фасада следует использовать цветовые акценты: цвет и оттенок стены фасада должны быть средним между цветом крыши и цоколя;
- выступающие элементы оформляют обычно более светлыми цветами и оттенками по сравнению с общим фоном фасада;
- мелкие элементы фасада желательно выполнять в одном цвете или оттенке; это касается таких элементов как роллеты, водосточные трубы, оконные и дверные рамы, ставни, перила, карнизы.

19. Архитектурная подсветка зданий. Правила оформления

19.1. Архитектурное освещение необходимо осуществлять по проекту, разработанному после проведенного исследования архитектуры объекта, включающего обзор видовых точек, а также ландшафтно-визуальный анализ местности и средового окружения, с учетом требований СП 52.13330.2016. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*.

19.2. Следует выдерживать цветовую температуру в пределах от 4,5 до 5,5 тыс. К. Это наиболее комфортный диапазон для восприятия цветовых оттенков фасада в зенитное время суток. Следует придерживаться рекомендаций фирм-производителей оборудования для экстерьерного освещения, а также СП 52.13330.2011 «Естественное и искусственное освещение».

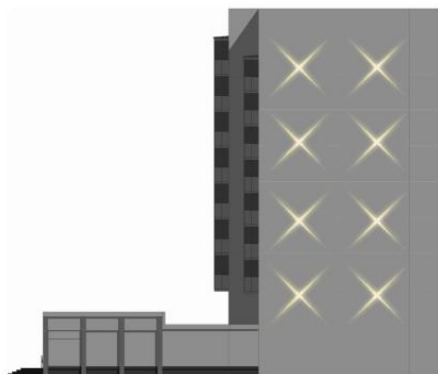
19.3. Архитектурное освещение должно подчеркивать важные архитектурные элементы зданий, обеспечивать комфорт среды. Объемные архитектурные элементы с многосторонним обзором должны освещаться с разных положений с выраженным основным направлением потока освещения, углом светового пучка, с учетом плоскости фасада.

Наружное архитектурное освещение должно обеспечивать в вечернее время хорошую видимость и выразительность наиболее важных объектов и повышать комфортность световой среды города. Установки архитектурного освещения не должны производить слепящее действие на водителей транспорта и пешеходов.

Освещенность при полном охвате здания должна учитывать размеры простенков, глубину выступов, ниш, размещение архитектурных элементов.

19.4. Яркость фасадов зданий, сооружений, монументов и элементов ландшафтной архитектуры в зависимости от их значимости, места расположения и преобладающих условий их зрительного восприятия в городе должна соответствовать СП 52.13330.2016.

19.5. При архитектурной подсветке здания следует использовать следующие виды подсветки, а также их сочетания:



Декоративная подсветка торцевого фасада



Контурная подсветка фасада здания



Акцентная подсветка фрагмента фасада



Локальная подсветка фасада здания